

kierunek Marketing

studia I stopnia

Plan studiów

profil praktyczny

Studia stacjonarne

rok	semestr	przedmiot	Szczegóły przedmiotu												Forma zaliczenia	ECTS
			KOD	Liczba godzin										Razem		
				Wykład typ 1	Wykład typ 2	Wykład typ 3	Ćwiczenia audytoryjne	Ćwiczenia informatyczne	Warsztaty	Seminaria licencjackie	Praktyki studenckie - profil praktyczny	Lektorat	Wychowanie fizyczne			
				WT1	WT2	WT3	C	LI	WR	SL	PP	L	WF			
I	1	Ekonomia			50									50	Egzamin	6
	1	Podstawy działalności biznesowej			30		20							50	Zaliczenie	6
	1	Podstawy zarządzania			25		25							50	Egzamin	6
	1	Rozwój umiejętności profesjonalnych					25							25	Zaliczenie	3
	1	Statystyka w zarządzaniu			25		25							50	Egzamin	6
	1	Wprowadzenie do rachunkowości			10		15							25	Egzamin	3
	1	Wychowanie fizyczne											30	30	Zaliczenie	-
		razem po 1. semestrze:											godzin:	280	p. ECTS:	30
I	2	Język obcy w biznesie										60		60	Zaliczenie	3
	2	Narzędzia informatyczne w zarządzaniu						25						25	Zaliczenie	4
	2	Podstawy marketingu			15		10							25	Egzamin	3
	2	Podstawy zarządzania procesami operacyjnymi			15		10							25	Zaliczenie	3
	2	Prawo cywilne i handlowe			50									50	Egzamin	6
	2	Społeczne aspekty zarządzania			25									25	Zaliczenie	3
	2	Wprowadzenie do finansów			10		15							25	Egzamin	3
	2	Wychowanie fizyczne											30	30	Zaliczenie	-
	2	Przedmiot humanistyczny*				30								30	Zaliczenie	5
		razem po 2. semestrze:											godzin:	295	p. ECTS:	30
II	3	Język obcy w biznesie										60		60	Egzamin	4
	3	Marketing		20			20							40	Egzamin	4
	3	Metodyka badań marketingowych		25			25							50	Egzamin	5
	3	Negocjacje i zarządzanie konfliktem					25							25	Zaliczenie	3
	3	TechMar-technologie cyfrowe w marketingu			15		10							25	Zaliczenie	3
	3	Zachowania konsumentów			20				10					30	Egzamin	4
	3	Zarządzanie marketingiem w praktyce							25					25	Zaliczenie	4
		razem po 3. semestrze:											godzin:	255	p. ECTS:	27
II	4	Praktyki									960			960	Zaliczenie	32
	4	Seminarium licencjackie								6				6	Zaliczenie	1
		razem po 4. semestrze:											godzin:	966	p. ECTS:	33

Studenta obowiązuje dodatkowo szkolenie BHP i ppoz. oraz szkolenie z zakresu własności intelektualnej i prawa autorskiego (e-learning)									
	Przedmioty, z których nie można wziąć warunków.								
	Stacjonarna/zdalna forma prowadzenia zajęć								
	Stacjonarna/zdalna forma prowadzenia zajęć								
*	nazwa przedmiotu oraz szczegółowe treści kształcenia będą dostępne na dwa tygodnie przed rozpoczęciem roku akademickiego.								
*	wykaz przedmiotów podawany jest do wiadomości studentom przez dziekana minimum semestr przed realizacją przedmiotu.								