



PATRONAT
PREZYDENTA MIASTA CZĘSTOCHOWY
KRZYSZTOFA MATYJASZCZYKA

KONFERENCJA POD PATRONATEM
PREZYDENTA MIASTA CZĘSTOCHOWY PANA KRZYSZTOFA MATYJASZCZYKA
J.M. REKTORA POLITECHNIKI CZĘSTOCHOWSKIEJ PROF. DR HAB. INŻ. NORBERTA SZYGIOLĄ
DZIEKAN WYDZIAŁU ZARZĄDZANIA POLITECHNIKI CZĘSTOCHOWSKIEJ DR INŻ. IWONY OTOLI, PROF. UCZELNI



Ogólnopolska
Konferencja Naukowa pt.

ZARZĄDZANIE

w czasach nowej
rzeczywistości
gospodarczej

FIRMY RODZINNE VS FIRMY NIERODZINNE

21-22 października 2021

WYDZIAŁ ZARZĄDZANIA
POLITECHNIKA CZĘSTOCHOWSKA



Find us on
Facebook @KonferencjaWyzwania



AGENCJA ROZWOJU
REGIONALNEGO
W CZĘSTOCHOWIE S.A.



INVEST IN
CZĘSTOCHOWA

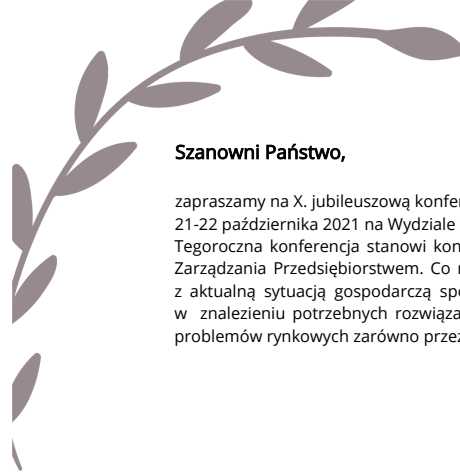


samodzielny
przedsiębiorca.pl

BePerfect
pożycz-klienta.pl

ORION
TELEWIZJA ŁÓDZKA
Zawsze blisko Ciebie

WWW.KONFERENCJAWYZWANIA.PL



Szanowni Państwo,

zapraszamy na X. jubileuszową konferencję naukową pt. **Zarządzanie w czasach nowej rzeczywistości gospodarczej - firmy rodzinne vs firmy nierodzinne**, która odbędzie się 21-22 października 2021 na Wydziale Zarządzania Politechniki Częstochowskiej. Tegoroczna konferencja stanowi kontynuację konferencji z cyklu Wyzwania i perspektywy rozwoju przedsiębiorczej organizacji organizowanych od 10 lat przez Katedrę Zarządzania Przedsiębiorstwem. Co roku tematyka konferencji determinowana jest aktualnymi zmianami gospodarczymi. Tegoroczny wybór problematyki związany jest z aktualną sytuacją gospodarczą spowodowaną światową pandemią. Spojrzenie nauki i biznesu na nowopowstałe uwarunkowania gospodarcze i społeczne pomoże w znalezieniu potrzebnych rozwiązań. Jako organizatorzy czujemy ogromną potrzebę związaną z wymianą doświadczeń i opinii na temat pokonywania współczesnych problemów rynkowych zarówno przez firmy rodzinne, jak i nierodzinne.

w imieniu Rady Programowej i Organizatorów
dr hab. Helena Kościelniak, prof. Uczelni oraz dr inż. Agnieszka Puto

RADA PROGRAMOWA KONFERENCJI

dr hab. Helena Kościelniak, prof. Uczelni – Przewodnicząca Rady Programowej
dr inż. Agnieszka Puto – z-ca Przewodniczącej Rady Programowej
Prof. dr hab. Adam Mariański – Mariański Group
Prof. dr hab. Joanna Paliszewicz – Wydział Nauk Ekonomicznych, Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie
Prof. dr hab. Dorota Jelonek – Wydział Zarządzania, Politechnika Częstochowska
Prof. dr hab. inż. Janusz Grabara – Wydział Zarządzania, Politechnika Częstochowska
dr hab. inż. Iwona Ołota, prof. Uczelni – Wydział Zarządzania, Politechnika Częstochowska
dr Andrzej Marjański, prof. Uczelni - Społeczna Akademia Nauk w Łodzi
dr hab. Beata Skowron-Grabowska, prof. Uczelni – Wydział Zarządzania, Politechnika Częstochowska
dr hab. inż. Joanna Nowakowska-Grunt, prof. Uczelni – Wydział Zarządzania, Politechnika Częstochowska
dr hab. inż. Paweł Nowodziński, prof. Uczelni – Wydział Zarządzania, Politechnika Częstochowska
dr hab. inż. Grzegorz Szymański, prof. Uczelni – Wydział Organizacji i Zarządzania, Politechnika Łódzka
dr hab. Maja Sajdak – Wydział Zarządzania, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu

CELE KONFERENCJI

Próba odpowiedzi na następujące pytania:

- jak będzie wyglądał świat – w wymiarze gospodarczym, cywilizacyjnym, kulturowym, społecznym – po pandemii?
- jak z pandemią poradziły sobie firmy rodzinne vs nierodzinne?
- jakie zmiany w gospodarce będą miały charakter trwały, a jakie przejściowy?
- jak wyjście z kryzysu może doprowadzić do pozytywnych zmian w firmach rodzinnych i nierodzinnych?

Integracja środowiska naukowego ze światem biznesu oraz przedstawicielami samorządów, instytucji otoczenia biznesu oraz młodzieżą.

ZAKRES TEMATYCZNY KONFERENCJI

- Inwestycje w czasach kryzysu
- Branże wrażliwe na kryzys
- Odporność na kryzys
- Niepewność gospodarcza
- Prognoza kryzysu w obszarze gospodarczym
- E-commerce - cyfrowa rewolucja w handlu
- Industry 4.0.
- Cyfryzacja gospodarki
- Społeczeństwo 5.0.
- Szanse rozwojowe start-upów
- Sposoby przezwyciężenia kryzysu gospodarczego w firmach rodzinnych i nierodzinnych
- Dylematy zarządcze w firmach rodzinnych i nierodzinnych
- Sposoby i drogi rozwoju przedsiębiorstw

Podane obszary tematyczne nie stanowią zamkniętej listy zagadnień, które będą poruszane podczas trwania konferencji.

CO NAS WYRÓŻNIA?

- Integracja środowiska biznesowego i naukowego
 - Panel dyskusyjny: **Szanse rozwoju firm rodzinnych i nierodzinnych w nowej rzeczywistości gospodarczej**
 - Konkurs plastyczny dla dzieci i młodzieży pt. **Praca moich marzeń**
 - **Część warsztatowa** nt. nowoczesnych rozwiązań internetowych przeprowadzona przez ekspertów z firmy **BePerfect** (www.pozyskaj-klienta.pl) lub udział w **certyfikowanym szkoleniu** nt. Skuteczności osobistej
 - Konkurs na **Najlepiej zarządzaną firmę rodzinną 2021**
 - **Uroczysta Gala Wieczorna** (jeśli sytuacja związana z COVID-19 pozwoli na jej organizację).
- 

WAŻNE DATY

21-22.10.2021 - konferencja naukowa
10.09.2021 - ostateczne przesłanie artykułu
10.09.2021 - termin płatności (późne zgłoszenie)
01.09.2021 - zgłoszenie udziału i/lub tematu i abstraktu 999 złotych
15.08.2021 - termin płatności (wczesne zgłoszenie)
30.06.2021 - zgłoszenie udziału i/lub tematu i abstraktu 849 złotych za pośrednictwem www.konferencjawyzwania.pl

Pierwszy dzień adresowany jest do wszystkich zainteresowanych, w szczególności do środowiska naukowego i biznesowego. Celem spotkania jest stworzenie przestrzeni do otwartego dialogu oraz wymiany opinii i doświadczeń na temat funkcjonowania firm w nowych warunkach gospodarczych. W ramach konferencji prezentowane będą wyniki badań naukowych na temat zarządzania firmami rodzinnymi i nierodzinnymi w czasach nowej rzeczywistości gospodarczej. Drugi dzień konferencji ma charakter **warsztatowy**. Dla pracowników Uczelni zaplanowano CERTYFIKOWANE SZKOLENIE z zakresu Skuteczności osobiste. Istnieje również możliwość wzięcia udziału - ilość miejsc ograniczona - w warsztatach prowadzonych przez ekspertów z firmy BePerfect (www.pozyskajklienta.pl) przeprowadzą warsztaty z następującej tematyki:

Moduł I - Google Analytics

- Czym jest Google Analytics i jak go zainstalować
- Pozyskiwanie informacji o źródłach ruchu na stronie
- Najważniejsze raporty Google Analytics

Moduł II - Promocja firmy w Google

- Kampanie reklamowe Google - sieć reklamowa, sieć wyszukiwania, reklamy produktowe
- Pozycjonowanie strony internetowej
- Jak wybrać rodzaj kampanii do prowadzonego biznesu?

Moduł III - Social media

- Kreowanie wizerunku marki na Facebooku, Instagramie
- Pozyskiwanie klientów za pomocą płatnych kampanii w social media
- Linked In - narzędzie budowania marki osobistej i firmowej

OPLATY*

999 złotych - późne zgłoszenie (do 01.09.2021)
849 złotych - wczesne zgłoszenie (do 30.06.2021)
550 złotych - publikacja bez udziału
450 złotych - udział bez publikacji - dotyczy również przedstawicieli firm

Oplaty należy uiścić na rzecz:

Politechnika Częstochowska
ul. J.H. Dąbrowskiego 69 42-201 Częstochowa

na konto: **PL 06 1750 1211 0000 0000 0416 8728**

z dopiskiem: Konferencja wyzwania 2021, imię i nazwisko uczestnika

Opłata obejmuje: koszty publikacji rozdziału w monografii wydanej przez Wydawnictwo Politechniki Częstochowskiej (20 pkt) lub Zeszytach Naukowych Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej (5 pkt), materiały konferencyjne, lunch, udział w bankiecie. Nie obejmuje kosztów noclegu.

Organizator w związku z sytuacją pandemiczną COVID19 zastrzega sobie prawo przeprowadzenia konferencji w sposób zdalny, hybrydowy lub jej odwołanie (wówczas zostanie zwrócona opłata konferencyjna).

PUBLIKACJE

W ramach opłaty konferencyjnej istnieje możliwość publikacji w:

1. Monografii wydanej przez Wydawnictwo Politechniki Częstochowskiej, które znajduje się w wykazie wydawnictw publikujących recenzowane monografie naukowe opracowanej dn. 18.01.2019 przez Ministerstwo Nauk i Szkolnictwa Wyższego (20 pkt. za rozdział w monografii).
2. Zeszytach Naukowych Politechniki Częstochowskiej Zarządzanie, które zostały pozytywnie zweryfikowane w procesie oceny ICI Journals Master List 2017 - Index Copernicus Value (ICV) (5 pkt).

Prosimy o przesyłanie pełnych tekstów publikacji zgodnie z wymogami edytorskimi zamieszczonymi na stronie www.wydawnictwo.pcz.pl

Istnieje również możliwość publikacji:

1. Artykułu w czasopiśmie Polish Journal of Management Studies - uczestnik konferencji ponosi dodatkowe koszty na rzecz Wydawcy.

Opublikowane zostaną tylko artykuły, które otrzymają pozytywną recenzję. Język publikacji: polski i angielski.

KOMITET ORGANIZACYJNY KONFERENCJI:

- Dr inż. Agnieszka Puto - Przewodnicząca Komitetu Organizacyjnego, e-mail: agnieszka.puto@pcz.pl, tel. 605 155 358
- Dr Małgorzata Łęgowik-Małołepsza - koordynator Konkursu na Najlepiej Zarządzaną Firmę Rodzinną, kontakt z firmami, e-mail: legowik-malolepsza@pcz.pl
- Dr Katarzyna Sukiennik - sprawy organizacyjne, e-mail: katarzyna.sukiennik@pcz.pl
- Dr Anna Rybak - kontakt z pracownikami Uczelni, e-mail: anna.rybak@pcz.pl
- Dr Ewa Kempa - sprawy związane z płatnościami, e-mail: ewa.kempa@pcz.pl
- Dr Iga Kott - odpowiedzialna za Konkurs plastyczny dla dzieci, e-mail: iga.kott@pcz.pl
- Dr Wioletta Skibińska - odpowiedzialna za Konkurs plastyczny dla dzieci, e-mail: wioletta.skibinska@pcz.pl
- Dr inż. Katarzyna Olejniczak-Szuster - publikacje, e-mail: k.olejniczak-szuster@pcz.pl
- Dr inż. Nicoletta Baśkiewicz - sprawy organizacyjne, e-mail: nicoletta.baskiewicz@pcz.pl
- Dr Ryszard Królik - sprawy organizacyjne, e-mail: ryszard.krolik@pcz.pl

ORGANIZATOR:

Katedra Zarządzania Przedsiębiorstwem
Koło Naukowe Ludzie Biznesu
Wydział Zarządzania
Politechnika Częstochowska
Al. Armii Krajowej 19 b pok. 310
42-201 Częstochowa
e-mail: konferencjawyzwania@pcz.pl
FB: @KonferencjaWyzwania
www.konferencjawyzwania.pl

BePerfect

pozyskaj-klienta.pl

PARTNER MERYTORYCZNY KONFERENCJI

Od 10 lat pomagamy ambitnym markom poruszać się w świecie marketingu. Nie działamy według sztywno określonych reguł. Analizujemy i wyciągamy wnioski, żeby zaproponować rozwiązania idealnie dopasowane do potrzeb firmy. Stanowimy czołówkę polskich firm zajmujących się reklamą w internecie

Jakie usługi realizujemy?

Uwidacznianie:

- reklamy w sieci reklamowej i wyszukiwania Google (kampanie Google Ads)
- pozycjonowanie (SEO)
- reklama YouTube
- kompleksowa obsługa firm w social media
- kampanie mailingowe
- reklama na Youtube
- copywriting

Projektowanie:

- spoty reklamowe
- identyfikacja wizualna

Podczas naszej dziesięcioletniej działalności zrealizowaliśmy ponad 25 tysięcy zamówień, w tym ponad 300 stron i sklepów internetowych, które nie tylko zbudowaliśmy od podstaw, ale też pomogliśmy im zwiększyć widoczność w internecie.

W codziennej pracy wyróżniamy się nieszablonowym i kompleksowym podejściem do klienta, dzięki czemu jesteśmy w stanie prowadzić marki przez cały proces dotarcia do odbiorców ich usług i produktów.

Certyfikaty, które posiadamy, to dowód na to, że nasza praca nie idzie na marne.

Obecnie jesteśmy partnerem Google Premier, należymy także do programu partnerskiego Facebooka, a także programu Google Rising Stars.

Od kilku miesięcy jesteśmy również jednym z pierwszych w Polsce partnerów edrone, największej w kraju platformy do automatyzacji marketingu.

Kontakt z nami to gwarancja kompleksowej usługi. Po więcej zapraszamy na naszą stronę internetową **www.pozyskajklienta.pl**.

