

Plan studiów

Sem.	Przedmiot	Szczegóły przedmiotu											Uwagi	
		Kod przedmiotu	Liczba godzin									Forma zaliczenia (oc /e)		ECTS
			w1	w2	k1	k2	k3	sm	wr	r	Razem			
I	Komunikacja międzykulturowa		28								28	e	3	
	Aspekty mediatyzacji	14									14	oc	1	
	Wybrane nurty współczesnego medioznawstwa		14								14	oc	2	
	Pragmatyka językowa		14		28						42	e	6	
	Kreowanie wizerunku			28							28	oc	2	
	Storytelling w nowych mediach				28						28	oc	4	
	Mechanizmy oddziaływania w przestrzeni społecznej				28						28	oc	4	
	Sztuka pisania				28						28	oc	4	
	Seminarium magisterskie						28				28	oc	3	zajęcia do wyboru
razem I semestr:										238		29		
II	Metody badania wizerunku w mediach				28						28	e	4	
	Aksjologia mediów				28						28	oc	4	
	Odmiany stylu naukowego				28						28	oc	4	
	Repetytorium językowe								15	15	e	3	zajęcia do wyboru	
	Seminarium magisterskie					28				28	oc	3	zajęcia do wyboru	
	Specjalność*									140	oc	13	zajęcia do wyboru	
razem II semestr:										267		31		
razem I rok:										505		60		
III	Projektowanie komunikacji wizualnej		28								28	e	3	
	Wystąpienia publiczne				28						28	oc	4	
	Twórcze pisanie w dziennikarstwie				28						28	oc	4	
	Intermedialność i mediataiment				28						28	oc	4	
	Seminarium magisterskie					28				28	oc	3	zajęcia do wyboru	
	Specjalność*									112	oc	12	zajęcia do wyboru	
razem III semestr:										252		30		
IV	Przedmiot do wyboru				28						28	oc	4	zajęcia do wyboru
	Zajęcia /ogólnowydziałowe/ogólnouczeniiane**										28	oc	3	zajęcia do wyboru
	Seminarium magisterskie						28				28	oc	1	zajęcia do wyboru
	Praca magisterska										0	oc	10	
	Egzamin magisterski										0	e	5	
	Specjalność*										84	oc	7	zajęcia do wyboru
razem IV semestr:										168		30		
razem II rok:										420		60		
RAZEM W CIĄGU TOKU STUDIÓW:								godzin*:	925	p. ECTS:	120			

W 1. semestrze do zaliczenia kurs BHP, szkolenie biblioteczne, kurs ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego.

* Liczba godzin zajęć dla specjalności komunikowanie w public relations i branding.

Liczba godzin dla specjalności dziennikarstwo: 911.

** Forma zajęć i liczba godzin zależne od wyboru osoby studiującej.

Skróty

w1, w2: wykład, nakład pracy studenta 1, 2 (wprowadzający, kursowy)

k1, k2, k3: konwersatorium, nakład pracy studenta 1, 2, 3

sm: seminarium magisterskie

wr: warsztaty

r: repetytorium językowe

Specjalność: dziennikarstwo

Sem.	Przedmiot	Szczegóły przedmiotu						
		Kod przedmiotu	Liczba godzin				Forma zaliczenia (oc /e)	ECTS
			k1	k2	wr	Razem		
II	Media lifestylowe		28			28	oc	2
	Publicystyka internetowa			14		14	oc	2
	Religijność a media		28			28	oc	2
	Dziennikarstwo newsowe i śledcze		28			28	oc	2
	Dokumentalizm a sztuka w reporterstwie audiowizualnym			14		14	oc	2
	Sztuczna inteligencja w świecie mediów				14	14	oc	1
	Narracja audialna				14	14	oc	2
razem II semestr:						140		13
III	Radiowy reportaż artystyczny			28		28	oc	4
	Media regionalne i lokalne				28	28	oc	3
	Wydarzenie sportowe jako widowisko medialne		28			28	oc	2
	Deбата publiczna				28	28	oc	3
razem III semestr:						112		12
IV	Pejzaż dźwiękowy				28	28	oc	3
	Dziennikarz wobec nowoczesnych form kultury				28	28	oc	3
	Media w przekazie artystycznym		14			14	oc	1
razem IV semestr:						70		7
godzin:						322	p. ECTS:	32

Specjalność: komunikowanie w public relations i branding

Sem.	Przedmiot	Szczegóły przedmiotu						
		Kod przedmiotu	Liczba godzin				Forma zaliczenia (oc /e)	ECTS
			k1	k2	wr	Razem		
II	Projektowanie i komunikowanie marki		28			28	oc	2
	Komunikacja interpersonalna - trening umiejętności				28	28	oc	3
	Myślenie projektowe		28			28	oc	2
	Promowanie firmy w mediach społecznościowych				28	28	oc	3
	Redagowanie tekstów rzecznika prasowego				28	28	oc	3
razem II semestr:						140		13
III	Systemy identyfikacyjne				28	28	oc	3
	Sztuczna inteligencja w komunikowaniu				28	28	oc	3
	Zachowania konsumenckie			28		28	oc	4
	Projektowanie przestrzeni		28			28	oc	2
razem III semestr:						112		12
IV	Organizacja wydarzeń promocyjnych				28	28	oc	3
	Komunikacja w kryzysie i sytuacji zmian		28			28	oc	2
	Negocjacje i mediacje		28			28	oc	2
razem IV semestr:						84		7
godzin:						336	p. ECTS:	32