

Plan studiów

PLAN STUDIÓW

kierunek studiów: Informatologia z biznesowym językiem angielskim
profil studiów: ogólnoakademicki
stopień: II
forma studiów: stacjonarne

Rok	Semestr	Przedmiot	Szczegóły przedmiotu																	MK - moduł nauk o kulturze i religii; MKM - moduł nauk o komunikacji społecznej i mediach; MJ - moduł językoznawczy		
			Liczba godzin																	Forma zaliczenia (ole)	ECTS	
			w1	w2	w3	k1	k2	k3	n1	n2	t	l	li	s	r	pr	Razem					
1	I	Informatologia w Polsce i na świecie	14														14	o	1	MKM		
		Research Methodology						28									28	o	3	MK/MKM		
		Zarządzanie informacją	14														14	o	1	MKM		
		Zarządzanie informacją 1: Narzędzia analizy danych									28						28	o	5	MKM		
		Zarządzanie czasem i praca w zespole				14											14	o	1	MK/MKM		
		Zarządzanie i marketing	14			14											28	o	2	MK/MKM		
		Architektura informacji			14												14	o	2	MKM		
		Problems of Informatology in English					28										28	o	4	MK/MKM		
		Bibliometria i bazy elektroniczne				28											28	o	2	MK/MKM		
		Blok B*															28	o	2	MK/MKM		
		Seminarium magisterskie 1												28			28	o	4	MK/MKM		
	Lektorat											56				56	o	4	MJ			
	razem I semestr:																308		31			
	II	Organizacja informacji i wiedzy				14											14	o	1	MK/MKM		
		Zarządzanie informacją 2: projektowanie i pozycjonowanie stron www									21						21	o	4	MKM		
		Architektura informacji 1					14										14	o	2	MKM		
		Audyt informacyjny						14									14	o	3	MK/MKM		
		Ekologia informacji i bezpieczeństwo w sieci					14										14	o	2	MK/MKM		
		Zarządzanie dokumentami w firmie					14										14	o	2	MK/MKM		
		Seminarium magisterskie 2												28			28	o	4	MK/MKM		
		Business English 1				28											28	o	2	MJ		
		Lektorat										56					56	o	4	MJ		
		C Przedmiot ogólnowydziałowy/ ogólnouczielniy do wyboru*															28	o	3	MK		
		Praktyki zawodowe														60	60	o	2	MJ/MK/MKM		
		razem II semestr:																291		29		
		razem I rok:																599		60		
2		III	Zarządzanie informacją 3: analiza, synteza i weryfikacja informacji									28						28	e	5	MKM	
			Architektura informacji 2						28									28	o	6	MKM	
	Humanistyka cyfrowa					14											14	o	1	MK/MKM		
	Zarządzanie relacjami z klientami					14											14	o	1	MK/MKM		
	Scientific Texts Writing						28										28	o	4	MK/MKM		
	Kultura partycypacji w środowisku cyfrowym: Wikipedia					14											14	o	1	MK/MKM		
	Blok B*																28	o	2	MK		
	Seminarium magisterskie 3													28			28	o	4	MK/MKM		
	Business English 2					28											28	o	2	MJ		
	Lektorat											56					56	o	4	MJ		
	razem III semestr:																266		30			
	IV	Architektura informacji 3					28										28	e	4	MKM		
		Informatolog na rynku pracy					14										14	o	2	MK/MKM		
		Conferences and Events Organisation				28											28	o	2	MK/MKM		
		Seminarium magisterskie 4**												28			28	e	16	MK/MKM		
		Business English 3				28											28	e	2	MJ		
		Lektorat										56					56	e	4	MJ		
		razem IV semestr:																182		30		
		razem II rok:																448		60		
		RAZEM W CIĄGU TOKU STUDIÓW: godzin*:																1047	ECTS:	120		

W 1 semestrze do zaliczenia kurs BHP, szkolenie biblioteczne i kurs ochrony prawa autorskiego

Liczba godzin

* Liczba godzin na przedmiot ogólnowydziałowy

** W tym: 1 ECTS za seminarium, 10 ECTS za pracę

skróty

w1 w2 w3: wykład, nakład pracy studenta 1 2 3 (wprowadzający, kursowy, monograficzny)

k1 k2 k3: konwersatorium, nakład pracy studenta 1 2 3

rw: ćwiczenia

cm: ćwiczenia metodyczne

n1 n2: nroseminarium, nakład pracy studenta 1 2

s: seminarium

l: laboratorium

li: lektorat, lekcja

wr: warsztat

nr: praktyki

r: renowatorium