

UWOLNIJ UMYSŁ



Edukacja menedżerska na Wydziale
Zarządzania UŁ od ponad 25 lat!

Polsko-Amerykański Program Studiów MBA



**WYDZIAŁ
ZARZĄDZANIA**
Uniwersytet Łódzki

Edukacja menedżerska na Wydziale Zarządzania UŁ od ponad 25 lat!

Studia menedżerskie MBA swoją tradycją sięgają 1996 roku, kiedy na mocy porozumienia pomiędzy Uniwersytetem Łódzkim a University of Maryland przy wsparciu finansowym Agencji ds. Rozwoju Międzynarodowego Stanów Zjednoczonych USAID ruszyła pierwsza edycja programu MBA zorganizowana przez Polsko-Amerykańskie Centrum Zarządzania Wydziału Zarządzania (PAM Center). Swój unikalny charakter Polsko-Amerykański Program Studiów MBA zawdzięcza współpracy z amerykańskimi uczelniami: R.H. Smith School of Business, University of Maryland, Towson University, University of Baltimore oraz Minot State University. Profesjonalne studia i programy rozwojowe pomagają rozwijać kompetencje niezbędne liderom nowoczesnej gospodarki. Zapewniamy wysoki standard kształcenia w środowisku międzynarodowym, oferując wiedzę i rozwiązania oraz podejście do zarządzania biznesem niezbędne organizacjom przyszłości. Przez lata zbudowaliśmy społeczność absolwentów, trenerów oraz wykładowców polskich i zagranicznych uczelni, a także wybitnych przedstawicieli środowiska biznesowego. Od marca 2022 roku studia MBA organizowane są przez Centrum Rozwoju Biznesu Wydziału Zarządzania - wyspecjalizowaną jednostkę organizacyjną, która przejęła kompetencje PAM Center.

24

edycje Studiów MBA

467+

absolwentów programu MBA

57

edycji Studium menedżerskiego Mini MBA®

1400+

absolwentów programu MBA

16

seminariów z cyklu „W drodze do menedżerskiej doskonałości”

7000+

absolwentów szkoleń otwartych i zamkniętych

80+

firm, dla których zrealizowaliśmy projekty doradczo-rozwojowe

Co wyróżnia Polsko-Amerykański Program Studiów MBA?

Wysoka jakość kształcenia

Uniwersytet Łódzki jako pierwsza polska uczelnia publiczna otrzymała prestiżową amerykańską akredytację IACBE. Nasz program zajął 8. miejsce w Rankingu MBA Perspektywy 2021, będąc w czołówce najlepszych programów studiów. Polsko-Amerykański Program Studiów uzyskał tytuł Klasy Profesjonalnej w ratingu programów MBA SEM 2020. Wszystkie te wyróżnienia dowodzą, że Wydział Zarządzania i studia MBA tu oferowane to środowisko stawiające przede wszystkim na innowacyjność metod nauki oraz wysoką jakość kształcenia.

Individual Development Program

Rozwój kompetencji zarządzania zespołem, przywództwa, jak i kierowania własnym rozwojem zawodowym wymaga dużej samoświadomości i wewnętrznej motywacji. Dlatego też jednym z kluczowych celów programu jest diagnoza osobowości zawodowej uczestników oraz na jej podstawie budowanie rozwoju planu zawodowego. Zajęcia mają charakter konsultacyjny, prowadzone są przez doświadczonych mentorów i coachów, którzy udzielają studentom wsparcia oraz monitorują ich proces rozwoju.

Rozwój profesjonalnych kompetencji menedżerskich ACCA, CIM, IPMA

W trakcie studiów Uczestnicy mają możliwość profilowania swojej ścieżki kształcenia poprzez wybór jednej z trzech ścieżek zewnętrznych certyfikacji kompetencji

profesjonalnych w takich obszarach, jak rachunkowość, marketing lub zarządzanie projektami.

International Study Enrichment Program

W trakcie Polsko-Amerykańskiego Programu studiów MBA Studenci mają możliwość wzięcia udziału w wyjazdowej sesji zagranicznej organizowanej przez jedną z europejskich uczelni partnerskich. Studenci uczestniczą w wizytach studyjnych w zagranicznych firmach. Poszerzają wiedzę z zarządzania wielokulturowego, poznają strategię i narzędzia stosowane na rynku globalnym.

Kompetencje cyfrowe

Celem programu studiów jest poszerzanie wiedzy z zakresu innowacji technologicznych oraz automatyzacji i digitalizacji, które widoczne są w coraz większej ilości branży i sektorów gospodarki. Program studiów MBA został opracowany w oparciu o istotne trendy rynkowe, tak, aby uczestnicy mogli rozwijać swoje kompetencje cyfrowe, jak również wspierać rozwój procesów cyfrowych w swoich organizacjach biznesowych.

Ramowy program MBA (25 edycja 2022-2024)

477 godzin dydaktycznych realizowanych w ciągu dwóch lat.

Moduł: Assessment & Individual Development Program

- Individual Development Program

Moduł: Building Managerial Competences

- Managerial Economics
- Financial Reporting
- Group Field Project I
- Financial Management
- Managerial Accounting
- Project Management
- Digital Transformation and Data Science
- Group Field Project II
- Strategic Marketing
- Business Law
- Supply Chain Management

Moduł: Developing Leadership Skills

- Team Building
- Leadership in Hectic Times
- Human Resource Management
- Change Management
- Negotiation
- Strategic Management
- Sustainability

Moduł: Profiling Management Expertise

- Global Business Insights
- Professional Qualification Course (ACCA, IPMA, CIM)
- Course for MOOC on-line

Moduł: International Management Enrichment Study Program

- International Business and Global Strategy
- Capstone Project
- International Study Tour

Organizacja zajęć

Czas trwania studiów MBA:	2 lata (4 semestry)
Liczba godzin:	477
Języki wykładowe:	język polski (ok. 70%), język angielski (ok. 30%)
Tryb nauki:	formuła blended learning - wykłady oraz warsztaty prowadzone zdalnie z wykorzystaniem platformy MS Teams oraz zajęcia stacjonarne

Studia realizowane są w formie zjazdów weekendowych:

- w piątki (w godzinach 17.00 - 20.15) - synchroniczne sesje online
- w soboty (w godzinach 9.00 – 16.00) - sesje stacjonarne
- w niektóre niedziele (w godzinach 9.00- 14.15) - sesje stacjonarne

Każdy student otrzymuje dostęp do konta Microsoft Office 365 (w tym MS Teams) oraz do platformy e-learningowej Moodle, która jest repozytorium wszelkich aktywności z zajęć, studenci znajdą tam:

- terminy, zadania, aktualne informacje,
- nagrania wideo z zajęć realizowanych w trybie zdalnym,
- prezentacje z zajęć,
- dodatkowe materiały/lektury do nauki własnej,
- forum dyskusyjne,
- oceny, komentarze
- zadania i ćwiczenia od prowadzących zajęcia.



Warsztaty i seminaria rozwojowe „W drodze do menedżerskiej doskonałości”

Studia MBA na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego to efekt wieloletnich doświadczeń i stałej współpracy z partnerskimi uczelniami z USA i Europy oraz ze światem biznesu. Stąd też elementem programu są spotkania, warsztaty oraz seminaria rozwojowe poświęcone najbardziej aktualnym tematom i problemom ekonomicznym. Są one uzupełnieniem kanonu przedmiotów MBA. Do udziału w tych wydarzeniach zapraszamy znane osoby ze świata nauki i biznesu.

Organizowane od kilku lat seminaria „W drodze do menedżerskiej doskonałości” są okazją do wymiany

doświadczeń, wiedzy i dostarczenia informacji dotyczącej najnowszych wyzwań dla biznesu. Tworzą platformę do współpracy, networkingu, a także inspirują do realizacji wspólnych inicjatyw i projektów.

Uczestniczą w nich zarówno aktualni studenci, jak i absolwenci naszych programów szkoleniowych, budując społeczność biznesową Wydziału Zarządzania.



Od problemu biznesowego po rozwiązania zarządcze studentów MBA

Podczas trwania programu MBA organizujemy różnorodne projekty grupowe, których celem jest weryfikowanie kompetencji i wiedzy studentów nabytej w trakcie studiów. Przed studentami stoi wyzwanie opracowywania rozwiązań konkretnych problemów biznesowych, z jakimi zmagają się na co dzień zarówno międzynarodowe korporacje, jak i małe przedsiębiorstwa czy start-upy. Projekty rozwijają postawy przedsiębiorcze oraz umiejętności strategicznego myślenia.

- **Case Studies** – projekty z wykorzystaniem harwardzkich studiów przypadku,
- **Group Field Projects** – grupowe projekty studyjne w firmach polegające na rozwiązywaniu konkretnych problemów zarządczych,
- **Capstone Project** – końcowy, kompleksowy projekt doradczy weryfikujący kompetencje menedżerskie, gdzie zadaniem studentów jest opracowanie rozwiązania i rekomendacji strategicznej.



Profesjonalne kompetencje menedżerskie

Elementem programu MBA jest **wybór jednego** z programów certyfikujących. Studenci biorą udział w zajęciach przygotowujących do egzaminu oraz uzyskują certyfikat poświadczający profesjonalne umiejętności i wiedzę w takich obszarach, jak rachunkowość, marketing lub zarządzanie projektami.



Association of Chartered Certified Accountants jest stowarzyszeniem zrzeszającym specjalistów w zakresie rachunkowości i finansów z całego świata. ACCA to jedna z najbardziej prestiżowych biznesowych kwalifikacji zawodowych, doceniana przez pracodawców na całym świecie.



IPMA Polska należy do federacji stowarzyszeń narodowych International Project Management Association (IPMA). IPMA powstała w 1965 roku, obecnie zrzesza ponad 150 000 członków skupionych w 65 stowarzyszeniach członkowskich na całym świecie.



The Chartered Institute of Marketing jest największą i najstarszą na świecie organizacją zrzeszającą marketerów. CIM działa w ponad 100 krajach, a prestiżowe dyplomy CIM posiada ponad 150 000 osób na całym świecie.

Kurs na platformie MOOC

Podczas studiów słuchacze wybierają również jeden z rekomendowanych kursów z zakresu zarządzania i realizują go za pośrednictwem platformy MOOC. Ukończenie kursu potwierdzone jest uzyskaniem certyfikatu uczelni zagranicznej.

Management Concepts Certificate Program fakultatywny



X



Polsko-Amerykański Program studiów MBA przewiduje możliwość wzięcia udziału w amerykańskim programie certyfikującym - Management Concepts realizowanym wspólnie z uczelnią partnerską **Minot State University**.

Moduły realizowane w ramach programu:

- **Management Principles and Practices**, Minot State University – 6 tygodni (*online, kursy asynchroniczne na platformie Blackboard*)
- **Management Information Systems**, Minot State University – 6 tygodni (*online, kursy asynchroniczne na platformie Blackboard*)
- **Strategic Marketing**, University of Lodz – 20 godzin, kurs z programu MBA
- **Human Resources Management**, University of Lodz – 20 godzin, kurs z programu MBA

Certyfikat **Management Concepts** jest uznawany przez Stanową Radę Szkolnictwa Wyższego - Higher Education Board in North Dakota. Minot State University jest jedną z wiodących stanowych instytucji edukacyjnych w dziedzinie zarządzania i biznesu międzynarodowego w North Dakota. Kursy i programy MSU są wysoko notowane w rankingach U. S. News and World Report, m.in. Best Online Bachelor's Programs, Best Online Graduate Business Programs oraz Top Public Schools.

Ponadto programy MSU posiadają akredytacje:

- IACBE
- The Higher Learning Commission
- NCATE

Dyplomy

Absolwenci Polsko-Amerykańskiego Programu MBA otrzymują:

- **Świadectwo ukończenia studiów podyplomowych Polsko-Amerykańskiego Programu Studiów MBA na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego** (na podstawie Ustawy o zasadach zarządzania mieniem państwowym z dnia 16 grudnia 2016 r. poz. 2259 art.19 dyplom upoważnia do zasiadania w radach nadzorczych spółek z udziałem Skarbu Państwa.)
- **Międzynarodowy certyfikat potwierdzający uzyskanie kompetencji menedżerskich** w jednej z trzech specjalności: ACCA, CIM, IPMA:
 - **ACCA** – ACCA Diploma in Accounting and Business (Rachunkowość)
 - **CIM** – Certificate in Professional Marketing (Marketing)
 - **IPMA** – Certified Project Management Associate (Zarządzanie Projektami)
- **Certyfikat ukończenia kursu z zakresu zarządzania** na jednym z renomowanych uniwersytetów globalnych za pośrednictwem platformy MOOC.
- **Management Concepts Certificate** wydany przez Minot State University (honorowany przez amerykański system edukacyjny) dyplom jest przyznawany studentom, którzy ukończą program fakultatywny.



A photograph showing a row of graduates in black academic gowns and caps with red tassels. They are seated in a line, looking towards the right. The focus is on the man in the foreground, with others slightly blurred behind him.

**Kim są studenci
MBA?**

Kim są **studenci MBA**?

Studenci Polsko-Amerykańskiego Programu studiów MBA to osoby, które mają świadomość, że nie należy ustawać w rozwoju zawodowym, bowiem szybko zmieniający się rynek wymaga nowych umiejętności i kompetencji.

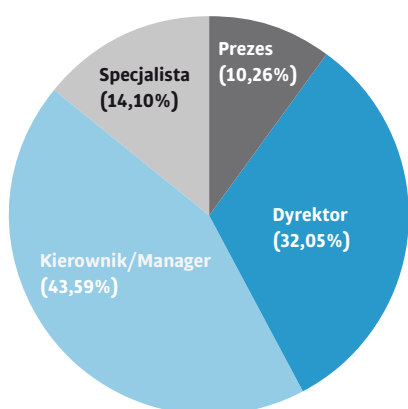
Studia MBA są niepowtarzalną okazją do spotkania ciekawych osób z różnym doświadczeniem zawodowym i życiowym. Według naszych studentów wartością dodaną studiów MBA jest możliwość uczenia się od siebie podczas pracy zespołowej oraz wspólnego rozwiązywania problemów, co daje kolejną wartość edukacyjną realizowaną poprzez wymianę doświadczeń.

Różnorodność doświadczeń i firm prezentowanych przez uczestników programu, w połączeniu z oferowaną przez uczelnię holistyczną wiedzą, dotyczącą zarządzania biznesem w oparciu o aktualne trendy światowe daje gwarancję rozwoju na najwyższym poziomie.

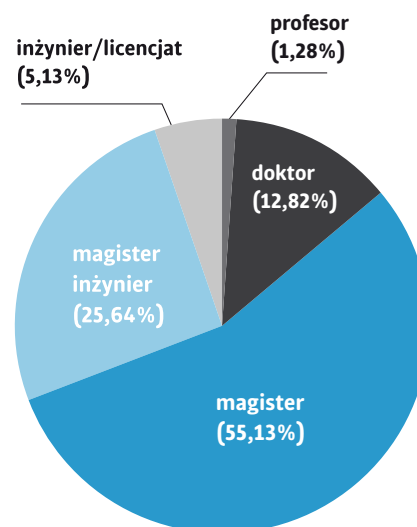


Kim są studenci MBA?

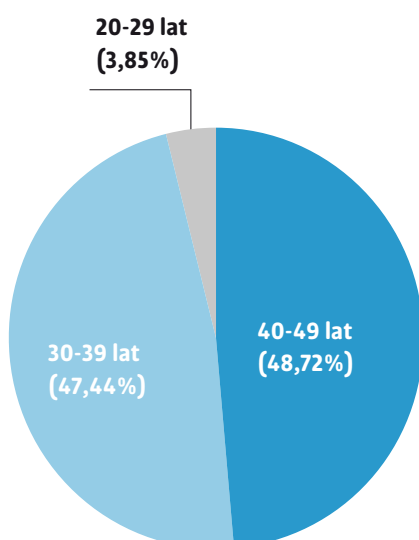
Podział uwzględniający **stanowiska** zajmowane przez uczestników



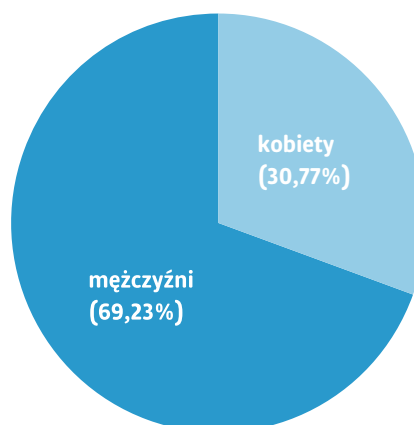
Podział uwzględniający **wykształcenie** uczestników



Podział uwzględniający **wiek** uczestników

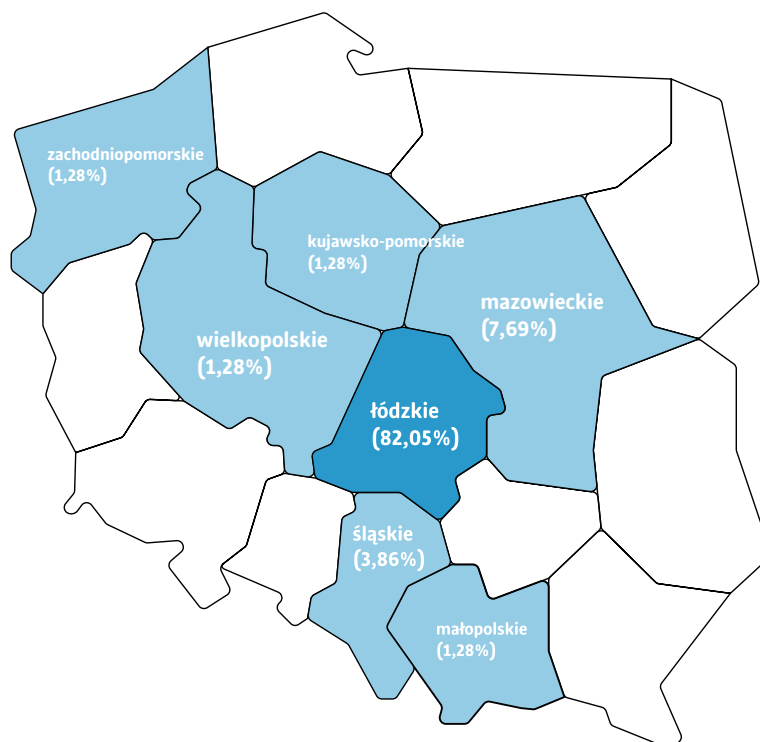


Podział uwzględniający **płeć** uczestników



Kim są studenci MBA?

Podział uwzględniający **miejsce zamieszkania** uczestników



***1,28% - zagranica**



Społeczność

Dwa lata intensywnej nauki, zdobywania doświadczeń to czas wyzwań, ale i zawiązywania przyjaźni oraz trwałych relacji. Łączymy społeczność ludzi zainteresowanych osobistym i zawodowym rozwojem – osób życzliwych sobie i otwartych na nowe wyzwania.

Bez formalnych zapisów, zebrań, składek członkowskich, statutów, regulaminów i sprawozdań oferujemy:

- seminaria, konferencje, eventy, kontakty biznesowe (networking w kilkutysięcznej grupie absolwentów studiów i szkoleń)
- udział w cyklicznych seminariach, wykładach, spotkaniach z ciekawymi prelegentami
- wymianę informacji i wsparcie
- inne aktywności, w tym o charakterze społecznym



Rekrutacja

Kryteria przyjęcia na studia MBA – wymagania od kandydatów:

- minimum ukończone studia I-go stopnia
- minimum trzyletni staż pracy na stanowisku kierowniczym (kierowanie wyodrębnioną w strukturze komórką organizacyjną lub kilkuosobowym zespołem pracowników, np. projektem w ramach struktury organizacyjnej firmy)
- dobra znajomość języka angielskiego
- pozytywny wynik z egzaminu wstępnego

Egzamin wstępny na studia MBA obejmuje:

- test z języka angielskiego
- test typu GMAT (w języku angielskim)
- test psychologiczny (w języku polskim)
- rozmowę kwalifikacyjną (w języku polskim i angielskim)

Wymagane dokumenty aplikacyjne:

- formularz aplikacyjny - do pobrania na naszej stronie www
- CV w języku angielskim
- Personal Statement w języku angielskim
- kopia dyplomu ukończenia studiów
- dowód dokonania opłaty rekrutacyjnej (800 PLN) na konto:

Uniwersytet Łódzki, ul. Narutowicza 68, 90-136 Łódź

BANK PEKAO S.A. – II O/ŁÓDŹ, nr konta: 34 1240 3028 1111 0010 5553 9851

W tytule przelewu proszę wpisać: imię i nazwisko z dopiskiem:

„Opłata aplikacyjna - 25. edycja MBA”

Rekrutacja

Złożenie dokumentów aplikacyjnych może odbyć się na 3 sposoby:

- elektronicznie za pomocą **Portalu Rekrutacyjnego**
- drogą mailową na adres **mba@uni.lodz.pl**
- osobiście lub tradycyjną pocztą - dokumenty w formie papierowej można dostarczyć na adres Wydział Zarządzania UŁ, ul. Matejki 22/26 w Łodzi

Okresy rekrutacji, czyli **kiedy aplikować?**

1 okres rekrutacji:

1 lutego – 31 marca 2022 r. to:

- możliwość skorzystania z funduszu stypendialnego*
- zwrot kosztów opłaty aplikacyjnej (800 zł)

2 okres rekrutacji:

1 kwietnia – 30 czerwca 2022 r. to:

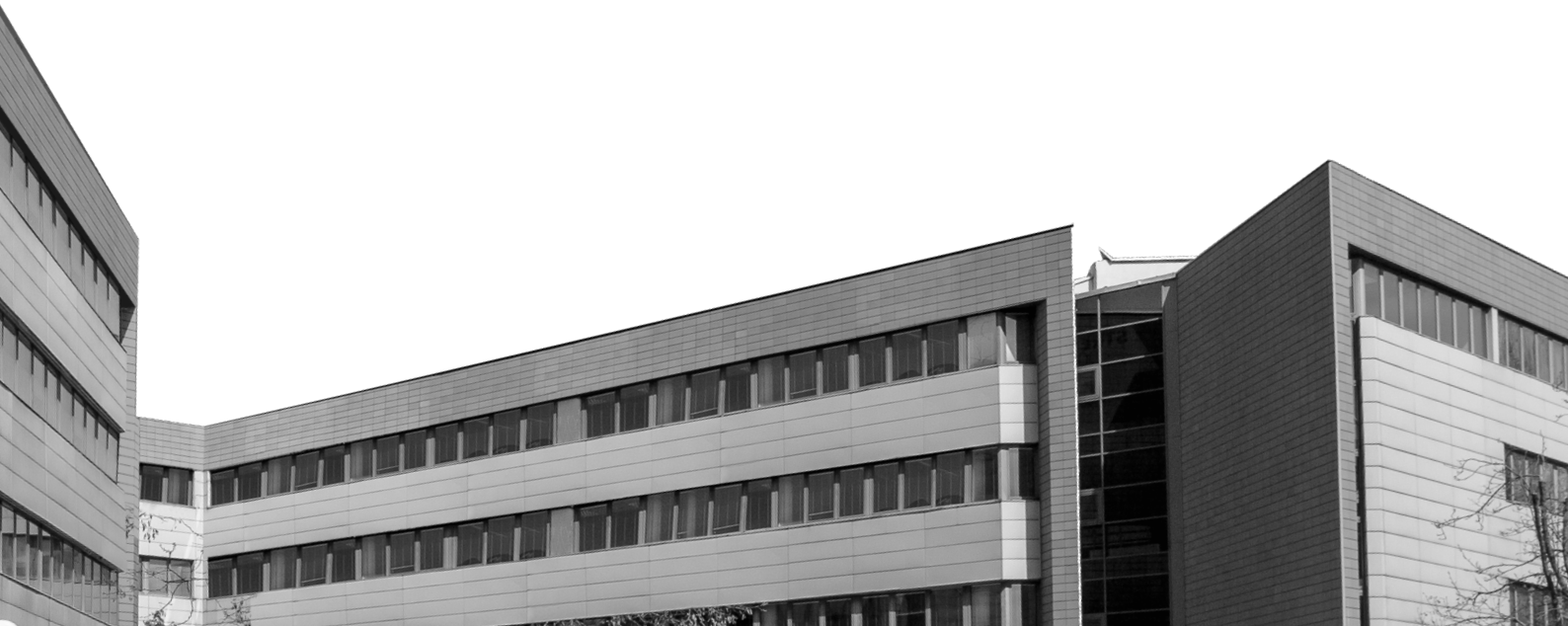
- możliwość skorzystania z funduszu stypendialnego*
- zwrot 50% kosztów opłaty aplikacyjnej (400 zł)

3 okres rekrutacji:

1 lipca – 30 września 2022 r.

O pozytywnym rozpatrzeniu przyjęcia wniosku decyduje kolejność zgłoszeń. Liczba miejsc jest ograniczona. W przypadku wyczerpania limitu miejsc, rekrutacja może zakończyć się wcześniej.

* fundusz stypendialny obowiązuje do wyczerpania zgromadzonych na nim środków



Stypendium

Utworzony przez Wydział Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego fundusz przeznaczony jest dla aplikujących na studia MBA menedżerów. Przysługuje on osobom, które spełnią jednocześnie wszystkie poniższe warunki:

- zostały przyjęte na studia MBA w I lub II okresie rekrutacji
- finansują koszty studiów MBA w 100% indywidualnie, jako osoba fizyczna
- w ramach egzaminu wstępnego zaliczyły test z języka angielskiego, test GMAT, rozmowę kwalifikacyjną
- w ramach egzaminu wstępnego uzyskały z testu GMAT wynik pozytywny na min. 50%.

Opłaty za studia

- **800 PLN** - opłata aplikacyjna za studia MBA
- **32 500 PLN** - koszt udziału w 25. edycji studiów MBA, płatne na rzecz Uniwersytetu Łódzkiego (istnieje możliwość płatności ratalnej)
- koszt udziału w zagranicznej sesji wyjazdowej – International Study Tour (koszty wyjazdu uzależnione są od destynacji); wyjazdy International Study Tour organizowane są do europejskich ośrodków akademickich. Udział w International Study Tour stanowi integralną część Polsko-Amerykańskiego Programu Studiów MBA
- **około 2 500 USD** - koszt fakultatywnego (nieobowiązkowego) programu certyfikującego Management Concepts, płatne na rzecz Amerykańskiego Partnera – Minot State University (płatne jednorazowo, nie później niż do stycznia 2023 roku)

Cena za studia MBA obejmuje:

- Udział w zajęciach
- Koszt jednego egzaminu certyfikującego (ACCA, CIM, IPMA)* wraz z udziałem w kursie przygotowawczym
- Koszt udziału w jednym kursie na platformie MOOC
- Koszt testu Facet5
- Podstawowe materiały szkoleniowe

*do wysokości 1600 zł

Kontakt:

Wydział Zarządzania Uniwersytet Łódzki
Centrum Rozwoju Biznesu
ul. Matejki 22/26, 90-237 Łódź
+48 42 635 49 57
E-mail: mba@uni.lodz.pl

Koordynatorzy Programu:

Dagmara Krupińska
e-mail: dagmara.krupinska@uni.lodz.pl
tel. +48 519 646 572

Aneta Żak
e-mail: aneta.zak@uni.lodz.pl
tel. +48 601 080 326

Dyrektor Polsko Amerykańskiego Programu Studiów MBA:

Anna Sibińska
e-mail: anna.sibinska@uni.lodz.pl



**WYDZIAŁ
ZARZĄDZANIA**
Uniwersytet Łódzki

Chcesz wiedzieć więcej?
Znajdź nas na:

