

Folia Psychologica

Regulamin

1. Czasopismo Folia Psychologica publikuje prace badawcze i pogładowe z zakresu psychologii, streszczenia artykułów z bieżących pism zagranicznych, sprawozdania z konferencji i zjazdów, recenzje prac.
2. Redakcja przyjmuje wyłącznie prace spełniające ustalone kryteria formalne.
3. Prace z kompletem tabel i wykresów należy przesłać na adres: foliapsych@uni.lodz.pl.
4. Dane o autorze należy podać na osobnej stronie. Powinny zawierać: imię i nazwisko autora (autorów), miejsce pracy (nazwa Zakładu) oraz informacje umożliwiające nawiązanie bezpośredniego kontaktu (numer telefonu, adres e-mail, adres korespondencyjny). W przypadku gdy artykuł ma kilku autorów, należy podać informacje kontaktowe każdej osoby.
5. Prace pisane na arkuszu w formacie A4 (spacja 1.5; wielkość liter 12) powinny zawierać margines 4 cm z lewej strony, akapity z wcięciem na 1 cm.
6. W nagłówku artykułu należy umieścić tytuł artykułu i jego angielskie tłumaczenie.
7. Tytuły i śródtytuły należy umieszczać na środku (nie stosować podkreśleń).
8. Oddzielnie należy zamieścić ponumerowane cyframi arabskimi tabele i rysunki. Na marginesie pracy należy zaznaczyć miejsce wstawienia rysunków oraz tabel.
9. Wykaz literatury należy przygotować według załączonego wzoru. Bibliografia powinna obejmować tylko te pozycje, na które autor powołuje się w swojej pracy.
10. Do pracy należy dołączyć krótkie (maksymalnie 150 słów) streszczenie pracy w języku polskim i angielskim oraz podać słowa kluczowe.
11. Ostateczny termin składania artykułów do kolejnego rocznika upływa 30 kwietnia każdego roku. Redakcja nie będzie zwracać prac nie spełniających wymogów formalnych.

12. Wszystkie artykuły są recenzowane przez osoby spoza Instytutu Psychologii UŁ. Skierowanie do druku zależy od otrzymania pozytywnych recenzji i dokonania wskazanych zmian.

Zaakceptowaną do druku pracę (po uwzględnieniu uwag recenzentów) należy dostarczyć w wersji elektronicznej na adres: foliapsych@uni.lodz.pl

13. Wydawnictwo nie płaci autorom honorarium.