



Signed by /
Podpisano przez:

DARIUSZ
KOPERCZAK

Date / Data: 2026-
10-05 17:24

Załącznik do Uchwały nr 2/10/2026
Zarządu Fundacji Uniwersytetu Łódzkiego
z dnia 05.10.2026 r. w sprawie uchwalenia Regulaminu
"Konkursu na Najlepszą inicjatywę
koła naukowego 2025/2026".

Regulamin

Regulamin konkursu *Najlepsza inicjatywa koła naukowego 2025/2026*

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin jest Regulaminem konkursu *Najlepsza inicjatywa koła naukowego 2025/2026*, którego organizatorem jest Fundacja Uniwersytetu Łódzkiego, zwana dalej „Organizatorem” lub “Fundacją”.
2. Konkurs jest organizowany w ramach Projektu „Science Up – Targi Kół Naukowych Łodzi Akademickiej”, realizowanego w ramach programu “Łódź dla Nauki - granty na Inicjatywy Akademickie 2026-2027”, Centrum Inicjatyw Obywatelskich OPUS, na podstawie umowy dotacyjnej nr 1/2026/ŁDNGNIA z dnia 3 kwietnia 2026 r.
3. Zadanie publiczne współfinansowane ze środków Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego.
4. Zadanie publiczne współfinansowane z budżetu miasta Łodzi
5. Projekt współfinansowany z budżetu Samorządu Województwa Łódzkiego w ramach projektu „Łódzkie dla Młodych”.
6. W konkursie udział wziąć mogą koła naukowe, organizacje studenckie i studenckie grupy badawcze działające w łódzkich uczelniach publicznych, w szczególności zrzeszonych w Łódzkim Partnerstwie Akademickim (tj. Akademia Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego, Akademia Muzyczna im. Grażyny i Kiejstuta Bacewiczów w Łodzi, Państwowa Wyższa Szkoła Filmowa, Telewizyjna i Teatralna im. L.Schillera w Łodzi, Uniwersytetu Łódzkiego, Uniwersytetu Medycznego, Wojskowej Akademii Medycznej w Łodzi w Łodzi oraz Politechniki Łódzkiej) - zwane dalej „Kołami Naukowymi”.
7. Przedmiotem Konkursu jest stworzenie przez Uczestników prezentacji multimedialnej przedstawiającej jedno wydarzenie zrealizowane w roku akademickim 2025/2026.
 - 1) przedstawianym wydarzeniem może być konferencja, warsztat, projekt naukowy, akcja społeczna, wydarzenie popularyzujące naukę lub inna inicjatywa zorganizowana przez koło.
 - 2) Prezentacja powinna w atrakcyjny i zwięzły sposób zaprezentować cel wydarzenia, jego przebieg oraz osiągnięte rezultaty.

3) Prezentacja powinna zostać przygotowana w sposób umożliwiający jej odbiór przez osoby ze szczególnymi potrzebami.

§ 2. Czas trwania konkursu

1. Konkurs trwa od 5 października 2026 r. do 30 października 2026 r.
2. Ogłoszenie wyników i rozdanie nagród odbędzie się w dniu 6 listopada 2026 r.
3. Organizator zastrzega sobie możliwość wydłużenia terminu trwania Konkursu.

§3. Forma pracy konkursowej

1. Zgłaszana do konkursu prezentacja może zawierać maksymalnie 5 slajdów
2. Pracę należy przesłać wyłącznie w formacie PDF (.pdf) na adres scienceup@uni.lodz.pl.
3. Format slajdów: 16:9 (układ poziomy).
Rozmiar slajdu: 1920 × 1080 px.
Maksymalny rozmiar pliku: 20 MB.
4. Dopuszczalne jest wykorzystanie zdjęć, infografik, wykresów i innych materiałów wizualnych, pod warunkiem posiadania praw do ich wykorzystania.
5. Nazwa pliku powinna być zgodna ze schematem: NazwaKoła.pdf
Przykład: SKNBiologow.pdf

§ 4. Warunki uczestnictwa

1. Konkurs skierowany jest do Kół Naukowych, a udział w tworzeniu pracy konkursowej może wziąć dowolna liczba członków danego Koła.
2. Zgłoszenia w imieniu zespołu dokonuje jeden członek Koła Naukowego, który wypełnia formularz zgłoszeniowy uczestnictwa w targach kół naukowych ScienceUP, organizowanych 6 listopada w Bibliotece Uniwersytetu Łódzkiego. W formularzu zgłoszeniowym należy potwierdzić chęć udziału w konkursie, przekazać dane dotyczące zgłaszanej organizacji oraz dane kontaktowe osoby zgłaszającej udział grupy oraz potwierdzić akceptację niniejszego regulaminu.
3. Jedno Koło Naukowe może przekazać maksymalnie jedną pracę konkursową.
4. Prace konkursowe przesyłane są do oceny przez przedstawiciela zespołu zgłaszającego udział Koła Naukowego na adres scienceup@uni.lodz.pl do dnia 30 października 2026 r.(piątek) do godz. 23.59.
5. Prace konkursowe niespełniające wymogów Konkursu opisanych w §3. lub dostarczone po terminie, nie będą podlegały ocenie.
6. Do Konkursu należy zgłaszać prace nigdzie wcześniej niepublikowane.
7. Przedstawiciel Koła Naukowego zgłaszający pracę konkursową potwierdza, że uczestnicy są wyłącznymi autorami prezentacji.

§ 5. Opis zadania konkursowego oraz zakres tematyczny

Zadaniem Członków Koła Naukowego jest wybranie jednej inicjatywy, zrealizowanej przez grupę w roku akademickim 2025/2026, a następnie przedstawienie jej w formie krótkiej prezentacji multimedialnej. Ocenie jury podlegać będzie wyłącznie prezentacja w postaci pliku online – bez wystąpienia na żywo członków koła.

Prezentacja multimedialna powinna zawierać tytuł zrealizowanej inicjatywy, czas trwania, opis prowadzonych działań, grupy docelowe, opis efektów oraz odwołanie do źródeł potwierdzających zrealizowanie inicjatywy.

§ 6. Jury Konkursowe

1. Ocenę prac oraz wyboru laureatów dokonuje Jury Konkursowe powołane przez Organizatora w ilości nie większej niż 10 osób.
2. W skład jury konkursowego wchodzi specjaliści z zakresu popularyzacji wiedzy oraz przedstawiciele jednostek Uniwersytetu Łódzkiego działające na rzecz studentów.
3. Jury obraduje i podejmuje decyzje większością głosów.

§ 7. Kryteria oceny prac konkursowych

Przy ocenie prac konkursowych brane są pod uwagę:

1. Zgodność pracy z tematyką Konkursu:
 - 1) poprawność merytoryczna – prezentacja zawiera informacje o przeprowadzonym działaniu, opisane w sposób uporządkowany, jasny i odwołujący się do prawdziwego przebiegu inicjatywy;
 - 2) prezentacja zawiera elementy pozwalające na jasne zidentyfikowanie opisywanej inicjatywy: materiałów prasowych, wpisów na stronach internetowych, zdjęć lub innych materiałów potwierdzających realizację wydarzenia.
 - 3) jasność przekazu – opisywane działania powinny zostać wyjaśnione w sposób zrozumiały dla odbiorcy niespecjalistycznego.
2. Oryginalność i kreatywność:
 - 1) autorska koncepcja – materiał powinien prezentować własny sposób ujęcia tematu, pokazywać wkład pracy Uczestników w przygotowanie materiału pod względem merytorycznym i wizualnym.
 - 2) Prezentacja powinna zostać przygotowana samodzielnie przez członków koła naukowego. Niedopuszczalne jest wykorzystywanie narzędzi generatywnej sztucznej inteligencji do tworzenia treści, grafik, ilustracji, zdjęć oraz innych elementów prezentacji. Złożenie pracy konkursowej jest równoznaczne z oświadczeniem uczestników, że prezentacja została wykonana zgodnie z powyższymi zasadami.

3. Wrażenie estetyczne

Ocenie jury podlegać będą:

- 1) estetyka i spójność wizualna całej prezentacji,
- 2) czytelność slajdów (odpowiedni dobór czcionek, kolorów oraz kontrastu),
- 3) przejrzysty układ treści ułatwiający odbiór informacji,
- 4) właściwe proporcje między tekstem a elementami graficznymi,
- 5) jakość wykorzystanych zdjęć, wykresów, infografik i innych materiałów wizualnych,
- 6) dostosowanie formy graficznej do charakteru prezentowanej inicjatywy,

§ 8. Nagrody

1. Nagrody w Konkursie (zwane dalej „Nagrodami”) ufundowane przez Organizatora, Partnerów oraz Sponsorów stanowią nagrody pieniężne lub rzeczowe w łącznej wysokości 4.500 (słownie: cztery tysiące pięćset 00/100) złotych, które będą realizowane w formie bonów z przeznaczeniem na dokonanie przez Organizatora zakupu sprzętu do wykorzystania przez Laureatów, w formie zakupionych przez Organizatora usług z zakresu kultury i edukacji zgodnie ze zgłoszonym zapotrzebowaniem przez Laureatów lub w formie nagród rzeczowych.

2. Dla Laureatów Konkursu Organizator ustanawia nagrody w następujących wysokościach:

- 1) za zajęcie 1 miejsca - nagroda o wartości do 3000 zł – w formie bonu, zakupu usług lub nagrody rzeczowej;
- 2) za zajęcie 2 miejsca- nagroda o wartości do 1000 zł - w formie bonu, zakupu usług lub nagrody rzeczowej;
- 3) za zajęcie 3 miejsca- nagroda o wartości do 500 zł – w formie bonu, zakupu usług lub nagrody rzeczowej;

3. Wręczenie nagród Laureatom Konkursu odbędzie się 6 listopada 2026 r. podczas targów kół naukowych ScienceUP organizowanych w Bibliotece Uniwersytetu Łódzkiego.

4. Organizator zastrzega sobie prawo do zwiększenia puli nagród w trakcie trwania Konkursu.

5. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania dodatkowych wyróżnień dla uczestników Konkursu.

§ 10. RODO

1. Fundacja Uniwersytetu Łódzkiego jest administratorem danych osobowych (zwany również dalej ADO) przekazanych bezpośrednio przez Uczestników.

2. Z Administratorem można się skontaktować:

- 1) pisemnie lub osobiście pod adresem: ul. Matejki 34a, 90-237 Łódź,
- 2) za pomocą poczty elektronicznej - pod adresem: fundacja@uni.lodz.pl,
- 3) telefonicznie – pod numerem: 42 635 49 84.

3. Fundacja nie powołała inspektora ochrony danych osobowych.

4. Fundacja przetwarza następujące dane osobowe Uczestników: imię i nazwisko, adres poczty elektronicznej, numer telefonu, uczelnia, na którą uczęszcza. Przetwarzanie ww. danych osobowych odbywa się w celu:

- 1) przyjęcia pracy konkursowej;
- 2) przekazywania informacji dotyczących przebiegu konkursu
- 3) przekazania nagród.

5. Podanie danych osobowych, o których mowa w ust. 4 powyżej jest dobrowolne, jednakże konieczne do uczestniczenia w Konkursie.

6. Odbiorcami przetwarzanych przez Sprzedawcę danych osobowych Klientów mogą być następujące kategorie podmiotów:

1) osoby, jednostki i podmioty współpracujące z Fundacją Uniwersytetu Łódzkiego w ramach prowadzonych przez Fundację działań i inicjatyw;

2) Jury konkursowe;

3) Uniwersytet Łódzki;

4) podmioty, z którymi Fundacja współpracuje, tj.: a) kancelarie prawne, windykacyjne oraz organy egzekucyjne, b) podmioty utrzymujące infrastrukturę IT ADO; c) podmioty pełniące funkcje księgowe, d) organy skarbowe;

7. Przyjmuje się, że Uczestnik Konkursu wyraził zgodę na przetwarzanie innych danych osobowych z chwilą ich przekazania Fundacji Uniwersytetu Łódzkiego.

8. Jeżeli dane osobowe Uczestników Konkursu, są przetwarzane na podstawie zgody, wówczas Uczestnicy Konkursu mogą w każdym czasie wycofać zgodę na ich przetwarzanie. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

9. W związku z przetwarzaniem danych osobowych, Uczestnikowi konkursu przysługuje prawo do:

1) żądania od Fundacji Uniwersytetu Łódzkiego dostępu do przekazanych danych osobowych;

2) żądania od Fundacji Uniwersytetu Łódzkiego sprostowania błędnie zapisanych danych osobowych, w sytuacji zajścia przesłanek, o których mowa w art. 16 RODO;

3) żądania od Fundacji Uniwersytetu Łódzkiego usunięcia danych osobowych, w sytuacji zajścia przesłanek, o których mowa w art. 17 ust. 1 RODO, chyba że zachodzą okoliczności wyłączające ww. uprawnienie;

4) żądania od Fundacji Uniwersytetu Łódzkiego ograniczenia przetwarzania danych osobowych, w sytuacji zajścia przesłanek, o których mowa w art. 18 ust. 1 RODO;

5) wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania danych osobowych, w sytuacji zajścia przesłanek, o których mowa w art. 21 RODO;

6) żądania od Fundacji Uniwersytetu Łódzkiego przeniesienia danych osobowych, w sytuacji zajścia przesłanek, o których mowa w art. 20 ust. 1 oraz ust. 2 RODO.

10. W sytuacji stwierdzenia nieprawidłowości związanych z przetwarzaniem danych osobowych osobom o których mowa w ust.10 powyżej przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych;

11. Dane osobowe osób wskazanych w ust.10 nie podlegają profilowaniu przez Fundację

Uniwersytetu Łódzkiego oraz nie są przetwarzane w sposób zautomatyzowany.

12. Dane osobowe osób, o których mowa w ust.10 nie są przekazywane do państw trzecich ani organizacji międzynarodowych.

13. Dane osobowe będą przetwarzane do czasu realizacji Konkursu lub dłużej, jeśli ich przetwarzanie będzie konieczne ze względów podatkowych, księgowych lub wynikających z innych przepisów prawa.

§ 11. Postanowienia końcowe

1. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu lub zmiany jego zasad.
3. Regulamin wchodzi w życie z dniem publikacji na stronie internetowej Organizatora.