

PLAN STUDIÓW

kierunek studiów: **International Marketing**
 profil studiów: **praktyczny**
 stopień: **I**
 forma studiów: **stacjonarne**
 specjalności: **n/d**

rok	semestr	Przedmiot	Szczegóły przedmiotu							nazwa modułu do którego należy przedmiot**	
			KOD	ilość godzin				Forma zaliczenia	ECTS		
				wykładow	ćwiczeń konwers./se ml.	ćwiczeń	lektoratów				Razem
I	01	Economics		30		15		45	Z	4	MP
	01	Statistics and Demography			30			30	Z	5	MP
	01	International Business Law			30			30	Z	4	MP
	01	Effective Presentation and Communication			30			30	Z	4	MP
	01	Principles of Marketing			30			30	Z	5	MS
	01	Social and Psychological Issues in Consumer Behavior			30			30	Z	5	MS
	01	Fundamentals of Management			30			30	Z	5	MS
razem po 1. semestrze :							godzin: 225	p. ECTS: 32			
I	02	Economics		30		15		45	E	5	MP
	02	Information Technologies			30			30	Z	5	MP
	02	Foreign Language					60	60	Z	3	MW
	02	Physical Education				30		30	Z	0	MP
	02	Brand Management and Communication			30			30	Z	5	MS
	02	Creative and Critical Thinking			30			30	Z	5	MS
	02	Principles of International Marketing			30			30	Z	5	MS
razem po 2. semestrze :							godzin: 255	p. ECTS: 28			
II	03	Applied Data Analysis in Social Sciences – part I			30			30	Z	5	MP
	03	Foreign Language					60	60	E	4	MW
	03	Physical Education				30		30	Z	0	MP
	03	Introduction to Social Media Communication			30			30	Z	5	MS
	03	Introduction to International Marketing Communications			30			30	Z	5	MS
	03	Public and Non-Profit Marketing			30			30	Z	5	MS
	03	Fundamentals of Human Resources Management			30			30	Z	5	MS
razem po 3. semestrze :							godzin: 240	p. ECTS: 29			
II	04	Applied Data Analysis in Social Sciences – part II			30			30	Z	5	MP
	04	Basic Communication Skills Workshop			30			30	Z	3	MW
	04	European Integration			30			30	Z	4	MP
	04	International Economic Relations		30		15		45	E	5	MP
	04	Introduction to Project Management			30			30	Z	3	MS
	04	Internet Consumer Behavior			30			30	Z	5	MS
	04	Finance in Marketing Management			30			30	Z	3	MS
04	B.A. Seminar and thesis preparation			30			30	Z	4	MS	
razem po 4. semestrze :							godzin: 255	p. ECTS: 32			
III	05	B.A. Seminar and thesis preparation			30			30	Z	5	MS
	05	Internship						720	Z	24	MW
	razem po 5. semestrze :							godzin: 750	p. ECTS: 29		
	06	Advanced Communication Skills Workshop			30			30	Z	5	MW
	06	Political Marketing			30			30	Z	5	MS
	06	Entrepreneurship and Business Planning			30			30	Z	5	MS
	06	International Economic Organizations			30			30	Z	5	MP
06	Sales, Export and Business Negotiations			30			30	Z	5	MS	
06	B.A. Seminar and thesis preparation			30			30	Z	8	MS	
razem po 6. semestrze :							godzin: 180	p. ECTS: 33			
RAZEM W CIĄGU TOKU STUDIÓW :							godzin: 1905	p. ECTS: 183			

Moduł wybieralny:

rok	semestr	Przedmioty wybieralne	Szczegóły przedmiotu						
			KOD	ilość godzin				Forma zaliczenia	ECTS
				wykładow	ćwiczeń konw.	ćwiczeń/lekt oratów	Razem		
I	02	Foreign Language				60	60	Z	3
	03	Foreign Language				60	60	E	4
II	04	Basic Communication Skills Workshop			30		30	Z	3
	04	B.A. Seminar and thesis preparation			30		30	Z	4
III	05	B.A. Seminar and thesis preparation			30		30	Z	5
	05	Internship					720	Z	24
	06	Advanced Communication Skills Workshop			30		30	Z	5
	06	B.A. Seminar and thesis preparation			30		30	Z	8
RAZEM							990		56