

PLAN STUDIÓW

kierunek studiów: Etnologia i antropologia kulturowa
 profil studiów: ogólnoakademicki
 stopień: II stopień
 forma studiów: stacjonarne
 specjalności:
 od roku: 2019/2020

rok	semestr	Przedmiot	szczegóły przedmiotu							forma zajęć	
			KOD	liczba godzin					forma zaliczenia		ECTS
				wykłady	konwersatoria	seminarium	ćwiczenia terenowe	razem			
I	1	Antropologia wobec współczesnej humanistyki		30				30	egzamin	2	wykład kursowy
	1	Teoria kultury i społeczeństwa (I)		30				30	egzamin	2	wykład kursowy
	1	Antropolog w mieście		30				30	egzamin	2	wykład kursowy
	1	Badania etnograficzne: narzędzia, techniki, metody (I)***			30			30	ocena	3	ćwiczenia konwersatoryjne
	1	Zarządzanie projektem badawczym***			30			30	ocena	3	ćwiczenia projektowe
	1	Antropologia w działaniu			30			30	ocena	4	zajęcia specjalizacyjne
	1	Socjologia kultury**			30			30	ocena	3	ćwiczenia konwersatoryjne
	1	Seminarium magisterskie (I)*/***				30		30	ocena	3	seminarium
	1	MODUŁ 1 (Antropologia przestrzeni)*			30			30	ocena	4	zajęcia specjalizacyjne
	1	MODUŁ 2 (Antropologia materialności)*			30			30	ocena	4	zajęcia specjalizacyjne
	1	Szkolenie BHP									kurs e-learning
	1	Ochrona własności intelektualnej i prawo autorskie									kurs e-learning
	razem po 1. semestrze :			godzin: 300				p. ECTS: 30			
II	2	Teoria kultury i społeczeństwa (II)		30				30	egzamin	2	wykład kursowy
	2	Antropologia społeczności pozaeuropejskich		30				30	egzamin	2	wykład kursowy
	2	Badania etnograficzne: narzędzia, techniki, metody (II)***			30			30	ocena	3	ćwiczenia projektowe
	2	Antropologia w biznesie***			30			30	ocena	4	zajęcia specjalizacyjne
	2	Archiwum etnograficzne			30			30	ocena	4	zajęcia specjalizacyjne
	2	Wykład fakultatywny*		30				30	ocena	3	wykład monograficzny
	2	Badania terenowe*/***					90	90	ocena	3	ćwiczenia terenowe
	2	Seminarium magisterskie (II)*/***				30		30	ocena	3	seminarium
	2	MODUŁ 3 (Antropologia ekonomiczna)*			30			30	ocena	4	zajęcia specjalizacyjne
	2	MODUŁ 4 (Antropologia audiowizualna)*			30			30	ocena	4	zajęcia specjalizacyjne
	razem po 2. semestrze :			godzin: 360				p. ECTS: 32			
III	3	Słowo – przekaz - media		30				30	egzamin	2	wykład kursowy
	3	Tożsamość lokalna, tożsamość globalna		30				30	egzamin	2	wykład kursowy
	3	Dziedzictwo kulturowe – ochrona i projektowanie			30			30	ocena	4	zajęcia specjalizacyjne
	3	Antropologia i reklama			30			30	ocena	4	zajęcia specjalizacyjne
	3	Nowe metody w badaniach jakościowych***			30			30	ocena	4	zajęcia specjalizacyjne
	3	Wykład w języku obcym*		30				30	egzamin	5	zajęcia w j. obcym
	3	Seminarium magisterskie (III)*/***				30		30	ocena	3	seminarium
	3	MODUŁ 5 (Antropologia pamięci)*			30			30	ocena	4	zajęcia specjalizacyjne
	3	MODUŁ 6 (Antropologia sztuki)*			30			30	ocena	4	zajęcia specjalizacyjne
razem po 3. semestrze :			godzin: 270				p. ECTS: 32				
IV	4	Antropologia jedzenia			30			30	ocena	4	zajęcia specjalizacyjne
	4	Animacja kultury – strategie i narzędzia			30			30	ocena	4	zajęcia specjalizacyjne
	4	Wykład fakultatywny*		30				30	ocena	3	wykład monograficzny
	4	Seminarium magisterskie (IV)*/***				30		30	ocena	11	seminarium + egzamin
	4	MODUŁ 7 (Antropologia medyczna)*			30			30	ocena	4	zajęcia specjalizacyjne
	4	MODUŁ 8 (Antropologia ciała i płci)*			30			30	ocena	4	zajęcia specjalizacyjne
	4	Praktyki zawodowe*					60	60	ocena	2	praktyki zawodowe
razem po 4. semestrze :			godzin: 240				p. ECTS: 32				
RAZEM W CIĄGU TOKU STUDIÓW :			godzin: 1170				p. ECTS: 126				

* przedmioty do wyboru z przedstawionej oferty zajęć dydaktycznych

** przedmioty z obszaru nauk społecznych

*** przedmioty przygotowujące do prowadzenia badań i zapewniające udział w badaniach

rok	semestr	przedmioty wybieralne	szczegóły przedmiotu						forma zaliczenia	ECTS
			KOD	wykład	konwersatorium	ćw. terenowe	seminaria	razem		
I	1	Seminarium magisterskie (I)					30	30	ocena	3
I	1	MODUŁ 1 (Antropologia przestrzeni)			30			30	ocena	4
I	1	MODUŁ 2 (Antropologia materialności)			30			30	ocena	4
I	2	Wykład fakultatywny		30				30	ocena	3
I	2	Badania terenowe				90		90	ocena	3
I	2	Seminarium magisterskie (II)					30	30	ocena	3
I	2	MODUŁ 3 (Antropologia ekonomiczna)			30			30	ocena	4
I	2	MODUŁ 4 (Antropologia audiowizualna)			30			30	ocena	4
II	3	Wykład w języku obcym		30				30	ocena	5
II	3	Seminarium magisterskie (III)					30	30	ocena	3
II	3	MODUŁ 5 (Antropologia pamięci)			30			30	ocena	4
II	3	MODUŁ 6 (Antropologia sztuki)			30			30	ocena	4
II	4	Wykład fakultatywny		30				30	ocena	3
II	4	Seminarium magisterskie (III)					30	30	ocena	11
II	4	MODUŁ 7 (Antropologia medyczna)			30			30	ocena	4
II	4	MODUŁ 8 (Antropologia ciała i płci)			30			30	ocena	4
II	4	Praktyki zawodowe*				30		30	ocena	2
RAZEM W CIĄGU TOKU STUDIÓW :								570		68