

## Plan studiów

| Rok  | Semestr                           | Przedmiot  | Szczegóły przedmiotu |     |     |            |            |                           |           |       |
|--|-----------------------------------|--|----------------------|-----|-----|------------|------------|---------------------------|-----------|-------|
|  |                                   |  | Kod                  |     |     |            |            | Forma zaliczenia (oc / e) | ECTS      |       |
|  |                                   |  |                      | k2  | pr  | lab        | sem        |                           |           | Razem |
| I  | I                                 | <b>Uniwersytet Łódzki</b>  |                      |     |     |            |            |                           |           |       |
|  |                                   | Foundations of Media Arts Cultures in Context                              |                      | 42  |     |            |            | 42                        | oc        | 6     |
|  |                                   | Foundations of State of the Media Art – Case Studies <sup>1</sup>          |                      |     |     |            |            |                           |           |       |
|  |                                   | <i>Elective 1</i>  |                      | 42  |     |            |            | 42                        | oc        | 6     |
|  |                                   | <i>Elective 2</i>  |                      | 42  |     |            |            | 42                        | oc        | 6     |
|  |                                   | <i>Elective 3</i>  |                      | 42  |     |            |            | 42                        | oc        | 6     |
|  |                                   | Foundations of Academic Practices  |                      | 42  |     |            |            | 42                        | oc        | 6     |
|  | razem I semestr:                  |  |                      |     |     |            | <b>210</b> |                           | <b>30</b> |       |
|  | II                                | <b>Aalborg University</b>  |                      |     |     |            |            |                           |           |       |
|  |                                   | Curatorial and Artistic Experiments with Science, Technology and Economics |                      | 35  |     |            |            | 35                        | oc        | 5     |
|  |                                   | The Experiential and Experimental in Media Arts Cultures                   |                      | 105 |     |            |            | 105                       | oc        | 15    |
|  |                                   | Media Arts Cultures in Context: Experiential and Experimental              |                      | 35  |     |            |            | 35                        | oc        | 5     |
|  |                                   | State of the Media Art   |                      | 35  |     |            |            | 35                        | oc        | 5     |
|  | razem II semestr:                 |  |                      |     |     |            | <b>210</b> |                           | <b>30</b> |       |
| razem I rok:                                   |                                   |  |                      |     |     | <b>420</b> |            | <b>60</b>                 |           |       |
| II   | III                               | <b>University for Continuing Education Krems</b>                           |                      |     |     |            |            |                           |           |       |
|  |                                   | Immersive Professional Experience <sup>2</sup>                             |                      |     |     |            |            | oc                        | 12        |       |
|  |                                   | <i>Independent Study</i> <sup>3</sup>                                      |                      |     | 168 |            |            | 168                       | oc        | 6     |
|  |                                   | <i>Internship</i> <sup>4</sup>   |                      |     | 168 |            |            | 168                       | oc        | 6     |
|  |                                   | <i>Media Arts Cultures Lab</i> <sup>5</sup>                                |                      |     |     | 34         |            | 34                        | oc        | 6     |
|  |                                   | Individualization of Media Arts Cultures Contexts                          |                      | 42  |     |            |            | 42                        | oc        | 6     |
|  |                                   | Individualization State of the Media Art – Case Studies                    |                      | 42  |     |            |            | 42                        | oc        | 6     |
|  | Individualized Academic Practices |  | 42                   |     |     |            | 42         | oc                        | 6         |       |
|  | razem III semestr <sup>6</sup> :  |  |                      |     |     |            | <b>328</b> |                           | <b>30</b> |       |
|  | IV                                | Master's Thesis <sup>7</sup>   |                      |     |     | 14         |            | 14                        | oc        | 30    |
|  | razem IV semestr <sup>8</sup> :   |  |                      |     |     |            | <b>14</b>  |                           | <b>30</b> |       |
| razem II rok:                                  |                                   |  |                      |     |     | <b>342</b> |            | <b>60</b>                 |           |       |
| <b>RAZEM W CIĄGU TOKU STUDIÓW<sup>9</sup>:</b> |                                   |  |                      |     |     | <b>762</b> | p. ECTS:   | <b>120</b>                |           |       |

W pierwszym semestrze do zaliczenia kurs BHP, szkolenie biblioteczne, kurs prawa autorskiego i ochrony własności intelektualnej.

<sup>1</sup> Student/ka wybiera trzy przedmioty z oferty dla kierunku Media Arts Cultures danego roku.

<sup>2</sup> W ramach modułu Immersive Professional Experience student/ka wybiera dwie z trzech poniżej wskazanych opcji.

<sup>3</sup> Independent Study możliwe jest do realizacji w każdej uczelni biorącej udział w projekcie.

<sup>4</sup> Internship możliwe jest do realizacji we współpracy z partnerami stowarzyszonymi i innymi instytucjami.

<sup>5</sup> Media Arts Cultures Lab organizowane są we współpracy z uczelniami biorącymi udział w projekcie i partnerami stowarzyszonymi.

<sup>6</sup> Liczba godzin zależna od wyborów studentki/studenta w module Immersive Professional Experience.

<sup>7</sup> Praca magisterska realizowana jest w wybranej przez studenta/studentkę uczelni. W Uniwersytecie Łódzkim w ramach seminarium magisterskiego promotor/promotorka odbywa indywidualne zajęcia ze studentem/studentką w wymiarze 14 godzin.

<sup>8</sup> Liczba godzin zależna od wyboru uczelni, w której przygotowana jest praca magisterska. W planie studiów uwzględniono wymiar godzin obowiązujący w Uniwersytecie Łódzkim.

<sup>9</sup> Liczba godzin zależna od wyborów studenta/studentki w trzecim i czwartym semestrze studiów.

### skrót

k2: konwersatorium NPWS 2  
pr: praktyki  
lab: laboratorium  
sem: seminarium magisterskie