

Oferta tematyczna programu "Zdolny uczeń świetny student" na rok akademicki 2022/2023

WYDZIAŁ ZARZĄDZANIA

Lp.	Katedra	Temat oferowanej działalności naukowej/badawczej	Opis tematu	Imię i nazwisko nauczyciela wyznaczonego do pełnienia funkcji opiekuna akademickiego
1	Katedra Przedsiębiorczości i Polityki Przemysłowej	Wykorzystanie mediów społecznościowych w zarządzaniu rozwojem firmy	<p>Celem badań jest ocena możliwości i efektów wykorzystania mediów społecznościowych w zarządzaniu rozwojem firmy oraz sformułowanie usprawnień w tym zakresie. Badanie będzie prowadzone w formie studium przypadku wybranej firmy. Szczegółowe kierunki i zakres badań zostaną ustalone we współpracy z Uczniem.</p> <p>PROPONOWANY PLAN WSPÓŁPRACY</p> <p>Projekt obejmuje:</p> <ul style="list-style-type: none"> -analizę korzyści i zagrożeń wykorzystania mediów społecznościowych w interaktywnej komunikacji przedsiębiorstw z otoczeniem, -badanie wykorzystania określonych mediów społecznościowych w wybranym obszarze zarządzania rozwojem firmy, np. w działalności proekologicznej, w procesie wprowadzania na rynek nowych produktów/usług, w nawiązywaniu współpracy z innymi podmiotami, w procesie pozyskiwania pracowników, -ocenę efektów zastosowania mediów społecznościowych w wybranym obszarze ze szczególnym uwzględnieniem popełnionych błędów oraz wskazania usprawnień w interaktywnej komunikacji firmy z otoczeniem. 	dr hab. Marek Matejun prof. UŁ; marek.matejun@uni.lodz.pl
2	Katedra Logistyki	Logistyka i zarządzanie łańcuchem dostaw	<p>Zapoznanie uczniów ze specyfiką funkcjonowania przepływów dóbr materialnych, kapitału i informacji między uczestnikami łańcucha dostaw. PROPONOWANY PLAN WSPÓŁPRACY</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 godzina – Wprowadzenie 1 godzina – Przedstawienie wytycznych do projektu 18 godzin – Udział w zajęciach 8 godzin – Konsultacje i praca nad projektem 1 godzina – Prezentacja projektu 1 godzina – Omówienie i podsumowanie współpracy 	dr Piotr C. Sosnowski; piotr.sosnowski@uni.lodz.pl
3	Katedra Zarządzania	<p>1. Oblicza sztucznej inteligencji - przykłady różnych zastosowań</p> <p>2. Czy roboty humanoidalne będą użyteczne dla człowieka? Czy mogą stanowić dla niego zagrożenie?</p> <p>3. Czy przyszłość jest kobietą? Czy kobiece wzory zachowań pozwolą rozwiązać problemy globalne (m.in. polityczne, ekologiczne)?</p>		dr Jolanta Bieńkowska; jolanta.bienkowska@uni.lodz.pl

4	Katedra Zarządzania Zasobami Ludzkimi	Media społecznościami a kształtowanie kariery zawodowej	<p>Z mediów społecznościowych korzystamy na co dzień. Gdy chcemy utrzymać kontakt ze znajomymi, podzielić się radosnymi chwilami z przyjaciółmi czy zobaczyć „co się dzieje” u znanych ludzi których podziwiamy. Pewnie nie wyobrażasz sobie dnia bez przeglądania postów na Facebooku, oglądania relacji na Instagramie czy nagrywania filmików na TikToka. Ja też! Najczęściej robimy to dla rozrywki, w ramach odpoczynku. A co, jeśli te chwile spędzone w mediach społecznościowych możemy także wykorzystać do budowania kariery zawodowej? Brzmi ciekawie? Zapraszam Cię do programu, a dowiesz się, jak Twoja aktywność w mediach społecznościowych wpływa na postrzeganie Ciebie przez przyszłych pracodawców, jak uczyć się i rozwijać swoje zainteresowania w mediach społecznościowych, a także jak budować spójną markę osobistą. PROPONOWANY PLAN WSPÓŁPRACY</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Doradztwo indywidualne w zakresie wykorzystania mediów społecznościowych w życiu zawodowym. 2. Udział w zajęciach poświęconych wykorzystaniu mediów społecznościowych w procesie rekrutacji pracowników – współpraca zadaniowa ze studentami kierunku „Zarządzanie zasobami ludzkimi”. 3. Udział w seminarium naukowym – realizacja samodzielnego projektu badawczego w ramach: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Konsultacji indywidualnych w zakresie wykorzystania mediów społecznościowych jako przestrzeni do badań naukowych; ➤ Konwersatoriów poświęconych metodyce badań naukowych; ➤ Współpracy przy opracowaniu koncepcji badawczej; ➤ Wsparciu w realizacji badania i opracowaniu raportu z badań z możliwością publikacji artykułu w czasopiśmie studenckim. 4. Udział w zajęciach warsztatowych z zakresu rozwoju umiejętności interpersonalnych 	dr Anna Krasnova; anna.krasnova@uni.lodz.pl
5	Katedra Zarządzania Zasobami Ludzkimi	Zawód? Artysta! Uwarunkowania sukcesu zawodowego artystów sztuk performatywnych	<p>Sukces zawodowy najczęściej rozumiany jest jako praca w rozpoznawalnej organizacji, awans, wysokie zarobki czy prestiż stanowiska pracy. Artyści sztuk performatywnych, czyli na przykład aktorzy, wokaliści, tancerze i instrumentalni dodają do tego katalogu: możliwość kreowania ról artystycznych zgodnych z oczekiwaniami i ambicjami, osiągnięcie rzadkiej w sektorze kultury stabilności zatrudnienia, zachowanie zdrowego aparatu wykonawczego pomimo wykonywania obciążającej fizycznie pracy. Jak jednak osiągnąć sukces zawodowy w świecie sztuki? To tajemnica, która spędza sen z powiek nie tylko adeptów sztuk performatywnych, lecz także badaczy. PROPONOWANY PLAN WSPÓŁPRACY</p> <p>Uczestnik programu "Zdolny uczeń-światy student" będzie miał okazję dołączyć do zespołu badawczego, który pracuje nad rozpoznaniem uwarunkowań karier artystycznych.</p> <p>Będzie miał okazję wziąć udział w spotkaniu zespołu, obejrzeć analizowany przez zespół materiał badawczy, samodzielnie dokonać kodowania i analizy wywiadu z artystą.</p> <p>Uczeń przygotuje pod okiem opiekuna prezentację o tym, ile jest pierwiastków szczęścia, przypadku, zrzędzenia losu i splotów okoliczności w osiąganiu sukcesu zawodowego przez artystów.</p>	dr Patrycja Mizera-Pęczek; patrycja.mizera@uni.lodz.pl