**Formularz zamówienia projektu – grafika internetowa**

**Dane kontaktowe do osoby odpowiedzialnej za wydarzenie:**

Anna Kowalska

anna.kowalska@uni.lodz.pl

**Termin realizacji (data):**

**Czy wydarzenie/informacja jest organizowane przez Uniwersytet Łódzki, w tym jego jednostki (jakie):**

Uniwersytet Łódzki

**Tytuł mający znaleźć się na grafice:**

Nie zapomnij!

**Podtytuł:**

Wprowadz wyniki swoich egzaminów

maturalnych do systemu IRK

**Dodatkowe informacje:**

**Logotypy (jakie jednostki? Jeżeli na projekcie mają znaleźć się logotypy innych podmiotów niż jednostki uniwersyteckie proszę załączyć oznaczenia w mailu. Pliki musza być duże, najlepiej wektorowe: formaty .ai, .pdf, .eps):**

Logotyp Uniwersytetu Łódzkiego

**Format grafiki lub miejsce, w którym będzie publikowana (np. cover photo dla wydarzenia na FB, grafika 9x16, grafika na multiportal[[1]](#footnote-1)):**

Post FB

**Proponowane zdjęcie do wykorzystania (może być plik poglądowy) – link do zasobu lub załączenie pełnowymiarowego zdjęcia do maila (źródła: Adobe Stock, własna fotografia, domena publiczna) lub opis proponowanego zdjęcia (poglądowo co ma przedstawiać):**

Zdjęcie z zasobów UŁ: [wsmip\_1.tif](https://uniwersytetlodzki-my.sharepoint.com/%3Ai%3A/g/personal/promocja_uni_lodz_pl/ERIdXnzxs8BJtoQDPToGzv8Bqx0nz0EO_DvuumrrMHtKwA?e=4vTNGo)

**Dodatkowe uwagi:**

1. Grafiki na multiportal przygotowywane są według określonego schematu: na grafikach nie może znajdować się treść, muszą być przygotowane w odpowiedniej proporcji (9x4) jednocześnie uwzględniając dopasowanie zdjęcia do kadrowania w proporcji 1:1 oraz 1200x628px (wartości wynikające z trzech dostępnych na Multiportalu widoków – widok szczegółowy, czyli zdjęcie w tekście, widok listy, czyli miniaturka aktualności w kółku oraz widok social media, czyli grafika, która będzie wyświetlała się w kanałach społecznościowych po wklejeniu linka do aktualności/wydarzenia). [↑](#footnote-ref-1)