



Moduł I Psychologia biznesu – teoria i praktyka

1. Psychologia efektywności w biznesie
2. Ryzyko i podejmowanie decyzji w biznesie
3. Ekonomia behawioralna w praktyce biznesowej
4. Psychologiczne mechanizmy reklamy i wywierania wpływu
5. Design Thinking – zwinne metody projektowania rozwiązań dla biznesu