

Plan studiów

Dziennikarstwo, media i projektowanie komunikacji – plan studiów pierwszego stopnia od roku akad. 2025/2026.

Sem.	Przedmiot	Szczegóły przedmiotu															Forma zaliczenia (oc /e)	ECTS	Uwagi
		Kod przedmiotu	Liczba godzin																
			w1	w2	w3	cw	k1	k2	k3	p1	sl	l	wr	pr	Razem				
I	Wstęp do mediologii		28											28	e	2			
	Nauka o komunikowaniu – wprowadzenie		28				28							56	e	6			
	Rynek mediów w Polsce i na świecie		28											28	oc	2			
	Tekstowe gatunki dziennikarskie						28							28	oc	4			
	Audialne gatunki dziennikarskie						28							28	oc	4			
	Najnowsze zjawiska i trendy w komunikacji i mediach						28							28	oc	2			
	Stylistyka praktyczna – poprawność językowa						28							28	oc	4			
	Narzędzia cyfrowe w komunikacji społecznej											28		28	oc	3			
	Warsztat fotografa											28		28	oc	3			
	Wychowanie fizyczne					30								30	oc	0	zajęcia do wyboru		
	razem I semestr:													310		30			
II	Retoryka w świecie mediów			14			14							28	e	3			
	Audiowizualne gatunki dziennikarskie						28							28	oc	4			
	Interaktywne gatunki dziennikarskie						14							14	oc	2			
	Public relations – zasady i narzędzia						28							28	e	4			
	Nauka o komunikowaniu – argumentacja						28							28	oc	4			
	Stylistyka praktyczna – funkcja i styl tekstu						28							28	oc	4			
	Tekstowe gatunki dziennikarskie – warsztaty											28		28	oc	3			
	Audialne gatunki dziennikarskie – warsztaty											28		28	oc	3			
	Język obcy 1										60			60	oc	3	zajęcia do wyboru		
	Wychowanie fizyczne					30								30	oc	0	zajęcia do wyboru		
	razem II semestr:													300		30			
razem I rok:													610		60				
III	Nauka o komunikowaniu – perswazja i manipulacja			28			28							56	e	7			
	Metody badawcze w medioznawstwie i komunikacji						28							28	oc	4			
	Konstrukty komunikacyjne w praktyce						28							28	oc	4			
	Stylistyka praktyczna – przemawianie i prezentowanie											28		28	oc	3			
	Audiowizualne gatunki dziennikarskie – warsztaty											28		28	oc	3			
	Interaktywne gatunki dziennikarskie – warsztaty											28		28	oc	3			
	Przedmiot do wyboru 1											28		28	oc	3	zajęcia do wyboru		
	Język obcy 2										60			60	e	4	zajęcia do wyboru		
	razem III semestr:													284		31			
IV	Trendy w kulturze XX i XXI wieku			28										28	e	3			
	Etyka w komunikacji społecznej i mediach						28							28	oc	2			
	Autoprezentacja i wizerunek								14					14	oc	1			
	Stylistyka praktyczna – tworzenie tekstu naukowego								28					28	oc	3			
	Proseminarium licencjackie								28					28	oc	3			
	Przedmiot do wyboru 2			28										28	e	3	zajęcia do wyboru		
	Projekt medialny											28		28	oc	3	zajęcia do wyboru		
	Specjalność*													126	oc	11	zajęcia do wyboru		
	razem IV semestr:													308		29			
razem II rok:													592		60				

V	Systemy medialne			28							28	e	4	
	Dyskurs medialny			28							28	e	4	
	Przedmiot do wyboru 3					28					28	oc	4	zajęcia do wyboru
	Seminarium licencjackie						28				28	oc	2	zajęcia do wyboru
	Specjalność*										168	oc	15	zajęcia do wyboru
	razem V semestr:										266		29	
VI	Komunikacja w sztuce XX i XXI wieku			28							28	oc	4	
	Prawo mediów			14							14	oc	1	
	Zajęcia ogólnowydziałowe/ogólnounuczelniane**										28	oc	3	zajęcia do wyboru
	Seminarium licencjackie						28				28	oc	1	zajęcia do wyboru
	Praca licencjacka										0	oc	5	
	Egzamin licencjacki										0	e	2	
	Praktyki zawodowe***									90	90	oc	3	
	Specjalność*										126	oc	12	zajęcia do wyboru
	razem VI semestr:										314		31	
	razem III rok:										580		60	
	RAZEM W CIĄGU TOKU STUDIÓW:									godzin*: 1782	p. ECTS: 180			

W 1. semestrze do zaliczenia kurs BHP, szkolenie biblioteczne, kurs ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego.

* Liczba godzin zajęć dla specjalności dziennikarstwo.

Liczba godzin dla specjalności reklama i komunikacja wizualna: 1768.

** Forma zajęć i liczba godzin zależne od wyboru osoby studiującej.

*** Zajęcia realizowane w wybranym semestrze (3-6); student uzyskuje zaliczenie na zakończenie semestru 6.

Skróty

w1, w2, w3: wykład, nakład pracy studenta 1, 2, 3 (wprowadzający, kursowy, monograficzny)

cw: ćwiczenia

k1, k2, k3: konwersatorium, nakład pracy studenta 1, 2, 3

p1: proseminarium, nakład pracy studenta 1

sl: seminarium licencjackie

l: lektorat języka

wr: warsztaty

pr: praktyki

Specjalność: dziennikarstwo

Sem.	Przedmiot	Szczegóły przedmiotu						
		Kod przedmiotu	Liczba godzin				Forma zaliczenia (oc /e)	ECTS
			k1	k2	wr	Razem		
IV	Reportaż dźwiękowy – teoria i praktyka		28			28	oc	2
	Słuchowisko – teoria i praktyka		28			28	oc	2
	Reportaż w kontekście informacji, publicystyki i sztuki		28			28	oc	2
	Język dziennikarstwa sportowego			14		14	oc	2
	Monitoring wydarzeń medialnych				14	14	oc	2
	Realizacja dźwięku				14	14	oc	1
						126		11
V	Pograniczne formy dziennikarstwa			14		14	oc	2
	Klasyka reportażu i słuchowiska		28			28	oc	2
	Portal internetowy				28	28	oc	3
	Warsztat dziennikarza sportowego				28	28	oc	3

	Słowo, dźwięk i obraz w internecie		28			28	oc	2
	Publicystyka w mediach audiowizualnych			14		14	oc	2
	Tekst w radiu				14	14	oc	1
						154		15
VI	Fotografia artystyczna				14	14	oc	1
	Historia mówiona i dokumentalistyka		28			28	oc	2
	Wizualizacja informacji w dziennikarstwie				14	14	oc	1
	Dziennikarz jako krytyk filmowy, teatralny i telewizyjny				28	28	oc	3
	Społeczna odpowiedzialność instytucji medialnych				14	14	oc	1
	Autopromocja mediów			28		28	oc	4
						126		12
						godzin: 406	p. ECTS: 38	

Specjalność: reklama i komunikacja wizualna

Sem.	Przedmiot	Szczegóły przedmiotu						ECTS
		Kod przedmiotu	Liczba godzin				Forma zaliczenia (oc /e)	
IV	Dźwięk i muzyka w reklamie		28			28	oc	2
	Psychologia reklamy		28			28	oc	2
	Struktury wizualne w praktyce			28		28	oc	4
	Obraz w reklamie				28	28	oc	3
						112		11
V	Obrazy wektorowe i bitmapowe				28	28	oc	3
	Środki komunikacji filmowej		28			28	oc	2
	Widzenie i percepcja		28			28	oc	2
	Fotografia				28	28	oc	3
	Projektowanie narracji w spocie reklamowym		28			28	oc	2
	Typografia i małe formy graficzne				28	28	oc	3
						168		15
VI	Grafika użytkowa				28	28	oc	3
	Narzędzia cyfrowe w komunikacji wizualnej		14			14	oc	1
	Inspiracja i kreacja			28		28	oc	4
	Copywriting				28	28	oc	3
	Semiotyka produktu		14			14	oc	1
						112		12
						godzin: 392	p. ECTS: 38	