

Załącznik do zarządzenia nr 50 Rektora UŁ z dnia 7.01.2026 r.

PROGRAM KURSU ZAKOŃCZONEGO WYDANIEM MIKROPOŚWIADCZENIA

**Tytuł: Strategiczne wdrożenie AI w firmie – od pomysłu
do realnej wartości biznesowej**

Krótki opis kursu:

Kurs został zaprojektowany z myślą o menedżerach, w tym w szczególności dyrektorach ds. strategii, rozwoju, transformacji cyfrowej, kierownikach średniego szczebla (np. działów operacyjnych, sprzedaży, marketingu, HR, logistyki itp.), specjalistów ds. innowacji i technologii, właścicieli małych firm, którzy chcą w sposób świadomy i odpowiedzialny inwestować w narzędzia AI/GenAI i osiągać z tego tytułu wymierne korzyści. Uczestnicy zdobędą umiejętność rozpoznawania obszarów w organizacji, w których zastosowanie narzędzi AI i GenAI, może przełożyć się na mierzalne efekty biznesowe. Dowiedzą się, jak świadomie wybierać dostawców technologii, aby maksymalizować wartość biznesową oraz jak wdrażać sztuczną inteligencję w sposób odpowiedzialny, etyczny i spójny z przyjętymi celami strategicznymi. Nauczą się także identyfikować i skutecznie minimalizować ryzyka towarzyszące takim projektom. Uczestnicy uzyskają w ramach szkolenia dostęp do materiałów dodatkowych w formie: checklist i promptbooków, które będą mogli od razu wykorzystać w swojej codziennej pracy. Kurs ma charakter praktyczny i jest ukierunkowany na zastosowanie zdobytej wiedzy w realnych projektach biznesowych (np. sprzedaży, marketingu, HR czy zarządzaniu).

Kurs będzie realizowany w języku polskim.

Warunki formalne i merytoryczne, jakie należy spełnić, aby uczestniczyć w innej formie kształcenia:

Grupa docelowa:

Kurs jest skierowany przede wszystkim do menedżerów średniego i wyższego szczebla, a także przedsiębiorców i właścicieli firm oraz liderów zespołów i projektów, którzy chcą w sposób świadomy i odpowiedzialny wykorzystywać sztuczną inteligencję w swojej praktyce biznesowej, pod warunkiem spełnienia wymogów formalnych i merytorycznych.

Warunki formalne i merytoryczne, niezbędne do uczestnictwa w kursie:

Wymogi formalne:

- dyplom studiów I stopnia lub II stopnia lub jednolitych studiów magisterskich (konieczność złożenia kopii dokumentu w procesie rekrutacyjnym);
- uiszczenie opłaty za udział w kursie;

Przy spełnionych kryteriach formalnych o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń. Minimalna liczebność uczestników kursu, warunkująca jego uruchomienie: 10 osób. Maksymalna liczba uczestników kursu to 16 osób.

Wymogi merytoryczne:

- podstawowa wiedza biznesowa i zarządcza, w szczególności w zakresie analizy procesów biznesowych i budowania strategii;
- przynajmniej podstawowa znajomość modeli biznesowych i metod oceny opłacalności inwestycji;

Ponadto od uczestników kursów oczekuje się:

- proaktywnej postawy w inicjowaniu zmian w firmie;
- otwartości na AI/GenAI oraz gotowości do testowania jej narzędzi w praktyce rynkowej, z uwzględnieniem konieczności łączenia perspektywy technologicznej i biznesowej.

Sposób uczestnictwa i forma kształcenia

Kształcenie ma formę kursu, który w zależności od edycji realizowany będzie w formule stacjonarnej (w budynku Wydziału Zarządzania UŁ) lub zdalnej za pośrednictwem platformy Teams. Pełne uczestnictwo w zajęciach jest elementem realizacji programu (zajęcia wymagają obecności uczestnika).

Wymiar godzinowy:

Kurs będzie realizowany w wymiarze: 24h

- liczba godzin kursu realizowanych stacjonarnie lub zdalnie (w zależności od edycji): 16h (8h w ciągu jednego dnia szkolenia; szkolenia odbywają się w blokach dwudniowych w weekend: sobota-niedziela);
- praca własna: 8h (niezbędna do przygotowania indywidualnego projektu wdrożenia AI jako elementu strategii biznesowej we własnej organizacji).

Efekty uczenia się wraz ze wskazaniem poziomu PRK i ERK (poziom VI PRK)

Wiedza:

Uczestnik:

- zna i rozumie istotę czynników determinujących zmiany w organizacji, w tym w szczególności roli sztucznej inteligencji w tym procesie;
- zna i rozumie zasady posługiwania się metodami i narzędziami niezbędnymi do oceny dojrzałości cyfrowej firmy w kontekście projektowania działań usprawniających i rozwojowych opartych na sztucznej inteligencji;
- zna i rozumie zasady projektowania szczegółowych scenariuszy wdrożenia narzędzi sztucznej inteligencji w firmie, z uwzględnieniem zarządzania ryzykiem związanym z tym wdrożeniem.

Umiejętności

Uczestnik:

- potrafi identyfikować rzeczywiste obszary, w tym procesy, gotowe do wdrożenia narzędzi AI w firmie, z uwzględnieniem stopy zwrotu z tego typu inwestycji;

- potrafi dokonać wyboru narzędzi odpowiedzialnej i etycznej sztucznej inteligencji, a także zaplanować ich optymalne wdrożenie.

Kompetencje

Uczestnik:

- jest gotów do permanentnej edukacji i podnoszenia własnych kwalifikacji zarówno w kontekście technicznym, jak i społecznym;
- jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy;
- jest otwarty na innowacje.

Punkty ECTS:

Za ukończenie kursu przyznawany jest 1 punkt ECTS

Metody i sposoby weryfikacji efektów uczenia się uwzględniające nadzór i weryfikację tożsamości:

Efekty uczenia będą weryfikowane poprzez pracę końcową (indywidualny projekt wdrożenia AI jako element strategii biznesowej we własnej organizacji): 100%.

Stosowany system oceny:

Oceny będą wystawiane na podstawie poniższej skali:

- 100% - 96% – bardzo dobry (5)
- 95% - 86% dobry+ (4+)
- 85% - 76% dobry (4)
- 75% - 66% - dostateczny+ (3+)
- 65% - 51% – dostateczny (3)
- 50% i mniej – brak zaliczenia

Nazwa możliwej do uzyskania kwalifikacji, o ile jest osiągnięta w ramach innej formy kształcenia:

Ukończenie kursu "Strategiczne wdrożenie AI w firmie – od pomysłu do realnej wartości biznesowej" potwierdza zdobycie kwalifikacji w zakresie budowania strategii wdrożenia AI/GenAI powiązanej z celami biznesowymi i KPI, w tym przygotowanie organizacji (pracowników, procesów, kultury) na integrację z wybranymi narzędziami sztucznej inteligencji.

Wskazanie zapotrzebowania rynku pracy i/lub otoczenia społeczno-gospodarczego na dane kompetencje/kwalifikacje:

Badania prowadzone przez kluczowe firmy badawcze, w tym EY „Jak polskie firmy wdrażają AI? Analiza zmian rok do roku” pokazują, że polski biznes coraz chętniej sięga po sztuczną inteligencję, stopniowo przechodząc od fazy eksperymentowania do fazy skalowalnych wdrożeń, często na poziomie strategicznym. Dotyczy to zatem nie tylko tych obszarów funkcjonalnych czy procesów pozwalających na szybki zwrot z inwestycji, ale także i tych bardziej złożonych i determinowanych specyfiką potrzeb rynkowych i realizowanego modelu biznesowego. Niestety wciąż co piąte przedsiębiorstwo w Polsce podejmuje decyzje o wdrożeniu sztucznej inteligencji na poziomie pojedynczych funkcji biznesowych lub jako odpowiedź na bieżące problemy, w grupie przedsiębiorstw małych zjawisko to jest jeszcze bardziej widoczne. Jednocześnie jednak aż 72% firm biorących udział w badaniu (501 firm dużych i średnich) zadeklarowało wzrost wydatków na AI/GenAI w okresie najbliższych 18 miesięcy, uznając je za kluczowy element swojej strategii biznesowej i budowania przewagi konkurencyjnej. Dynamiczny rozwój rozwiązań technologicznych prowadzi do systematycznego wzrostu zapotrzebowania na ekspertów odpowiedzialnych nie tylko za optymalizację wdrożenia, jego prawne i etyczne aspekty, ale także ryzyko związane z wdrożeniem poszczególnych narzędzi AI/GenAI. W efekcie budowanie świadomości menedżerów i pracowników w zakresie wdrożeń AI pozwalających im generować realną wartość biznesową staje się kluczową umiejętnością biznesową. Zasadność realizacji szkolenia „Strategiczne wdrożenie AI w firmie – od pomysłu do realnej wartości biznesowej”, zakończonego wydaniem mikropoświadczenia została potwierdzona przez SoDA - Software

Development Association Poland, będącego jednym z największych zrzeszeń pracodawców usług IT w Polsce.

Treści programowe:

Dzień 1 - Zrozumieć AI i przygotować firmę na jej wdrożenie

9.00 – 10.45 **Warsztat I:** Jak AI zmienia modele biznesowe – przykłady z różnych sektorów i branż

10.30 – 10.45 *Przerwa na kawę i networking*

10.45 – 12.15 **Warsztat II:** AI w praktyce: co działa, a co jest tylko marketingiem

12.15 – 13.00 *Przerwa*

13.00 – 14.45 **Warsztat III:** Przegląd możliwych obszarów wdrożeń (asystenci, automatyzacje, rekomendacje, raportowanie)

14.45 – 15.00 *Przerwa na kawę i networking*

15.00 – 16.30 **Warsztat IV:** Jak przygotować organizację do pracy z AI – kompetencje, dane, kultura

Dzień 2. Realne wdrożenia AI w firmie

9.00 – 10.45 **Warsztat I:** Identyfikacja procesów gotowych na automatyzację lub wsparcie AI w oparciu o potrzeby uczestników szkolenia

10.30 – 10.45 *Przerwa na kawę i networking*

10.45 – 12.15 **Warsztat II:** Praca w grupach nad planem wdrożenia (na przykładzie firm uczestników lub studium przypadku)

12.15 – 13.00 *Przerwa*

13.00 – 14.30 **Warsztat III:** Wybór narzędzi, zasady bezpieczeństwa i odpowiedzialnego AI w kontekście firm uczestników szkolenia lub studium przypadku. Jak mierzyć efekty i zwrot z inwestycji?

14.30 – 14.45 *Przerwa na kawę i networking*

14.45 – 16.15 **Warsztat IV:** Jak współpracować z partnerami technologicznymi – jakie kompetencje warto mieć na miejscu, a co można outsource'ować?

Opracowała program: dr Dominika Kaczorowska-Spychalska, prof. UŁ

Zaakceptowała program: prof. dr hab. Ewa Walińska, Dziekan Wydziału Zarządzania UŁ