

## PLAN STUDIÓW

*kierunek studiów:* Informacja w środowisku cyfrowym*profil studiów:* ogólnoakademicki*stopień:* I (licencjat)*forma studiów:* stacjonarne

| Rok | Semestr | Przedmiot                                                      | Szczegóły przedmiotu |               |    |    |    |    |    |    |    |   |   |    |   |   |    |       |   |                              | Moduł  |  |
|-----|---------|----------------------------------------------------------------|----------------------|---------------|----|----|----|----|----|----|----|---|---|----|---|---|----|-------|---|------------------------------|--------|--|
|     |         |                                                                | Kod                  | Liczba godzin |    |    |    |    |    |    |    |   |   |    |   |   |    |       |   | Forma zaliczenia<br>(oc / e) | ECTS   |  |
|     |         |                                                                |                      | w1            | w2 | w3 | k1 | k2 | k3 | p1 | p2 | t | l | lj | s | r | pr | Razem |   |                              |        |  |
| I   | I       | Strategie i metody pozyskiwania informacji                     |                      | 14            |    |    | 14 |    |    |    |    |   |   |    |   |   |    | 28    | o | 2                            | MKM    |  |
|     |         | Wstęp do informatologii                                        |                      | 28            |    |    | 14 |    |    |    |    |   |   |    |   |   |    | 42    | o | 3                            | MKM    |  |
|     |         | Wstęp do mediologii                                            |                      |               | 14 |    | 28 |    |    |    |    |   |   |    |   |   |    | 42    | o | 4                            | MKM    |  |
|     |         | Zarządzanie czasem i praca w zespole                           |                      |               |    | 28 |    |    |    |    |    |   |   |    |   |   |    | 28    | o | 2                            | MKM    |  |
|     |         | Pisanie tekstów naukowych                                      |                      |               |    | 28 |    |    |    |    |    |   |   |    |   |   |    | 28    | o | 2                            | MK/MKM |  |
|     |         | Sieciowe środowisko pracy                                      |                      |               | 14 |    | 28 |    |    |    |    |   |   |    |   |   |    | 42    | e | 4                            | MKM    |  |
|     |         | Sztuka autoprezentacji                                         |                      |               |    | 28 |    |    |    |    |    |   |   |    |   |   |    | 28    | o | 2                            | MK/MKM |  |
|     |         | Futurologia literacka                                          |                      |               |    | 28 |    |    |    |    |    |   |   |    |   |   |    | 28    | o | 2                            | MK     |  |
|     |         | Proseminarium pracy naukowej                                   |                      |               |    |    |    |    |    | 28 |    |   |   |    |   |   |    | 28    | o | 5                            | MK/MKM |  |
|     |         | Podstawy kultury partycypacji w środowisku cyfrowym: Wikipedia |                      | 14            |    |    | 28 |    |    |    |    |   |   |    |   |   |    | 42    | o | 3                            | MKM/MK |  |
|     |         | WF                                                             |                      |               |    |    |    |    |    |    |    |   |   |    |   |   |    | 30    | o | 0                            | x      |  |
|     |         | razem I semestr:                                               |                      |               |    |    |    |    |    |    |    |   |   |    |   |   |    | 366   |   | 29                           |        |  |
|     | II      | Prawo i etyka w działalności informacyjnej                     |                      | 14            |    |    | 28 |    |    |    |    |   |   |    |   |   |    | 42    | o | 3                            | MKM    |  |
|     |         | Ocena jakości informacji elektronicznej                        |                      |               |    |    | 28 |    |    |    |    |   |   |    |   |   |    | 28    | o | 2                            | MKM    |  |
|     |         | Organizacja wiedzy                                             |                      |               |    |    | 28 |    |    |    |    |   |   |    |   |   |    | 28    | o | 2                            | MKM    |  |
|     |         | Współczesny rynek medialny w Polsce                            |                      |               |    |    |    | 42 |    |    |    |   |   |    |   |   |    | 42    | o | 6                            | MKM    |  |
|     |         | Współczesny rynek książki                                      |                      |               |    |    | 28 |    |    |    |    |   |   |    |   |   |    | 28    | o | 2                            | MK     |  |

|     |                    |                                                          |  |    |    |  |    |    |  |  |  |  |  |  |    |    |  |    |  |     |     |    |    |        |        |
|-----|--------------------|----------------------------------------------------------|--|----|----|--|----|----|--|--|--|--|--|--|----|----|--|----|--|-----|-----|----|----|--------|--------|
|     |                    | Skład i grafika komputerowa                              |  |    |    |  |    |    |  |  |  |  |  |  | 28 |    |  |    |  |     | 28  | o  | 5  | MKM    |        |
|     |                    | Wstęp do architektury informacji                         |  |    | 14 |  |    | 28 |  |  |  |  |  |  |    |    |  |    |  |     |     | 42 | o  | 6      | MKM    |
|     |                    | Blok B*                                                  |  |    |    |  |    |    |  |  |  |  |  |  |    |    |  |    |  |     |     | 28 | o  | 2      | MK/MKM |
|     |                    | WF                                                       |  |    |    |  |    |    |  |  |  |  |  |  |    |    |  |    |  |     |     | 30 | o  | 0      | x      |
|     |                    | Język obcy 1                                             |  |    |    |  |    |    |  |  |  |  |  |  |    | 60 |  |    |  |     |     | 60 | o  | 3      | MK     |
|     |                    | razem II semestr:                                        |  |    |    |  |    |    |  |  |  |  |  |  |    |    |  |    |  |     | 356 |    | 31 |        |        |
|     | razem I rok:       |                                                          |  |    |    |  |    |    |  |  |  |  |  |  |    |    |  |    |  | 0   | 722 |    | 60 |        |        |
| II  | III                | Serwisy i technologie mobilne                            |  |    |    |  | 28 |    |  |  |  |  |  |  |    |    |  |    |  |     | 28  | o  | 2  | MKM    |        |
|     |                    | Cyberbezpieczeństwo i ochrona zasobów informacyjnych     |  |    |    |  |    | 28 |  |  |  |  |  |  |    |    |  |    |  |     | 28  | o  | 4  | MKM    |        |
|     |                    | Współczesne systemy medialne na świecie                  |  |    |    |  |    | 28 |  |  |  |  |  |  |    |    |  |    |  |     | 28  | o  | 4  | MKM    |        |
|     |                    | Blok B*                                                  |  |    |    |  |    |    |  |  |  |  |  |  |    |    |  |    |  |     | 28  | o  | 2  | MK/MKM |        |
|     |                    | Język obcy 2                                             |  |    |    |  |    |    |  |  |  |  |  |  |    | 60 |  |    |  |     | 60  | e  | 4  | MK     |        |
|     |                    | Przedmioty grupy S (ZI, COK)                             |  |    |    |  |    |    |  |  |  |  |  |  |    |    |  |    |  |     | 112 | o  | 14 | MS     |        |
|     | razem III semestr: |                                                          |  |    |    |  |    |    |  |  |  |  |  |  |    |    |  |    |  | 284 |     | 30 |    |        |        |
|     | IV                 | Teoria i historia kultury                                |  | 28 |    |  | 14 |    |  |  |  |  |  |  |    |    |  |    |  |     | 42  | e  | 3  | MK     |        |
|     |                    | Edytorstwo publikacji cyfrowych                          |  |    |    |  |    |    |  |  |  |  |  |  | 42 |    |  |    |  |     | 42  | o  | 7  | MKM    |        |
|     |                    | Sztuczna inteligencja                                    |  | 14 |    |  |    |    |  |  |  |  |  |  | 28 |    |  |    |  |     | 42  | o  | 6  | MKM    |        |
|     |                    | Analiza danych statystycznych                            |  |    |    |  |    |    |  |  |  |  |  |  | 28 |    |  |    |  |     | 28  | o  | 5  | MKM    |        |
|     |                    | Przedmioty grupy S (ZI, COK)                             |  |    |    |  |    |    |  |  |  |  |  |  |    |    |  |    |  |     | 70  | o  | 5  | MS     |        |
|     |                    | Praktyki zawodowe                                        |  |    |    |  |    |    |  |  |  |  |  |  |    |    |  |    |  | 120 | 120 | o  | 4  | MK/MKM |        |
|     | razem IV semestr:  |                                                          |  |    |    |  |    |    |  |  |  |  |  |  |    |    |  |    |  | 344 |     | 30 |    |        |        |
|     | razem II rok:      |                                                          |  |    |    |  |    |    |  |  |  |  |  |  |    |    |  |    |  | 628 |     | 60 |    |        |        |
| III | V                  | Problemy współczesnej nauki                              |  |    | 28 |  |    |    |  |  |  |  |  |  |    |    |  |    |  |     | 28  | o  | 3  | MK/MKM |        |
|     |                    | Web design                                               |  |    |    |  |    | 14 |  |  |  |  |  |  | 28 |    |  |    |  |     | 42  | o  | 7  | MKM    |        |
|     |                    | Media społecznościowe w zarządzaniu instytucją           |  | 14 |    |  |    | 28 |  |  |  |  |  |  |    |    |  |    |  |     | 42  | o  | 5  | MKM    |        |
|     |                    | Metodyka badań                                           |  | 14 |    |  |    | 28 |  |  |  |  |  |  |    |    |  |    |  |     | 42  | o  | 3  | MK/MKM |        |
|     |                    | Rynek polskiej prasy współczesnej                        |  |    |    |  |    | 42 |  |  |  |  |  |  |    |    |  |    |  |     | 42  | e  | 3  | MKM    |        |
|     |                    | Blok B*                                                  |  |    |    |  |    |    |  |  |  |  |  |  |    |    |  |    |  |     | 28  | o  | 2  | MK/MKM |        |
|     |                    | C Przedmiot ogólnowydziałowy/ogólnouczelniany do wyboru* |  |    |    |  |    |    |  |  |  |  |  |  |    |    |  |    |  |     | 30  | o  | 3  | MK/MKM |        |
|     |                    | Przedmioty grupy S (ZI, COK)                             |  |    |    |  |    |    |  |  |  |  |  |  |    |    |  |    |  |     | 28  | o  | 2  | MS     |        |
|     |                    | Seminarium dyplomowe 1                                   |  |    |    |  |    |    |  |  |  |  |  |  |    |    |  | 28 |  |     | 28  | o  | 2  | MK/MKM |        |
|     | razem V semestr:   |                                                          |  |    |    |  |    |    |  |  |  |  |  |  |    |    |  |    |  | 310 |     | 30 |    |        |        |
|     | VI                 | Standardy opisu i dystrybucji zasobów cyfrowych          |  |    |    |  |    | 28 |  |  |  |  |  |  |    |    |  |    |  |     | 28  | o  | 4  | MKM    |        |
|     |                    | Podstawy marketingu                                      |  | 28 |    |  |    | 14 |  |  |  |  |  |  |    |    |  |    |  |     | 42  | o  | 3  | MKM    |        |
|     |                    | Bazy danych                                              |  |    |    |  |    | 28 |  |  |  |  |  |  |    |    |  |    |  |     | 28  | o  | 4  | MKM    |        |

|                                        |                                         |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |          |     |        |
|----------------------------------------|-----------------------------------------|--|--|--|--|----|--|--|--|--|----|--|--|--|--|------|----------|-----|--------|
|                                        | CRM - zarządzanie relacjami z klientami |  |  |  |  | 14 |  |  |  |  |    |  |  |  |  | 14   | o        | 1   | MKM    |
|                                        | Wizualizacja danych i informacji        |  |  |  |  |    |  |  |  |  | 42 |  |  |  |  | 42   | o        | 7   | MKM    |
|                                        | Blok B*                                 |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |  |  |  |  | 28   | o        | 2   | MK/MKM |
|                                        | Przedmioty grupy S (ZI, COK)            |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |  |  |  |  | 14   | o        | 1   | MS     |
|                                        | Seminarium dyplomowe 2                  |  |  |  |  |    |  |  |  |  | 28 |  |  |  |  | 28   | o        | 1   | MK/MKM |
|                                        | Praca licencjacka                       |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |  |  |  |  | 0    | o        | 5   | MK/MKM |
|                                        | Egzamin dyplomowy                       |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |  |  |  |  | 0    | e        | 2   | MK/MKM |
|                                        | razem VI semestr:                       |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      | 224      |     | 30     |
| razem III rok:                         |                                         |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |  |  |  |  | 534  |          | 60  |        |
| RAZEM W CIĄGU TOKU STUDIÓW:   godzin** |                                         |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |  |  |  |  | 1884 | p. ECTS: | 130 |        |

### LEGENDA:

Przedmioty, bez których nie można kontynuować studiów awansem: Wstęp do informatologii, Teoria i historia kultury, Problemy współczesnej nauki.

W 1 semestrze do zaliczenia kurs BHP, szkolenie biblioteczne i kurs ochrony prawa autorskiego

**MKM - moduł nauk o komunikacji społecznej i mediach; MK - moduł nauk o kulturze i religii; MS - moduł specjalnościowy**

**[\*\*Liczba godzin z zajęciami S, B, C]**

\* Liczba godzin na przedmiot ogólnowydziałowy lub z grupy B jest przykładowa i może ulec zmianie w zależności od wyboru studenta przy zachowaniu podanego minimum punktacji ECTS

#### skrót

w1, w2, w3: wykład (wprowadzający, kursowy, monograficzny)

k1, k2, k3: konwersatorium

p1, p2: proseminarium

s: seminarium

l: laboratorium

lj: lektorat języka

wr.: warsztaty

pr: praktyki

WF

Załącznik do uchwały nr 723 Senatu UŁ z dnia 21 czerwca 2024 r.

### PLAN STUDIÓW

*kierunek studiów:* Informacja w środowisku cyfrowym

*profil studiów:* ogólnoakademicki

*stopień:* I (licencjat)

*forma studiów:* stacjonarne

*specjalność:* Zarządzanie informacją

| Semestr | Przedmiot                               | Szczegóły przedmiotu |               |    |    |   |       |                           |      | Modul |
|---------|-----------------------------------------|----------------------|---------------|----|----|---|-------|---------------------------|------|-------|
|         |                                         | KOD                  | Liczba godzin |    |    |   |       | Forma zaliczenia (oc / e) | ECTS |       |
|         |                                         |                      | w1            | k1 | k2 | l | Razem |                           |      |       |
| 3       | Infobrokering i biały wywiad (OSINT)    | -                    |               | 28 |    |   | 28    | oc.                       | 2    | MS    |
| 3       | Zarządzanie informacją w mediach        | -                    |               |    | 42 |   | 42    | oc.                       | 6    | MS    |
| 3       | Data scraping                           | -                    |               |    | 14 |   | 14    | oc.                       | 2    | MS    |
| 3       | Informacja specjalistyczna              | -                    |               |    | 28 |   | 28    | oc.                       | 4    | MS    |
|         |                                         |                      |               |    |    |   | 112   | 14                        |      |       |
| 4       | Monitoring mediów                       | -                    | 14            | 28 |    |   | 42    | oc.                       | 3    | MS    |
| 4       | Wywiad konkurencyjny                    | -                    |               | 28 |    |   | 28    | oc.                       | 2    | MS    |
|         |                                         |                      |               |    |    |   | 70    | 5                         |      |       |
| 5       | Podstawy zarządzania informacją w nauce | -                    |               | 28 |    |   | 28    | oc.                       | 2    | MS    |
|         |                                         |                      |               |    |    |   | 28    | 2                         |      |       |
| 6       | Audyt informacyjny                      | -                    |               | 14 |    |   | 14    | oc.                       | 1    | MS    |
|         |                                         |                      |               |    |    |   | 14    | 1                         |      |       |
| Łącznie |                                         |                      |               |    |    |   | 224   | 22                        |      |       |

### PLAN STUDIÓW

*kierunek studiów:* Informacja w środowisku cyfrowym

*profil studiów:* ogólnoakademicki

*stopień:* I (licencjat)

*forma studiów:* stacjonarne

*specjalność:* Cyfrowy obieg książki

| Semestr | Przedmiot                                                     | Szczegóły przedmiotu |               |    |    |   |       |                           |      | Moduł |
|---------|---------------------------------------------------------------|----------------------|---------------|----|----|---|-------|---------------------------|------|-------|
|         |                                                               | KOD                  | Liczba godzin |    |    |   |       | Forma zaliczenia (oc / e) | ECTS |       |
|         |                                                               |                      | w1            | k1 | k2 | l | Razem |                           |      |       |
| 3       | Wstęp do humanistyki cyfrowej                                 | -                    |               | 28 |    |   | 28    | oc.                       | 2    | MS    |
| 3       | Współczesna literatura polska i światowa                      | -                    |               |    | 42 |   | 42    | oc.                       | 6    | MS    |
| 3       | Instytucje sektora GLAM                                       | -                    |               |    | 14 |   | 14    | oc.                       | 2    | MS    |
| 3       | Przestrzeń informacyjna książki: kultura czytelnicza          | -                    |               |    | 28 |   | 28    | oc.                       | 4    | MS    |
|         |                                                               |                      |               |    |    |   | 112   | 14                        |      |       |
| 4       | Archiwa, biblioteki i repozytoria cyfrowe                     | -                    | 14            |    |    |   | 14    | oc.                       | 1    | MS    |
| 4       | Marketing i promocja na rynku książki                         | -                    |               | 28 |    |   | 28    | oc.                       | 2    | MS    |
| 4       | Przestrzeń informacyjna książki: komunikacja wizualna         | -                    |               | 28 |    |   | 28    | oc.                       | 2    | MS    |
|         |                                                               |                      |               |    |    |   | 70    | 5                         |      |       |
| 5       | Przestrzeń informacyjna książki: rynek książki elektronicznej | -                    |               | 28 |    |   | 28    | oc.                       | 2    | MS    |
|         |                                                               |                      |               |    |    |   | 28    | 2                         |      |       |
| 6       | Systemy i formaty biblioteczno-informacyjne                   | -                    |               | 14 |    |   | 14    | oc.                       | 1    | MS    |
|         |                                                               |                      |               |    |    |   | 14    | 1                         |      |       |