

Lp.	Temat projektu	Wprowadzenie do tematyki badań	Kompetencje rozwijane dzięki udziałowi w projekcie	Imię i nazwisko oraz tytuł lub stopień naukowy opiekuna projektu	Informacje o opiece projektu	Nazwa Katedry/Instytutu
1	Cyrkularne łańcuchy dostaw i logistyka odwrotna	Dotychczasowy model gospodarki liniowej (weź-użyj-wyrzuć) doprowadził do katastrofy klimatycznej oraz do ograniczenia występowania surowców naturalnych. Oznacza to, że ludzkość staje przed koniecznością wykorzystywania w coraz większej skali używanych produktów lub komponentów wtórnych. Tematyka badań dotyczy sposobów odbioru używanych lub zużytych produktów oraz komponentów wtórnych z rynku oraz zarządzania ich przepływem od punktów konsumpcji do punktów ich ponownego wykorzystania.	Do najważniejszych kompetencji, które będą rozwijane w ramach projektu zaliczyć można: • umiejętność logicznego prowadzenia wywodu, • wykorzystanie informatycznych narzędzi do zarządzania literaturą, • wykonywanie przeglądu literatury, • umiejętność projektowania i przeprowadzania badań, • wykorzystanie informatycznych narzędzi do analizy i prezentacji wyników badań (np. word, excell), • pozyskanie wiedzy dotyczącej wyzwań środowiskowych stojących przed logistyką i łańcuchami dostaw.	Maciej Bielecki, dr inż.	Obszary zainteresowań naukowych wiążą się z szeroko rozumianymi sferami logistyki, produkcji oraz jakości w dobie czwartej rewolucji przemysłowej. Szczególny nacisk w badaniach jest położony na kwestie środowiskowe związane ze zrównoważonym rozwojem oraz gospodarką o obiegu zamkniętym, jako wyzwaniem przed którymi stoi obecny przemysł.	Katedra Logistyki i Innowacji/Instytut Logistyki i Informatyki
2	Ruś Kijowska - jej gospodarka, społeczeństwo i kultura	Zasadniczym celem Projektu badawczego jest zapoznanie Ucznia z problematyką powstania i rozwoju Rusi Kijowskiej, jej gospodarki i procesu kształtowania się narodów, które weszły w jej skład do XII w. Projekt ma także za zadanie zainteresowanie Ucznia aspektami, odnoszącymi się do kultury państwa staroruskiego, stanowiącej dziedzictwo trzech współczesnych narodów wschodniosłowiańskich - Rosjan, Ukraińców i Białorusinów.	W trakcie trwania Projektu Uczeń będzie miał możliwość zapoznania się z materiałami źródłowymi w postaci kronik staroruskich, opracowań naukowych, podań i legend z okresu Rusi Kijowskiej oraz wynikami prac komisji archeologicznych. Pozwoli Mu to na nabranie cennej wiedzy i umiejętności analizy zdarzeń historycznych w aspekcie ekonomicznym, społecznym i kulturowym.	Natasza Duraj, dr hab., prof. UŁ	Opiekun Projektu jest autorką monografii naukowych z zakresu historii gospodarki Rosji i państwa staroruskiego, wydanych w Wydawnictwie Uniwersytetu Łódzkiego oraz licznych artykułów, opublikowanych w "Studiach Orientalnych" z zakresu problematyki gospodarczej i społecznej byłych republik ZSRR. Uczestniczy w sympozjach poświęconych zagadnieniom historii gospodarczej.	Instytut Logistyki i Informatyki
3	Socjologia relacji międzygatunkowych w mieście	Socjologia relacji międzygatunkowych to dziedzina, która pokazuje, jak bardzo nasze życie jest splecione ze światem zwierząt, roślin i grzybów. W jej ramach prowadzone są badania, które starają się odpowiedzieć na pytanie, jak i dlaczego traktujemy inne istoty żywe, nadając im różne znaczenia. Bada też to, jak zwierzęta wpływają na nasze wybory, kulturę i tożsamość – kim stajemy się dzięki nim? To spojrzenie na świat, w którym granice między „ludzkim” a „nie-ludzkim” stają się coraz mniej oczywiste. Zapraszamy do współpracy i namysłu nad tym, jak te relacje budowane są w mieście?	Osoba uczestnicząca w projekcie rozwinie (nabędzie) kompetencje w zakresie prowadzenia badań jakościowych (przygotowanie wytycznych, przeprowadzenie badań, analiza) oraz pisania tekstów naukowych (przygotowanie rozdziału do piątego tomu książki studenckiej „Socjologia relacji międzygatunkowych”). Poza tym osoba ta poszerzy swoją wiedzę na temat relacji ludzi ze zwierzętami i środowiskiem naturalnym w mieście.	Łucja Lange, dr	Od lat jednym z obszarów moich badań są właśnie relacje międzygatunkowe. W celu lepszego rozumienia obu stron tych relacji ukończyłam dodatkowo studia podyplomowe z psychologii zwierząt. W swoich badaniach zajmuję się efektywną komunikacją, nierównościami relacji, zapewnieniem dobrostanu oraz kwestiami dotyczącymi starości, chorowania, umierania i żałoby w perspektywie międzygatunkowej.	Katedra Socjologii Sztuki/ Instytut Socjologii
4	Osoby ze szczególnymi potrzebami - społeczne aspekty polityki dostępności	W ostatnich latach coraz większą uwagę poświęca się kwestiom dostępności. Jednak badania pokazują, że osoby ze szczególnymi potrzebami są często pozbawione możliwości udziału i korzystania na równych prawach z różnych sfer życia społecznego. Jeszcze rzadziej pojawiają się jako eksperci, czy liderzy, co skutkuje ich wykluczeniem z procesów decyzyjnych i ignorowaniem ich unikalnej perspektywy. Aby przeciwdziałać tym nierównościami, konieczne jest promowanie inkluzyjnych modeli współpracy. Tylko w ten sposób można projektować rozwiązania, które rzeczywiście wspierają sprawiedliwość społeczną.	Uczestnik ma szansę pozyskać wiedzę i praktyczne umiejętności w zakresie: rozumienia barier dostępności, tworzenia planów poprawy stanu dostępności, opracowywania raportu o stanie dostępności i innych zadań wynikających z Ustawy o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami. Ponadto nabędzie wiedzę o wymogach prawa w zakresie różnych dziedzin dotyczących dostępności. Poszczególne zagadnienia obejmować będą też tematykę wiedzy o niepełnosprawności/szczególnych potrzebach oraz praktycznego wdrażania dostępności w instytucji we najważniejszych obszarach wymaganych Ustawą o dostępności.	Jakub Niedbalski, dr hab, prof. UŁ	Prowadzę badania poświęcone aktywizacji osób z niepełnosprawnościami, w tym dotyczące sytuacji społeczno-kulturowej, strukturalnej, polityczno-prawnej i ekonomicznej tej kategorii osób i ich rodzin. Od kilku lat moje działania koncentrują się na: problematyce samostanowienia i życiowej niezależności oraz realizacji polityki dostępności w różnych obszarach życia społecznego (jakubniedbalski.info)	Katedra Socjologii Organizacji i Zarządzania IS UŁ/ Instytut Socjologii
5	Ekonomia na mapach	Prezentacja materiału statystycznego w postaci mapy czy wykresu daje przejrzysty i klarowny obraz kształtowania się zjawiska w czasie i przestrzeni. Ponadto umożliwia efektywną analizę i trafną interpretację różnicowania wybranych zmiennych ekonomicznych, społecznych czy środowiskowych. Celem zajęć jest zapoznanie Ucznia/Uczennicy z podstawowymi narzędziami statystycznym i Geograficznych Systemów Informacyjnych (GIS), które dają możliwość wizualizacji i interpretacji zjawisk ekonomicznych na mapach i wykresach.	Uczeń/Uczennica: - pozyska wiedzę z zakresu wybranego przez siebie obszaru ekonomii; - zapozna się z celami konkretnych polityk rozwoju; - pozyska wiedzę i umiejętności w obszarze sposobów pomiaru zjawiska; - przeprowadzi kwerendę literatury przedmiotu; - zdobędzie umiejętność konstrukcji bazy danych; - pozyska wiedzę i umiejętności korzystania z Banku Danych Lokalnych oraz innych źródeł danych statystycznych; - pozyska umiejętność aplikacji podstawowych narzędzi statystycznych służących ocenie i analizie określonych zjawisk; - pozyska wiedzę i praktyczne umiejętności w zakresie wybranych metod wizualizacji danych (z wykorzystaniem programu GIS oraz funkcji MS Excel).	Elżbieta Antczak, dr hab., prof. UŁ, oraz Agata Żółtaszek, dr	Elżbieta Antczak prowadzi przestrzenno-czasowe analizy w zakresie: rozwoju zrównoważonego, ekorozwoju, rozwoju regionów, geografii ekonomicznej, rynku pracy i demografii. Agata Żółtaszek prowadzi analizy ilościowe i jakościowe w zakresie: mikroekonomii, ekonomiki zdrowia, rynku pracy, rozwoju regionalnym, epidemiologii, nierówności ekonomiczno-społecznych, przestępczości i uzależnień.	Katedra Ekonometrii Przestrzennej/Instytut Gospodarki Przestrzennej
6	Liczby, tabele, wykresy i rankingi. Jak interpretować wyniki badań statystycznych?	W świecie pełnym danych kluczowa staje się umiejętność ich interpretacji. Liczby, tabele, wykresy i rankingi pomagają zrozumieć zjawiska, ale mogą też wprowadzać w błąd. Aby trafnie wyciągać wnioski, trzeba wiedzieć, jak dane zostały zebrane i zaprezentowane. Celem tego badania jest pokazanie, jak czytać wyniki badań statystycznych i unikać pułapek w ich interpretacji.	1. Rozumienie danych liczbowych. 2. Umiejętność analizy i interpretacji danych – wyciąganie wniosków z tabel, wykresów i rankingów. 3. Myślenie krytyczne – rozpoznawanie manipulacji danymi, ocena wiarygodności źródeł. 4. Komunikacja i argumentacja – prezentowanie danych i wniosków w sposób zrozumiały i logiczny. 5. Kompetencje cyfrowe – korzystanie z narzędzi do analizy i wizualizacji danych.	Aleksandra Baszczyńska, dr	Jestem pracownikiem Katedry Metod Statystycznych od 35 lat. Moje zainteresowania naukowe dotyczą nieklasycznych metod statystycznych i wykorzystaniem tych metod w analizach zjawisk społeczno-ekonomicznych.	Katedra Metod Statystycznych/ Instytut Statystyki i Demografii
7	„Biografia i akademickie imaginarium. Polska diaspora intelektualna w autobiografiach uczonych-migrantów”. Strona internetowa projektu: www.diasporaintelektualna.pl	Celem projektu jest zebranie źródeł memuarystycznych (wspomnienia, pamiętniki, dzienniki, listy, autobiografie i wywiady-rzeki) i źródeł wywołanych (autobiograficzne wywiady narracyjne) dotyczących polskich intelektualistów, którzy przybyli do Stanów Zjednoczonych, Kanady, Australii i Wielkiej Brytanii w latach 1970-2019, aby kontynuować swoje naukowe kariery. Jeden z etapów badań stanowi konkurs na wspomnienia migrantów akademickich. Zebrane dane jakościowe będą następnie analizowane pod kątem „geograficznych imaginariów”, tj. obrazów mentalnych różnych miejsc i zamieszkujących je osób.	Umiejętność prowadzenia oficjalnej korespondencji, a także profilu projektu badawczego w mediach społecznościowych (Facebook), znajomość współczesnych pojęć i koncepcji stosowanych do opisu rzeczywistości migracyjnej, umiejętność korzystania z literatury socjologicznej, udział w prowadzeniu rzetelnych badań naukowych, umiejętność analizy i interpretacji danych zastanych i wytworzonych, krytyczne spojrzenie na badaną rzeczywistość, rozwinięcie wrażliwości i wyobraźni społecznej, szacunek, tolerancja i empatia wobec różnorodności społecznej, umiejętność realizacji zadań indywidualnie i zespołowo.	Monika Jania-Szczechowiak, dr	Adiunktka w Katedrze Socjologii Kultury na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym UŁ, post-doc w projekcie „Biografia i akademickie imaginarium. Polska diaspora intelektualna w autobiografiach uczonych-migrantów”. Historyczka (dr), politolożka (mgr). Wypromowana na Wydziale Historii UAM w Poznaniu. Więcej: https://diasporaintelektualna.pl/zespol/	Katedra Socjologii Kultury/ Instytut Socjologii

8	„Woda i klimat – lokalne strategie adaptacyjne w dobie globalnych zmian”	Współczesne wyzwania klimatyczne nie są już abstrakcyjną perspektywą, lecz realnym kontekstem naszego życia – także lokalnego. Niedobory wody, ekstremalne zjawiska pogodowe czy degradacja środowiska stają się codziennością, z którą młode pokolenie będzie musiało się mierzyć. Projekt ten umożliwia uczniom szkół średnich poznanie praktycznych aspektów adaptacji do zmiany klimatu, zwłaszcza w kontekście zasobów wodnych, rozwijając przy tym ich refleksyjność, odpowiedzialność i kompetencje badawcze.	Uczniowie zaangażowani w projekt rozwiną zdolność analizy danych środowiskowych, interpretacji zjawisk klimatycznych oraz formułowania wniosków w duchu zrównoważonego rozwoju. Nauczą się pracy z dokumentami strategicznymi i źródłami naukowymi, a także prezentowania rezultatów w sposób zrozumiały i przekonujący. Projekt wzmacnia ponadto umiejętność współpracy, planowania działań i aktywnego uczestnictwa w życiu społecznym – kompetencje kluczowe we współczesnym świecie.	Dorota Michalak, dr	Dr Dorota Michalak zajmuje się tematyką związaną z adaptacją do zmian klimatu oraz zrównoważonym rozwojem. Prowadzi badania naukowe oraz działania edukacyjne w zakresie ochrony środowiska. W projekcie wspiera uczniów merytorycznie i metodologicznie, pomagając w analizie danych i interpretacji wyników.	Katedra Ekonomii Rozwoju/Instytut Ekonomii
9	Łódzcy artyści, instytucje artystyczne i inicjatywy kulturalne	Tematem badań będzie aktualne życie kulturalne Łodzi. Uczeń pozna instytucje, które realizują politykę kulturalną i promują twórczość artystyczną. Efektem uczestnictwa w programie będzie znajomość specyfiki łódzkich muzeów, teatrów zarówno muzycznych, jak i dramatycznych, filharmonii, szkół o profilu artystycznym, lokalnych domów kultury. Kolejnym „profitem” będzie orientacja w kalendarzu cyklicznych imprez kulturalnych, takich jak festiwale o zasięgu międzynarodowym, ogólnopolskim i lokalnym i wiedza na temat wybitnych twórców kultury związanych z Łodzią.	Uczeń uczestniczący w programie zdobędzie kompetencje w sprawnym poruszaniu się w lokalnym polu produkcji kulturalnej. Pozna wybitnych twórców kultury związanych z Łodzią (w aspekcie historycznym i współczesnym). Będzie zaznajomiony z instytucjami kultury i cyklicznymi inicjatywami artystycznymi, jakie podejmowane są przez łódzkich animatorów. Zdobędzie orientację w zakresie socjologicznej analizy życia kulturalnego Łodzi, pozna reguły funkcjonowania takich instytucji jak muzea, teatry, domy kultury i szkoły artystyczne.	Emilia Zimnica-Kuzioła, dr hab, prof. UŁ	Emilia Zimnica-Kuzioła - autorka wielu artykułów dotyczących socjologii sztuki i czterech monografii poświęconych teatrowi i profesji aktorskiej. Opublikowała też książki współautorskie: Kultura jako czynnik rozwoju miasta na przykładzie Łodzi (2012) i Teatr bliskiego kontaktu. Studia przypadków grup teatralnych (2023).	Katedra Socjologii Sztuki/Instytut Socjologii
10	Współczesna gospodarka amerykańska: dylematy polityki gospodarczej od wielkiego kryzysu do wojen celnych	Stany Zjednoczone są największą gospodarką świata od końca XIX w. Z luźnego związku 13 kolonii przeistoczyły się w supermocarstwo gospodarcze, polityczne, militarne i technologiczne. Pomimo bardzo poważnych zawirowań o różnej genezie (wojny światowe, wielki kryzys gospodarczy, kryzysy naftowe, globalny kryzys finansowy) model amerykański za każdym razem wykazywał zdolność adaptacji do nowych uwarunkowań ładu polityczno-gospodarczego. Przedmiotem projektu będzie identyfikacja i analiza instrumentów polityki gospodarczej USA w obliczu wybranego wyzwania natury gospodarczej w XX/XXI wieku.	Uczestnictwo w projekcie stworzy możliwość zapoznania się ze specyfiką gospodarki amerykańskiej. Zobaczymy, skąd ekonomiści czerpią dane historyczne dotyczące produkcji przemysłowej, stopy referencyjnej banku centralnego oraz miar nierówności dochodowych i majątkowych; w jaki sposób radzą sobie z porównywaniem poziomu wynagrodzeń na przestrzeni lat. Pokażemy, w jaki w sposób łączyć można ze sobą warsztat ekonomisty i historyka. Sprawdzimy, czy analiza historycznych przykładów kryzysów gospodarczych może być użyteczna przy formułowaniu współczesnych założeń polityki gospodarczej.	Kamil Kowalski, dr	Dr Kamil Kowalski prowadzi badania nt. amerykańskiego rynku pracy; głównie w obszarze czynników wpływających na dynamikę relacji między jego uczestnikami (administracja centralna, pracodawcy, związki zawodowe). W ramach obecnie realizowanego projektu przeprowadził kwerendy w czołowych amerykańskich ośrodkach badań nad ruchem robotniczym (Detroit, Cornell University, University of Maryland).	Katedra Historii Ekonomii/Instytut Ekonomii
11	Finansowanie społecznościowe (Crowdfunding) jako sposób na finansowanie i promocję swojego pomysłu na biznes	Finansowanie społecznościowe, czyli crowdfunding, to nowoczesna forma pozyskiwania kapitału pozwalająca jednocześnie wypromować swój pomysł na biznes. Inicjatorzy przedstawiają swoje pomysły szerokiemu gronu odbiorców (poprzez platformę crowdfundingową), licząc na wsparcie finansowe „od tłumu”. W ramach badań w tym zakresie można analizować wiele elementów, m.in. skuteczność kampanii crowdfundingowych (ogólnie lub w wybranych obszarach), czynniki wpływające na ich sukces oraz motywacje wspierających inwestorów.	Udział w projekcie pomaga rozwinąć kompetencje: -przedsiębiorcze – zrozumienie procesów tworzenia i promocji pomysłu biznesowego, pozyskiwania finansowania ze źródła innego niż tradycyjne -analityczne – zdolność do analizowania danych, identyfikowania trendów i czynników wpływających na sukces kampanii crowdfundingowych -badawcze – planowanie i prowadzenie badań (ankiety, wywiady, analiza przypadków) oraz formułowanie wniosków -cyfrowe – poznanie narzędzi i platform crowdfundingowych, obsługa mediów społecznościowych w promocji projektów -kreatywności i innowacyjności – opracowanie własnego, oryginalnego pomysłu i strategii jego finansowania oraz promocji	Elżbieta Grzegorzczak-Akin, dr	E. Grzegorzczak-Akin specjalizuje się m.in. w finansowaniu alternatywnym, w tym crowdfundingu udziałowym i bonusowym. Aktywnie bada rolę polskich portali crowdfundingowych w wsparciu przedsiębiorstw, czego efektem są publikacje takie jak: „Crowdfunding udziałowy w Polsce” (2021), „Istotność działalności polskich portali crowdfundingowych we wspieraniu przedsiębiorstw” (2024), itp.	Katedra Finansów i Rachunkowości MSP/ Instytut Finansów
12	Wykorzystanie modeli LLM przez uczniów szkół średnich na przykładzie wybranej szkoły	Modele językowe mają ogromny potencjał w kontekście edukacyjnym. Umożliwiają interakcję z tekstami, prowadzenie dialogów oraz zrozumienie złożonych zagadnień. W projekcie skoncentrujemy się na wykorzystaniu tych narzędzi przez uczniów wybranej szkoły do nauki przedmiotów takich jak matematyka, polski, czy języki obce. Przeanalizujemy, w jaki sposób LLM mogą ułatwiać przyswajanie wiedzy, rozwijać krytyczne myślenie oraz kreatywność. Badanie ma na celu nie tylko zrozumienie usystematyzowanego wykorzystywania LLM, ale także identyfikację wyzwań i ograniczeń związanych z ich użyciem w edukacji.	Udział w projekcie pozwoli rozwinąć kluczowe kompetencje, takie jak umiejętność analizy i krytycznego myślenia, a także współpracy i komunikacji. Pracując z modelami LLM, uczeń nauczy się, jak formułować pytania, weryfikować odpowiedzi i interpretować wyniki, co jest niezbędne w procesie nauki. Zdobędzie również praktyczne umiejętności związane z technologią oraz kodowaniem, co zwiększy ich kompetencje cyfrowe. Dodatkowo, uczestnicy będą angażować się w pracę zespołową, co rozwija umiejętności interpersonalne i współdziałania, a także zdobędą wiedzę w zakresie etyki wykorzystania technologii w edukacji.	Paweł A. Nowak, dr	Adiunkt w Katedrze Informatyki Ekonomicznej i Medycznej. Specjalizuje się w teoretycznych i praktycznych zagadnieniach budowy społeczeństwa informacyjnego (od torii społeczeństwa informacyjnego, przez finansowanie działań do zarządzania projektami informatycznymi). Autor i współautor badań oraz kilkudziesięciu publikacji z tego obszaru.	Katedra Informatyki Ekonomicznej i Medycznej/Instytut Logistyki i Informatyki
13	Think Green, Act Smart – zielone kompetencje jako element koncepcji zrównoważonego rozwoju	Czy przyszłość pracy może być zielona? W świecie pełnym zmian klimatycznych, wyczerpywania zasobów i cyfrowej rewolucji, potrzebujemy nowych kompetencji – takich, które połączą technologię z odpowiedzialnością za środowisko. „Zielone kompetencje” to zestaw umiejętności przyszłości: od świadomości ekologicznej po konkretne działania w różnych branżach. W ramach projektu poznasz, czym są zielone miejsca pracy, dlaczego wiedza o środowisku liczy się dziś w każdej branży oraz jak młodzi ludzie mogą już teraz budować przyszłość opartą na odpowiedzialności i innowacji.	Udział w projekcie pozwoli Ci rozwinąć umiejętność pracy badawczej: od analizy literatury przedmiotu i raportów międzynarodowych po zbudowanie narzędzia badawczego aż po samodzielne prowadzenie wywiadów np. z przedstawicielami firm, instytucji dotkniętych zieloną transformacją lub z ekspertami. Nauczysz się rozpoznawać aktualne trendy rynku pracy, klasyfikować kompetencje oraz formułować wnioski na podstawie danych zastanych i jakościowych. Nauczysz się także pracy z literaturą naukową oraz rozwiniesz umiejętności miękkie t.j.: myślenie krytyczne, planowanie, komunikacja i prezentacja efektów badań. Projekt z pewnością wpłynie na rozwój Twojej świadomości ekologicznej i odpowiedzialności społecznej.	Anna Rogozińska-Pawełczyk, dr hab., prof. UŁ	Badaczka rynku pracy i zarządzania zasobami ludzkimi, specjalistka w zakresie kontraktu psychologicznego i zielonych kompetencji. Od ponad 20 lat związana z Wydziałem Ekonomiczno-Socjologicznym UŁ, ekspertka w projektach NCN i NAWA, autorka ponad 150 publikacji naukowych i koordynatorka projektów międzynarodowych. Zainteresowania badawcze: HRM, psychologia organizacyjna i zrównoważony rozwój.	Katedra biznesu i handlu międzynarodowego/Instytut gospodarki międzynarodowej
14	Identyfikacja i czynniki warunkujące wybór tras pieszych o charakterze użytkowym i rekreacyjnym	Współczesne miasta coraz więcej uwagi poświęcają mobilności pieszej łączącej funkcje użytkowe z potrzebami rekreacji i kontaktu z przyrodą. Choć spacer wydaje się aktywnością oczywistą, wybór konkretnej trasy zależy od wielu wzajemnie powiązanych czynników: gęstości siatki ulic, dostępności zieleni, bezpieczeństwa, jakości nawierzchni, czy atrakcyjności wizualnej otoczenia. Niniejszy projekt ukierunkowany jest na zmapowanie pieszych tras o charakterze użytkowym i rekreacyjnym oraz poznanie czynników warunkujących ich wybór przez mieszkańców miast.	Projekt łączy wiedzę z zakresu geografii społecznej, urbanistyki i technologii geoinformacyjnych. Pozwoli rozwinąć umiejętności analityczne, w tym da możliwość zapoznania się z geograficznymi systemami informacji przestrzennej. Uczestnik nauczy się pozyskiwać dane GPS i ankietowe, przetwarzać je w QGIS lub ArcGIS Pro, tworzyć warstwy tematyczne i mapy syntetyczne. Praca z rzeczywistym studium przypadku dotyczącym tras pieszych da możliwość rozwinięcia wyobraźni przestrzennej i pozwoli nabyć wiedzę dotyczącą złożoności procesów przestrzennych oraz sposobów ich analizy w kontekście relacji człowiek-miasto-przyroda.	Edyta Łaszkiewicz, dr hab	Kieruję Katedrą Analiz Systemów Społeczno-Ekologicznych, w której prowadzę badania dotyczące relacji człowieka z przyrodą przy wykorzystaniu metod GIS i technik przestrzennej analizy danych. Zajmuję się pomiarem zieleni w pieszych ciągach komunikacyjnych, jej znaczeniem w budowaniu przywiązania do miejsca, identyfikacją wartości terenów zieleni i nierówności w dostępie do nich w tkance miejskiej.	Katedra Analiz Systemów Społeczno-Ekologicznych/ Instytut Gospodarki Przestrzennej

15	Wpływ pandemii COVID-19 na nierówności płci na rynku pracy	W obliczu wyzwań, jakie przyniosła pandemia COVID-19, istotnym zagadnieniem stała się kondycja zdrowotna pracowników i jej wpływ na rynek pracy. Choroby generują znaczne koszty dla jednostek i gospodarki. Osoby aktywne zawodowo ponoszą wysokie obciążenia zdrowotne prowadzące niekiedy do obniżenia produktywności, przedwczesnego końca kariery zawodowej oraz zwiększenia wydatków na opiekę medyczną. Pandemia pogłębiła nierówności społeczne i uwiaryodocniła istniejące nierówności płci na rynku pracy, dlatego kluczowe jest, aby zidentyfikować i zrozumieć mechanizmy pogłębiania się tych nierówności.	Dzięki udziałowi w projekcie uczestnik będzie miał okazję rozwijać następujące kompetencje: - analizy danych- uczestnik nauczy się interpretować statystyki, wyniki badań, co jest kluczowe w przyszłej karierze - krytyczne myślenie - uczestnik rozwinie umiejętność oceny źródeł informacji, wyciągania wniosków i formułowania własnych opinii na podstawie dostępnych danych, - umiejętność tworzenia tekstów - przygotowanie raportu, prezentacji i prezentowanie w nich własnych poglądów, - zrozumienie zagadnień ekonomicznych i społecznych– pogłębienie wiedzy na temat funkcjonowania rynku pracy, nierówności płci i wpływu pandemii na społeczeństwo - umiejętność planowania i organizacji pracy - uczestnik pod okiem opiekuna projektu nauczy się realizować projekt od pomysłu aż do prezentacji wyników	Katarzyna Miszczyńska, dr	Doktor nauk ekonomicznych w Katedrze Bankowości. Ekspert w dziedzinie ekonomii zdrowia, ze szczególnym uwzględnieniem kosztów społecznych chorób i zastosowania metod ilościowych w analizach ekonomicznych. Autorka artykułów naukowych, rozdziałów monograficznychw oraz monografii. W latach 2017/2019 kierownik grantu naukowego finansowanego przez Narodowe Centrum Nauki.	Katedra Bankowości/ Instytut Finansów
16	Ptaki i ludzie - wartość środowiska przyrodniczego z perspektywy związków między ludźmi i ptakami	Decyzje dotyczące środowiska przyrodniczego opierają się na wiedzy, ale także na preferencjach społecznych. Istnieje wiele sposobów wyrażania tych preferencji - przez udział w procesach partycypacyjnych, zabieranie głosu w dyskusjach, ale też codzienne decyzje i zachowania, które mogą być przedmiotem badań społecznych. W ramach moich badań analizuję powody, dla których ptaki obejmowano ochroną, a także argumenty, które pojawiały się w dyskusjach na ten temat. Ochrona ptaków jest szczególnie przykładem ochrony środowiska przyrodniczego. Osoby zainteresowane tą tematyką zapraszam do współpracy.	Możliwość pogłębiania i rozwijania zainteresowań przyrodniczych i społecznych. Możliwość współpracy z organizacjami pozarządowymi zajmującymi się ochroną przyrody. Możliwość współpracy z międzynarodowym zespołem badawczym. Kompetencje analityczne, przy czym narzędzia analizy zostaną dostosowane do potrzeb wybranego tematu. Może to być zarówno analiza literatury, analiza zachowań, badania ankietowe lub badania z wykorzystaniem warsztatu, analiza materiałów dostępnych w internecie. Kompetencje w zakresie komunikacji. Badania będą dotyczyły systemów społeczno-ekologicznych, połączonych i wzajemnie na siebie wpływających systemów, których konkretnym przykładem będą związki między ptakami i ludźmi.	Jakub Kronenberg, dr hab.	Zajmuję się ekonomią ekologiczną, w tym różnymi aspektami wartości środowiska przyrodniczego oraz instytucjonalnym kontekstem ochrony środowiska, zwłaszcza w kontekście miejskich terenów zieleni i ptaków. Realizuję projekt badawczy: "Spojrzenie z lotu ptaka na miejsce środowiska przyrodniczego w ekonomii: w poszukiwaniu alternatywnych paradygmatów poprzez analizę narracji na rzecz ochrony ptaków".	Katedra Analiz Systemów Społeczno-Ekologicznych/ Instytut Gospodarki Przestrzennej
17	Jak współdecydować o ważnych sprawach w moim mieście, gminie, szkole?	Ludzie w różny sposób i w różnym zakresie angażują się w podejmowanie decyzji dotyczących wspólnoty (lokalnej, szkolnej itp.). W ramach badań skupimy się na możliwościach oraz barierach, jakie napotykają młodzi ludzie w kontekście udziału w życiu gminy, szkoły, albo innej organizacji, np. miejskiego teatru. Dlaczego niektórzy nie chcą się włączać we wspólne działania? Może wolą działać indywidualnie? Co może wpłynąć na ich aktywność? Jakie zmiany chciałaby wprowadzić młodzież? Celem badań jest wypracowanie rekomendacji, na rzecz ułatwiania licealistom aktywności obywatelskiej.	Udział w badaniach to szansa, by rozwinąć kompetencje: *badawcze, projektując narzędzia badawcze, zbierając i analizując dane; *interpersonalne, poznając środowisko akademickie; *komunikacyjne, prowadząc wywiady, moderując dyskusje i prezentując wnioski; * analityczne, dzięki krytycznemu myśleniu oraz formułowaniu rekomendacji; *cyfrowe, używając programów do analizy treści wywiadów lub danych sondażowych; *obywatelskie, angażując się odpowiedzialnie w życie wspólnoty i zmieniania świata na lepsze.	Małgorzata Marks-Krzyszkowska, dr	Badaczka w dyscyplinach geografia społeczno-przestrzenna i socjologia. Promotorka prac dyplomowych na kier.: gospodarka przestrzenna, socjologia, praca socjalna. Kierowniczka i uczestniczka wielu badań naukowych np. Modele zarządzania i ich uwarunkowania w gminach wiejskich, Procesy demokratyzacyjne w teatrach instytucjonalnych w Polsce, Zarządzanie publiczne w sektorze kultury przez sieci.	Katedra Socjologii Wsi, Miast i Zmian Społecznych/ Instytut Socjologii
18	Rola i znaczenie audytu wewnętrznego w ocenie działalności jednostki sektora finansów publicznych	Audyt wewnętrzny pełni ważną rolę w zakresie oceny działalności jednostek sektora finansów publicznych. Badają oni działalność jednostki, w której funkcjonują poprzez realizację zadań zapewniających i prowadzenie czynności doradczych. Audyt obejmuje wszystkie obszary działania danej jednostki z uwzględnieniem analiz ryzyk oraz system kontroli wewnętrznej w zakresie objętym audytem. Celem badania będzie ocena działania audytu wewnętrznego w wybranych jednostkach sektora finansów publicznych na podstawie dostępnych sprawozdań z realizacji jego zadań w podmiotach publicznych.	Podczas udziału w projekcie osoba w nim uczestnicząca uzyska podstawową wiedzę o audycie wewnętrznym, jego roli i znaczeniu w sektorze publicznym. Zdobędzie także wiedzę o finansach publicznych. Ponadto udział w projekcie umożliwi pozyskanie kompetencji i umiejętności w zakresie samodzielnego rozwiązywania problemów badawczych i analitycznych związanych z realizowanym badaniem.	Cezary Szydłowski, dr	Obszar moich zainteresowań naukowych i dydaktycznych obejmuje audyt wewnętrzny, finanse publiczne, zrównoważone zamówienia publiczne. Posiadam praktyczne doświadczenie zawodowe w zakresie audytu wewnętrznego, które wykorzystuję w swojej pracy dydaktycznej i naukowej.	Katedra Finansów i Rachunkowości MSP / Instytut Finansów
19	Czy ceny mogą rosnąć bez końca?	Inflacja jest zjawiskiem powszechnym i prowadzi do utraty siły nabywczej pieniądza. Doświadczenia inflacyjne kolejnych pokoleń stają się częstym tematem dyskusji ekonomicznych i kulturowych. Czy inflacja obecnie jest tylko zjawiskiem memicznym? Czy niezależne banki centralne rozwiązały jej problem w wystarczającym stopniu? W badaniu spróbujemy odpowiedzieć na pytania, w jakim stopniu inflacja dotyka przeciętnego Kowalskiego oraz w jakim stopniu jesteśmy w stanie jej przeciwdziałać.	Uczestnik projektu pozna współczesne metody pomiaru inflacji na szczeblu krajowym w Polsce i w UE. Student zaznajomi się z czynnikami, które prowadzą do wahań cen w społecznej gospodarce rynkowej. W trakcie studiów literatury pozna oczyma ekonomisty podstawowe skutki inflacji i jej konsekwencje dla przeciętnego konsumenta i całej gospodarki. W miarę możliwości dowie się też, jak ekonomiści dostarczają odpowiedzi na te i podobne pytania za pomocą metod ilościowych (matematyki, statystyki i ekonometrii). Posiadzie też umiejętność formułowania problemu badawczego i przynajmniej spróbuje zaplanować jego empiryczną weryfikację.	Grzegorz Szafrąński, dr	Dr Grzegorz Szafrąński jest doświadczonym ekonomistą i praktykiem. Oprócz doświadczeń zdobytych na kilku uczelniach pracował też w banku komercyjnym i banku centralnym. Obecnie jest adiunktem na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym UŁ, która jest jego Alma Mater. Od wielu lat prowadzi badania naukowe dotyczące czynników kształtujących inflację, zajmuje się także jej przewidywaniem i modelowaniem.	Katedra Teorii i Analiz Systemów Ekonomicznych/ Instytut Ekonometrii
20	Analiza danych tekstowych z wykorzystaniem uczenia maszynowego	Dane tekstowe (np., publikacje w czasopismach i na portalach internetowych oraz treści z serwisów społecznościowych) są podstawowym źródłem informacji we współczesnym społeczeństwie. Analiza tych danych może być wykorzystana do badania opinii publicznej oraz prognozowania wydarzeń gospodarczych. Nowoczesne metody uczenia maszynowego umożliwiają skuteczną analizę dużych zbiorów tekstów w celu wykrycia opinii dotyczących wydarzeń społeczno-gospodarczych. Celem projektu jest zapoznanie się z metodami analizy danych tekstowych na przykładzie zbioru tekstów dotyczących obszaru zainteresowań ucznia.	W ramach realizacji projektu uczestnik/czka nauczy się - zautomatyzowanych metod zbierania/gromadzenia danych tekstowych (z wykorzystaniem języków skryptowych Python/R) - przetwarzania danych tekstowych z wykorzystaniem wyrażeń regularnych (regex) - kwantyfikacji danych tekstowych z wykorzystaniem metod wektoryzacji dokumentów i zanurzenia słów (word embedding) - analizy tematów ze zbiorów tekstów z wykorzystaniem modeli uczenia maszynowego, LDA i BERTopic	Victor Bystrov, doktor nauk ekonomicznych	Uzyskałem stopień doktora nauk ekonomicznych w Europejskim Instytucie Uniwersyteckim we Florencji. Interesuję się zastosowaniem metod ilościowych w analizie danych gospodarczych. Od kilku lat prowadzę badania związane z wykorzystaniem w modelowaniu ekonomicznym danych tekstowych.	Katedra Funkcjonowania Gospodarki/ Instytut Ekonomii

21	Teoria i praktyka prowadzenia własnej firmy	Tematyka zajęć będzie obejmowała przede wszystkim zagadnienia z zakresu: form i rodzajów firm należących do sektora MSP, roli tychże firm w gospodarce rynkowej, motywów podejmowania własnej działalności gospodarczej, kształtowania postaw przedsiębiorczych wśród właścicieli firm, wad i zalet prowadzenia własnej działalności gospodarczej, systemów rejestrowych, wyboru formy prawnej prowadzenia małej firmy, księgowości, ewidencji podatkowych/ubezpieczeń w małej firmie, pojęcia i funkcji zarządzania organizacjami.	Dzięki udziałowi w projekcie uczniowie: 1. zdobędą wiedzę w zakresie formalno-prawnych i zarządczych uwarunkowań tworzenia i rozwoju własnego przedsiębiorstwa; 2. naberą umiejętności w zakresie: - analitycznego, samodzielnego i krytycznego myślenia, - systematycznej pracy w grupie, - planowania i koordynacji działań, - podejmowania decyzji, - tworzenia skutecznych koncepcji biznesowych; 3. osiągną kompetencje w zakresie: - zasad powstawania i prowadzenia działalności gospodarczej na własny rachunek, - odpowiedzialności za siebie i innych, - etyki biznesu, - publicznych wystąpień/prezentacji.	Agnieszka Janus, dr	Jestem pracownikiem badawczo-dydaktycznym. Reprezentuję nauki ekonomiczne. Zajmuję się badaniem obciążeń fiskalnych przedsiębiorstw, w tym zjawiska optymalizacji podatkowej z udziałem spółek komandytowo-akcyjnych i spółek komandytowych. Jestem opiekunem dwóch specjalności na kierunku Ekonomia oraz członkiem Rady Konsultacyjnej Kierunku Ekonomia. Prowadzę zajęcia dydaktyczne i seminaria dyplomowe.	Katedra Ekonomii Instytucjonalnej i Mikroekonomii/Instytut Ekonomii
22	Jak skutecznie pozyskać środki na rozpoczęcie działalności gospodarczej? Przygotowanie biznesplanu w praktyce.	Przygotowanie wniosku umożliwiającego pozyskanie środków na rozpoczęcie działalności gospodarczej z Powiatowego Urzędu Pracy lub środków wspólnotowych. Cele szczegółowe: 1. Rozwinięcie umiejętności korzystania z literatury naukowej: informacja na temat form działalności gospodarczej w Polsce, determinanty wyboru przedsięwzięcia, analiza rynku, analiza SWOT. 2. Przygotowanie planu inwestycji niezbędnych do realizacji w ramach przedsięwzięcia. 3. Wypełnienie wniosku umożliwiającego pozyskanie środków na działalność gospodarczą z Powiatowego Urzędu Pracy lub środków wspólnotowych.	Wśród kompetencji rozwijanych dzięki udziałowi w projekcie warto wskazać na: umiejętność analitycznego myślenia, sumienność, kreatywność. W trakcie realizacji projektu uczeń/ uczennica przeprowadza analizę rynku, analizę SWOT dla proponowanego przedsięwzięcia oraz określa stopień przygotowania inwestycji do realizacji, a także możliwość dostosowania się podmiotu do sytuacji rynkowej w przypadku trudności ze zbytem. Efekty pracy: kompletny projekt wraz z kalkulacją kosztów oraz potencjalnych przychodów w okresie 3 lat od momentu rozpoczęcia działalności gospodarczej.	Dorota Kobus-Ostrowska, dr	W zakresie działalności badawczej i publikacyjnej dr Dorota Kobus-Ostrowska koncentrowała się głównie w obszarze rynku pracy, w tym: aktywnych form wsparcia na rynku pracy, działalności gospodarczej i dostępnych dla niej form finansowania, a także roli CSR (społecznej odpowiedzialności w biznesie). Mentor w programie "Zdolny uczeń- świetny student" od roku 2019.	Katedra Gospodarki Światowej i Integracji Europejskiej/ Instytut Ekonomii
23	W ślad za Noblem z ekonomii. Instytucjonalna analiza systemów gospodarczych	Instytucje to ramy określone prawem lub kulturą, które determinują procesy społeczno-ekonomiczne, wpływają na kierunek i tempo rozwoju kraju oraz współkształtują systemy gospodarcze. O centralnej pozycji ekonomii instytucjonalnej we współczesnej nauce świadczą Nagrody Nobla (zwłaszcza North i Fogel (1993), Acemoglu, Johnson i Robinson (2024)). Projekt zakłada zbadanie wybranego systemu gospodarczego pod kątem określonych instytucji: ich genezy, charakteru, zmian oraz rezultatów makroekonomicznych. Badanie może obejmować instytucje formalne, nieformalne, włączające lub wykluczające.	Poszerzenie analizy ekonomicznej o takie czynniki jak historia, polityka, kultura. Rozwijanie umiejętności badań interdyscyplinarnych. Obserwacja i interpretacja związków przyczynowo-skutkowych. Formułowanie problemów badawczych. Selekcja oraz zewnętrzna i wewnętrzna krytyka źródeł dla historii gospodarczej. Gromadzenie literatury przedmiotu i konstruktywne przetwarzanie informacji. Dostrzeganie zalet oraz ograniczeń zastosowanych teorii i metod badawczych. Otwartość na nowe koncepcje naukowe.	Damian Bębnowski, dr	Historyk i ekonomista. Pracował na Columbia University. Autor książki "The Importance of Constitutional Rules and Property Rights..." wyróżnionej w Konkursie o Nagrodę im. F. Bujaka. Realizował granty i staże w USA (Columbia, Harvard) i Niemczech (JLU Giessen, Humboldt, Regensburg, RUB Bochum). Stypendysta Fundacji Kościuszkowskiej. Wykładowca historii gospodarczej na Zhengzhou University.	Katedra Historii Ekonomii/ Instytut Ekonomii
24	1) Płaca minimalna a sytuacja na rynku pracy. Współczesne wyzwania i przeobrażenia rynku pracy 2) Polityka makroekonomiczna w reakcji na zmiany gospodarcze – zawsze pomaga, czy jednak czasem szkodzi?	Temat 1) - Uczeń może wybrać jeden z dwóch elementów zaproponowanego tematu lub oba jednocześnie. W sposób szczególny analizie podlegać będzie płaca minimalna w Polsce oraz trendy rynku pracy i wyzwania jakie niosą przeobrażenia społeczno-gospodarcze. Temat 2) - Uczeń może rozważać dowolny problem o charakterze makroekonomicznym i przeanalizować jakie działania zostały podjęte w jego następstwie. W sposób szczególny uwaga zostanie skupiona na reakcji władz monetarnych i władz fiskalnych (zakres krajów dowolny).	Kompetencje dotyczyć będą kilku obszarów. W zakresie wiedzy - uczeń zdobędzie nową wiedzę z zakresu makroekonomii, zapozna się z definicjami zjawisk i procesów makroekonomicznych, zdobędzie informacje o roli związków przyczynowo-skutkowych (głównie w obszarze rynku pracy, polityki fiskalnej i monetarnej). W zakresie umiejętności - wypracujemy zdolność łączenia faktów, korzystania z baz danych, umiejętność pisania krótkich tekstów na tematy dotyczące zagadnień ekonomicznych. W zakresie kompetencji społecznych - uczeń zwiększy świadomość rozwoju osobistego, a także otrzyma sposobność do formułowania własnego stanowiska, dobierając argumenty na rzecz jego poparcia. Ponadto stanie się członkiem społeczności Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego UŁ.	Agata Szymańska, dr	adiunkt, Instytut Ekonomii, główne zainteresowania badawcze to polityka fiskalna, polityka monetarna, rynek pracy	Instytut Ekonomii UŁ
25	Od pomysłu do własnego biznesu – załóż startup i zaplanuj jego finansowanie	Zadaniem ucznia / uczennicy jest stworzenie koncepcji własnej działalności gospodarczej - startupu odpowiadającego na konkretny problem, np. społeczny, ekologiczny czy technologiczny. W ramach projektu uczeń / uczennica pozna proces planowania biznesu: od pomysłu, przez analizę rynku i potrzeb klientów, wybór modelu biznesowego aż po opracowanie sposobu finansowania działalności, strategii wejścia na rynek i stworzenie uproszczonego biznesplanu. Startup z założenia ma funkcjonować w polskim systemie prawnym.	Uczeń / uczennica realizujący projekt rozwinie szereg kluczowych kompetencji przyszłości, istotnych zarówno dla dalszej edukacji, jak i życia zawodowego (poszukiwanych na runku pracy i niezbędnych przy prowadzeniu własnego biznesu). Projekt wspiera bowiem kształtowanie postaw przedsiębiorczych, ale także rozwija kompetencje miękkie, analityczne i kreatywne. Główną grupę kompetencji stanowić będą kompetencje przedsiębiorcze, jak myślenie kreatywne i dostrzeganie niezaspokojonych potrzeb klientów oraz tworzenie w oparciu o nie pomysłu biznesowego. Uczeń / uczennica zdobędą również kompetencje w zakresie zarządzania projektami i planowania kolejnych etapów rozwoju firmy oraz szereg kompetencji komunikacyjnych.	Marzena Krawczyk, dr	Dr Marzena Krawczyk pracuje na stanowisku adiunkta w Instytucie Ekonomii, Wydział Ekonomiczno-Socjologiczny Uniwersytetu Łódzkiego. Specjalizuje się w tematyce finansowania działalności przedsiębiorstw na wczesnych etapach rozwoju (ze szczególnym uwzględnieniem aniołów biznesu i rynku venture capital).	Katedra Funkcjonowania Gospodarki / Instytut Ekonomii
26	Spotkanie nie może odbywać się na gruncie podobieństwa, lecz różnicy. O zmysłowości i performatywności słowa w badaniach socjologicznych	Jak prowadzić wywiady, jak analizować rozmowę dwóch czy więcej osób? Inny jako słowo — i ja jako słowo — posiadają sprawczą moc, której nie ma pojedyncza świadomość. Świadomość nie potrafi wydobyć z rzeczy niczego poza tym, co wcześniej w nie wniosła. Konieczne jest więc poddanie się dynamice wypowiedzi, która prowadzi ku nowej sytuacji poznawczej. To właśnie ten "zdobywczy akt słowny" będzie nas interesować. Nie wystarczy bowiem samo sygnalizowanie znaczenia posiadanego już przez obie strony, słowo jako gest ekspresyjny musi sprawić, by znaczenie to powstało.	poznanie współczesnych ujęć teoretyczno-badawczych w ramach szeroko rozumianej humanistyki, w tym socjologii poznanie od podstaw metody badawczej konkretnego typu wywiadu konceptualizacja badania własnego przeszkolenie na badacza badania własnego poznanie sposobu analizowania i analiza materiałów wtórnych z wywiadów badawczych	Kamila Biały, dr	Socjolożka , psychoterapeutka, zainteresowania badawcze związane z teorią społeczną, współczesną fenomenologią, nowym materializmem i posthumanizmem	Katedra Socjologii Sztuki/ Instytut Socjologii

27	Jaką mamy koniunkturę? Analiza cykli gospodarczych w Polsce	Dlaczego gospodarka raz przyspiesza, a innym razem spowalnia? Czy można przewidzieć, kiedy nadejdzie kryzys lub ożywienie? Jakie sygnały wysyła rynek, zanim jeszcze zmiany staną się widoczne dla każdego? To pytania, które stawia sobie nie tylko ekonomista, ale także przedsiębiorcy, inwestorzy i decydenci polityczni. Odpowiedź na nie daje analiza koniunktury gospodarczej – jeden z kluczowych obszarów współczesnej ekonomii. Projekt zakłada wykorzystanie analiz ekonometrycznych, by zrozumieć, jak zmieniają się cykle koniunkturalne i jakie czynniki wpływają na wzrost lub spowolnienie gospodarcze.	Udział w projekcie rozwija kluczowe kompetencje analityczne, umiejętność interpretacji danych statystycznych i ekonomicznych oraz krytyczne myślenie. Uczeń uczy się stosować metody statystyczne i ekonometryczne do badania zjawisk gospodarczych, co kształtuje jego zdolności badawcze. Rozwijane są także kompetencje cyfrowe, logiczne myślenie oraz umiejętność pracy z danymi ilościowymi i ich wizualizacji.	Magdalena Ulrichs, dr	Pracuję w Katedrze Ekonometrii. Specjalizuję się w zastosowaniach metod ekonometrycznych w analizach makroekonomicznych, w szczególności w badaniach polityki gospodarczej, powiązań między sferą realną a rynkami finansowymi, analizą zmian strukturalnych i cykli koniunkturalnych oraz produktywności przedsiębiorstw.	Katedra Ekonometrii/ Instytut Ekonometrii
28	Ochrona klimatu z perspektywy Boomersów, Zetek i Alf	Badanie ma celu rozpoznanie podobieństw i różnic w postrzeganiu kwestii ochrony klimatu pomiędzy przedstawicielami pokoleń Boomersów, Zetek i Alf. Obejmuje trzy fazy: Faza I Poznawcza - zaznajomienie się z problematyką zmian klimatu – przegląd danych; Faza II Badawcza - przeprowadzenie wśród przedstawicieli pokoleń Boomersów, Zetek i Alf wywiadów strukturyzowanych mających na celu zidentyfikowanie osobistych postaw wobec ochrony klimatu, w tym wiedzy na temat przyczyn zmian klimatu, polityki klimatycznej, działań mitygacyjnych i adaptacyjnych; Faza III Podsumowująca - opracowanie raportu.	Dzięki udziałowi w projekcie rozwijane będą kompetencje w trzech wymiarach. Wiedza - uczestnik/uczestniczka pozna podstawy metodyki badań naukowych, zrozumie wpływ klimatu na funkcjonowanie systemu przyrodniczo-społeczno-gospodarczego; Umiejętności - uczestnik/uczestniczka będzie umieć pozyskiwać i analizować dane z różnych źródeł, krytycznie oceniać ich użyteczność w badaniach naukowych, popularyzować posiadaną wiedzę; Kompetencje społeczne - uczestnik/uczestniczka będzie otwarty/otwarta na międzypokoleniową dyskusję na temat problemów związanych ze zmianą klimatu, obiektywną i krytyczną ocenę własnej wiedzy.	Małgorzata Burchard-Dziubińska dr hab. prof. UŁ	Absolwentka handlu zagranicznego na Uniwersytecie Łódzkim. Bada m.in. instytucjonalne aspekty współpracy międzynarodowej w dziedzinie ochrony klimatu, znaczenie zasobów naturalnych w rozwoju różnych krajów i regionów. Zajmuje się dydaktyką w zakresie ekonomii środowiska i zasobów naturalnych, ekonomii ekologicznej oraz ekonomii zrównoważonego rozwoju.	Katedra Ekonomii Rozwoju/ Instytut Ekonomii
29	Miejsce jako doświadczenie - człowiek jako twórca miejsca czy miejsce jako część człowieka?	Współczesne badania społeczne coraz częściej odchodzą od postrzegania przestrzeni jako neutralnego tła dla działań ludzkich. Zamiast tego skupiają się na miejscu jako doświadczeniu, kształtowanym przez interakcje społeczne, emocje, wspomnienia i codzienne praktyki. W tym ujęciu przestrzeń nie istnieje w oderwaniu od człowieka – to właśnie on nadaje jej znaczenie, a jednocześnie sam ulega jej wpływowi. Badania w podejściu jakościowym (w tym techniki typu: wywiady pogłębione, mapy percepcji, eseje fotograficzne)pozwalają uchwycić złożoność tych relacji.	Kompetencje badawcze, analityczne i społeczne. Doprecyzowując: znajomość i rozwijanie badań jakościowych, w tym stosowanie konkretnych technik i narzędzi badawczych; umiejętność projektowania procesu badawczego – od formułowania pytań badawczych, przez dobór narzędzi, po analizę danych; praktyka prowadzenia badań terenowych – kontakt z respondentami, przeprowadzanie wywiadów, obserwacja.	Pamela Jeziorska-Biel, dr	Z wykształcenia socjolog, specjalizujący się w problemach rozwoju społeczności lokalnych, szczególnie odkrywania ich potencjału i aktywizacji, rozwoju sektora kultury, społecznego wytwarzania przestrzeni, stosowaniu badań jakościowych w praktyce. Wypracowany dorobek naukowy stanowi synergię współpracy socjologii z geografią społeczno-ekonomiczną.	Katedra Gospodarki Samorządu Terytorialnego / Instytut Gospodarki Przestrzennej
30	Odpowiedzialna moda	Odpowiedzialna moda to koncepcja łącząca troskę o środowisko, etykę pracy i zrównoważoną konsumpcję. W jej ramach coraz większe znaczenie zyskuje recykling tekstyliów jako sposób na ograniczenie odpadów i zmniejszenie negatywnego wpływu przemysłu odzieżowego na planetę. Badania w tym obszarze koncentrują się na innowacyjnych metodach przetwarzania materiałów, wdrażaniu gospodarki o obiegu zamkniętym oraz kształtowaniu postaw konsumentów wobec mody cyrkularnej.	Dzięki udziałowi w projekcie uczestnicy rozwiną kompetencje związane ze świadomą i odpowiedzialną konsumpcją, zrozumieniem wpływu przemysłu odzieżowego na środowisko oraz zasadami zrównoważonego rozwoju. Rozwijane będą również umiejętności krytycznego myślenia, pracy zespołowej, kreatywnego rozwiązywania problemów oraz komunikacji i planowania działań promujących modę cyrkularną i postawy ekologiczne.	Dorota Wolak, dr inż.	Adiunktka Uniwersytetu Łódzkiego, specjalistka w zakresie logistyki, zarządzania jakością i produkcją odzieży. łączy działalność naukową z praktyką jako projektantka i kostiumografka. Autorka książki Aspekty ekonomiczne zarządzania firmą odzieżową (2020). Prowadzi badania nad innowacjami w przemyśle mody.	Katedra Logistyki i Innowacji/ Instytut Logistyki i Informatyki
31	Socjologia muzyki popularnej	Socjologia muzyki popularnej obejmuje zagadnienia dotyczące kształtowania się karier muzyków i zespołów, ich relacji i postaw, szerszego zagadnienia produkcji muzycznej, a także publiczności, fandomów, subkultur, gustów estetycznych i kompetencji muzycznych. Szczegółowa tematyka zostanie ustalona razem z zainteresowanymi osobami.	Umiejętność krytycznego spojrzenia na muzykę popularną, rozróżnianie jej stylów i gatunków, dostrzeganie społecznych uwarunkowań produkcji muzycznej, zrozumienie funkcji muzyki popularnej w życiu społecznym.	Xawery Stańczyk, dr	Badacz muzyki popularnej i sztuk wizualnych, zainteresowany zagadnieniami tożsamości społecznych, produkcji wiedzy, społecznej kreatywności i wyobraźni. Koncentruje się na obszarze Europy Wschodniej i Południowo-Wschodniej w perspektywie historycznej, ze szczególną uwagą na zjawiska niszowe i undergroundowe.	Katedra Socjologii Sztuki/ Instytut Socjologii
32	Finanse na Fejmie: jak influencerzy uczą pieniędzy	Projekt dotyczący wpływu influencerów na edukację finansową młodych osób będzie polegać na zbadaniu, w jaki sposób treści tworzone przez influencerów kształtują wiedzę, postawy i zachowania finansowe młodych ludzi. Celem projektu będzie określenie, czy influencerzy pomagają w zdobywaniu rzetelnych informacji finansowych), czy też promują szkodliwe wzorce (np. nadmierną konsumpcję, ryzykowne inwestycje). Projekt pomoże w zrozumieniu, jak nowoczesne media wpływają na edukację finansową młodego pokolenia.	-Kompetencje analityczne: umiejętność analizowania treści medialnych i danych z ankiet/wywiadów, krytyczne myślenie i ocena wiarygodności informacji, umiejętność formułowania wniosków na podstawie zebranych danych. -Kompetencje z zakresu edukacji finansowej poszerzenie wiedzy o finansach osobistych zrozumienie, jak media społecznościowe wpływają na decyzje finansowe. -Kompetencje komunikacyjne prowadzenie rozmów, wywiadów i ankiet, tworzenie prezentacji i raportów. -Kompetencje społeczne i pracy zespołowej współpraca w grupie, dzielenie się zadaniami, wspólne rozwiązywanie problemów, budowanie odpowiedzialności i zaangażowania w projekt. -Kompetencje cyfrowe korzystanie z narzędzi internetowych i mediów społecznościowych do analizy treści, obsługa programów do analizy danych	Marika Ziemba, dr	Absolwentka Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego na Uniwersytecie Łódzkim, doktor nauk ekonomicznych, adiunkt Katedry Bankowości w Instytucie Finansów UŁ. Do zainteresowań naukowych należą: Marketing bankowy, sustainable development, finanse behawioralne, bankowość, innowacje finansowe, edukacja finansowa.	Katedra Bankowości/ Instytut Finansów
33	Polityka pieniężna, polityka fiskalna a gospodarka (polityka banku centralnego, polityka rządu, policy mix, polityka gospodarcza, mierniki gospodarcze).	Badania nad relacją między polityką pieniężną, polityką fiskalną a gospodarką koncentrują się na analizie wpływu decyzji banku centralnego i rządu na rozwój gospodarczy kraju. Badacze koncentrują się na poszczególnych instrumentach polityki monetarnej i fiskalnej oraz ich interakcjach w kontekście policy mix. Analizują również oddziaływanie tych decyzji na wskaźniki gospodarcze, takie jak PKB, inflacja czy bezrobocie, aby ocenić skuteczność działań podejmowanych przez władze w celu pobudzenia wzrostu gospodarczego.	Uczestnicy projektu nad tematyką polityki pieniężnej, polityki fiskalnej a gospodarki rozwijają swoje umiejętności badawcze i analityczne w zakresie ekonomii. Dzięki udziałowi w projekcie, zyskują głębsze zrozumienie mechanizmów działania banku centralnego i rządu oraz wpływu ich decyzji na gospodarkę. Rozwijają umiejętność analizy polityki monetarnej i fiskalnej, identyfikacji instrumentów polityki gospodarczej oraz ocenę skuteczności stosowanego policy mix. Uczestnicy zdobywają również umiejętność interpretacji i analizy wskaźników gospodarczych, co pozwala im precyzyjnie oceniać wpływ decyzji politycznych na rozwój gospodarczy kraju.	Joanna Stawska, dr hab. prof. UŁ	Dr hab. Joanna Stawska, prof. UŁ, jest ekonomistką zajmującą się polityką pieniężną, fiskalną i policy mix, pracującą na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym UŁ. Uzyskała habilitację w 2024 r., a tytuł doktora w 2012 r. Publikuje w krajowych oraz międzynarodowych czasopismach naukowych. Realizowała staże i wykłady zagraniczne w ramach programów mobilnościowych.	Katedra Bankowości Centralnej i Pośrednictwa Finansowego/ Instytut Finansów

34	Finanse przyszłości: jak AI wpływa na działalność i wyniki przedsiębiorstwa?	Sztuczna inteligencja coraz częściej towarzyszy nam w codziennym życiu – od wyszukiwarek po aplikacje w telefonach. Ale AI wchodzi też do świata finansów i inwestycji. Potrafi w kilka sekund przeanalizować dane, które człowiek musiałby liczyć tygodniami. W projekcie sprawdzimy, czy algorytmy rzeczywiście podejmują lepsze decyzje niż ludzie, którzy często kierują się emocjami. Odpowiemy też na pytanie, jak może wyglądać przyszłość finansów, gdy „liczby” i „emocje” spotykają się w jednym miejscu.	Udział w projekcie to okazja do poznania, jak działa AI, jak AI można wykorzystać w finansach przedsiębiorstwa i jak można wykorzystać różne dane do podejmowania decyzji. Podczas projektu, rozwiniesz umiejętności pracy z AI, analizy danych i informacji, krytycznego myślenia oraz oceny finansowej przedsiębiorstwa. Dowiesz się także, czym różni się podejście człowieka, nierzadko oparte na emocjach, od tego „ejajowego”. W końcu, zyskasz doświadczenie, które być może przyda Ci się na studiach, w przyszłej pracy lub po prostu w realizacji Twoich bieżących celów.	Adrian Gawęda, dr	Jestem doktorem ekonomii i finansów i mam szczęście łączyć swoje pasje w pracy na uczelni oraz w biznesie. Na co dzień współpracuję z ekspertami i zarządzającymi korporacjami, ale największą satysfakcję daje mi dzielenie się wiedzą z innymi. Chcę Ci pokazać, że finanse i sztuczna inteligencja to nie tylko nudne narzędzia, lecz przestrzeń do twórczego myślenia i odkrywania nowych możliwości.	Katera Finansów i Inwestycji Międzynarodowych/Instytut Gospodarki Międzynarodowej
----	---	---	---	-------------------	---	---