

Lp.	Temat projektu	Wprowadzenie do tematyki badań	Kompetencje rozwijane dzięki udziałowi w projekcie	Osoba oraz tytuł lub stopień naukowy opiekuna	Informacje o opiece nad projektem	Nazwa Katedry/Instytutu
1	Sztuczna inteligencja w rozwoju innowacyjności modeli biznesu współczesnych przedsiębiorstw	Jednym z kierunków wykorzystania sztucznej inteligencji (AI) może być rozwój modeli biznesu (np. Business Model Canvas) służących do projektowania kluczowych wymiarów zapewniających skuteczną przewagę konkurencyjną w burzliwym otoczeniu. Obejmują one sposoby tworzenia wartości dla klientów, rozwoju procesów, zasobów, relacji z otoczeniem i generowania zysków. W każdym z tych obszarów AI może działać jako technologia otwierająca drogę do eksperymentowania z innowacyjnymi strukturami i sposobami działania, dostosowując modele biznesu do wyzwań gospodarki cyfrowej i oczekiwani klientów XXI wieku.	Rozwiniesz wiedzę i umiejętności w zakresie: - analizowania i projektowania modeli biznesowych - oceny wpływu AI na funkcjonowanie i innowacyjność przedsiębiorstw - dostrzegania innowacji technologicznych i ich wpływu na strategię firm - prowadzenia badania jakościowego w formie studium przypadku - krytycznego i analitycznego myślenia oraz formułowania wniosków - zarządzania własnym projektem badawczym Projekt obejmuje omówienie teoretycznych i praktycznych podstaw koncepcji Business Model Canvas oraz AI Business Model Canvas, analizę korzyści i zagrożeń AI w zarządzaniu, projektowanie możliwości wykorzystania AI w rozwoju innowacyjności modeli biznesu Badanie będzie prowadzone jako studium przypadku wybranej firmy. Szczegółowy zakres badań zostanie ustalony z Uczestnikiem.	Dr hab. Marek Matejun, prof. UŁ	Prowadzi badania w zakresie przedsiębiorczości, zarządzania MSP, innowacji i współczesnych koncepcji zarządzania. Jest autorem ponad 190 publikacji. Uczestniczył w wielu projektach i stażach naukowych. Pełni funkcję redaktora w czasopismach, członka stowarzyszeń naukowych, działa na rzecz praktyki biznesu. Za swoją aktywność otrzymał wiele nagród. Na www.matejun.pl można znaleźć więcej informacji	Katedra Przedsiębiorczości i Polityki Przemysłowej, Wydział Zarządzania UŁ
2	Zastosowanie arkusza kalkulacyjnego w analizie danych i podejmowaniu decyzji	Arkusz kalkulacyjny to praktyczne narzędzie wspierające analizę danych i podejmowanie decyzji. Umożliwia obliczenia, wizualizację informacji oraz tworzenie modeli co-jeśli. Rozwija myślenie logiczne i kompetencje cyfrowe. Zapowiadana integracja Excela z Pythonem (od 2025 r.) otworzy nowe możliwości zaawansowanej analizy i automatyzacji. Proponowany temat pomyślany jest jako przygotowanie się do pracy z danymi w realnych zastosowaniach. W zależności od zainteresowań kandydata, do analizy danych wybierzemy przykładową metodę analizy, np. ABC lub analizę tekstu.	Poznasz arkusz kalkulacyjny, wybrane metody analizy techniki analizy danych liczbowych np. ABC i tekstowych, takie jak zliczanie słów, analiza sentymentu czy porównania treści. Rozwiniesz umiejętność pracy z arkuszem kalkulacyjnym. Jak będzie wyglądać w praktyce praca nad tematem? Będziesz poznawał arkusz kalkulacyjny, następnie wybierzemy metodę analizy danych. Przykładowo: możesz zbierać i porównywać teksty reklam Lidla z Polski i Niemiec, analizować je pod kątem emocji i języka, a dane opracujesz w arkuszu kalkulacyjnym. Wykorzystasz proste funkcje tekstowe oraz (opcjonalnie) narzędzia Pythona do oceny sentymentu i wizualizacji wyników.	dr Beata Gontar	Adiunkt w Katedrze Informatyki na WZ. Ukończyła podyplomowe studia „Computer Aided Management” we Francji (Université Lyon II). Pełni obowiązki koordynatora kierunku „Cyfryzacja”, prowadzi zajęcia w języku polskim i angielskim, m.in. z zarządzania projektami i ICT w smart society. Zdobyła nagrodę Rektora UŁ za podręcznik „Zarządzanie danymi w organizacji” oraz medal Komisji Edukacji Narodowej.	Katedra Informatyki, Wydział Zarządzania UŁ
3	Zastosowanie dużych modeli językowych w analizie danych tekstowych i generowaniu treści	Duże modele językowe (LLM), takie jak ChatGPT, pozwalają analizować znaczenie, emocje i kontekst słów. Lista NAWL zawiera polskie słowa ocenione pod kątem emocji, lecz nie obejmuje dynamicznego języka młodzieży. Projekt łączy naukowe narzędzie z żywym językiem, używając AI do przypisywania wartości emocjonalnych nowym słowom i testowania ich w analizie tekstów. To nowoczesne podejście do badania języka emocji.	Nauczysz się analizować język z wykorzystaniem narzędzi AI. Rozwiniesz umiejętności oceny emocji w słowach, pracy z danymi tekstowymi oraz tworzenia własnych zestawień językowych. Poznasz zasady działania dużych modeli językowych i nauczysz się wykorzystywać je do analizy i interpretacji współczesnej polszczyzny. Jak będzie wyglądać w praktyce praca nad tematem? Będziesz zbierać Młodzieżowe Słowa Roku, analizować je z pomocą modelu językowego (np. ChatGPT) i przypisywać im wartości emocjonalne. Następnie stworzysz rozszerzoną wersję listy NAWL i wykorzystasz ją do analizy krótkich tekstów. Wyniki zapiszesz w arkuszu, a całość podsumujesz w prezentacji lub raporcie	Dr Zbigniew Gontar	Wykładowca na Szkole Głównej Handlowej w Warszawie oraz Uniwersytecie Łódzkim. Posiada wieloletnie doświadczenie akademickie – od 1991 roku pełni funkcje od asystenta po adiunkta. Jego zainteresowania badawcze obejmują różne zagadnienia związane z analizą danych. Autor licznych publikacji naukowych, m.in. na temat migracji przedsiębiorstw do chmury obliczeniowej.	Katedra Informatyki, Wydział Zarządzania UŁ
4	Clickito, ergo sum? (czyli jak technologia kształtuje nasze samopoczucie, decyzje i emocje)	Badania pokazują, że intensywne użytkowanie technologii może prowadzić do przeciążenia informacyjnego, stresu technologicznego i zaburzeń poznawczych. W odpowiedzi na te wyzwania rozwija się psychologia nowych technologii, analizująca wpływ technologii i sztucznej inteligencji na dobrostan, emocje i zachowania zarówno dorosłych, jak i ich młodszych użytkowników. Projekt zachęca do refleksji nad tym, kto naprawdę podejmuje decyzje w świecie zdominowanym przez algorytmy i jak technologie wpływają na nasze samopoczucie.	Nauczysz się rozpoznawać psychologiczne i społeczne skutki używania technologii, zrozumiesz mechanizmy technostresu i wpływu algorytmów na decyzje. Rozwiniesz umiejętność analizy zjawisk cyfrowych, krytycznego myślenia, formułowania pytań badawczych i wyciągania wniosków na podstawie obserwacji i źródeł naukowych. Praca będzie obejmować spotkania projektowe (zdalne, na uczelni lub w szkole za zgodą dyrekcji), analizę materiałów z internetu i wspólne formułowanie wniosków. Będziesz odkrywać zaskakujące zależności między algorytmami a naszymi wyborami oraz poznawać procesy psychologiczne, które wyzwalają w nas internet i nowe technologie.	dr Jacek Karaś	Doktor nauk o zarządzaniu, specjalizuje się w transformacji cyfrowej i zarządzaniu technologiami. Łączy doświadczenie biznesowe z psychologią nowych technologii. Bada wpływ nowych technologii na stres, zachowania i decyzje ludzi oraz strategię radzenia sobie z technostresem. Interesuje go również budowanie cyfrowej odporności młodych osób.	Katedra Informatyki, Wydział Zarządzania UŁ
5	Lider z ogonem. O zarządzaniu, które ma instynkt (czyli czego o przywództwie i współpracy możemy nauczyć się od psów)	Zarządzanie to nie tylko tabele i wykresy, ale przede wszystkim relacje, emocje i instynktowne mechanizmy społeczne. Psy jako zwierzęta społeczne komunikują się bez słów, rozpoznają intencje, odczytują emocje i budują pozycję w grupie. Analiza ich zachowań pozwala zrozumieć podstawy przywództwa, współpracy i zaufania, które są kluczowe również w zespołach ludzkich – także biznesowych.	Rozwiniesz umiejętność obserwacji, wyciągania wniosków i stosowania analogii do pracy zespołowej. Poznasz podstawy komunikacji niewerbalnej, zaufania i dynamiki grupy. Nauczysz się patrzeć na zarządzanie nie jako system, lecz jako proces relacji między ludźmi i zwierzętami. Praca obejmie spotkania projektowe (zdalne, na uczelni lub w szkole za zgodą dyrekcji), obserwacje, analizę materiałów wideo oraz ćwiczenia myślenia analogicznego. Możliwe zadania twórcze (np. stworzenie „profilu przywódcy” na podstawie obserwacji psa, stworzenie „profilu idealnego opiekuna”). Projekt łączy elementy zarządzania, psychologii ludzi i psychologii zwierząt.	dr Jacek Karaś	Doktor nauk o zarządzaniu, specjalista w obszarze transformacji cyfrowej i zarządzania projektami IT. Łączy doświadczenie menedżerskie z psychologią i... miłością do zwierząt. Dyplomowany fizjoterapeuta małych zwierząt. Wykorzystuje zachowania psów jako metafory do nauki o komunikacji, przywództwie i zaufaniu w zespole.	Katedra Informatyki, Wydział Zarządzania UŁ

6	Awatary AI – #slayandlit czy #susandcap? (czyli jak rozpoznać, czy sztuczna inteligencja w sieci zna się na rzeczy, czy tylko dobrze udaje)	Rozwój sztucznej inteligencji doprowadził do pojawienia się w mediach społecznościowych cyfrowych awatarów – w pełni generowanych postaci, które naśladują zachowania influencerów. Często wyglądają i mówią jak ludzie, ale nie istnieją naprawdę. Ich obecność rodzi pytania o granice autentyczności, zaufania i wpływu na decyzje młodych osób. Projekt bada, jak AI wpływa na percepcję, emocje i wybory użytkowników TikToka czy Instagrama.	Nauczysz się rozpoznawać ukryte strategie komunikacyjne wykorzystywane przez awatary AI. Rozwiniesz umiejętność krytycznego myślenia, interpretacji zjawisk społecznych i refleksji nad wpływem algorytmów na emocje, decyzje i relacje online. Poznasz także podstawy etycznego myślenia o nowych technologiach. Będiesz analizować przykłady kont AI i cyfrowych influencerów w mediach społecznościowych, uczestniczyć w spotkaniach projektowych (możliwych także w szkole), a także prowadzić własne obserwacje. Wspólnie zastanowimy się, czy awatary są #slayandlit, czy może raczej #susandcap – i co to mówi o nas samych.	dr Jacek Karaś	Doktor nauk o zarządzaniu, specjalizuje się w transformacji cyfrowej i zarządzaniu technologiami. Łączy doświadczenie biznesowe z psychologią nowych technologii. Bada wpływ nowych technologii na stres, zachowania i decyzje ludzi oraz strategię radzenia sobie z technostresem. Interesuje go również budowanie cyfrowej odporności młodych osób.	Katedra Informatyki, Wydział Zarządzania UŁ
7	Logistyka i Zarządzanie łańcuchem Dostaw	Logistyka i zarządzanie łańcuchem dostaw obejmują planowanie, realizację i kontrolę przepływu dóbr i informacji od dostawcy surowców naturalnych, przez producenta wyrobu gotowego, po dystrybutorów i odbiorców końcowych. Celem ich działania jest zapewnienie skuteczności, terminowości oraz optymalizacji kosztów. To wymaga koordynacji działań i strategii dostosowanych do zmiennych warunków rynkowych i technologicznych. Do aktualnych trendów logistyki i zarządzania łańcuchem dostaw należą m.in. transformacja do gospodarki obiegu zamkniętego oraz wdrażanie nowoczesnych technologii.	Zdobędziesz wiedzę z zakresu logistyki, zarządzania łańcuchem dostaw oraz funkcjonowania przepływów dóbr materialnych, kapitału i informacji. Będziesz mieć również możliwość rozwinięcia umiejętności planowania, analizy danych i podejmowania decyzji przy wykorzystaniu praktycznych przykładów. Zapoznasz się z aktualnymi trendami logistyki i zarządzania łańcuchem dostaw. Praca nad tematem będzie obejmować udział w zajęciach dydaktycznych ze studentami kierunku Logistyka, dyskusję, konsultacje oraz przedstawienie projektu. Praca na zajęciach dydaktycznych będzie polegać na rozwiązywaniu praktycznych zadań z zakresu zarządzania procesami logistycznymi i zarządzania łańcuchem dostaw,	dr Piotr Sosnowski	Doktor nauk o zarządzaniu i jakości, adiunkt przy Katedrze Logistyki. Prowadził szkolenia z zakresu logistyki i zarządzania zakupami m. in. dla Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego w Łodzi oraz Wydziału Zarządzania UŁ. Jego obszary zainteresowań to: oLogistyka oZarządzanie łańcuchem dostaw oGospodarka cyrkularna i budowanie łańcuchów dostaw obiegu zamkniętego	Katedra Logistyki, Wydział Zarządzania UŁ
8	Oblicza AI	Sztuczna inteligencja (AI) to dynamicznie rozwijająca się dziedzina, która wpływa na wiele aspektów życia. Z jednej strony wspiera nas w codziennych i specjalistycznych zadaniach, od porządkowania danych po diagnozowanie chorób. Z drugiej strony rodzi obawy o ograniczenie ludzkiej kreatywności i zdolności krytycznego myślenia. Oblicza AI są więc złożone. Jest to narzędzie o ogromnym potencjale, ale też wyzwanie etyczne i społeczne, wymagające świadomego podejścia.	Nauczysz się realizacji mini projektu naukowego, obejmującego formułowanie celu i stawianie pytań badawczych. Rozwiniesz umiejętność poszukiwania źródeł informacji, analizy danych oraz wnioskowania. Co wbrew pozorom nie jest trudne, lecz pojawi się w nowej, uporządkowanej strukturze. Jak będzie wyglądać w praktyce praca nad tematem? Praca nad tematem będzie opierać się na zindywidualizowanym podejściu. Samodzielnie wybierzesz szczegółowy temat, który będzie Cię najbardziej interesował. Będziemy pracować systematycznie podczas spotkań online, aby omawiać postępy i rozwijać projekt krok po kroku. Spotkania będą umawiane co tydzień lub co dwa tygodnie, w terminie odpowiadającym obu stronom.	dr Jolanta Bieńkowska	Interesuje się psychospołecznymi aspektami zarządzania, kreatywnością i innowacyjnością w biznesie, zarządzaniem projektami, nowymi technologiami oraz modą. Obecnie w pracy badawczej koncentruje się na wykorzystaniu nowoczesnych technologii dla zrównoważonego rozwoju mody oraz szansach i zagrożeniach wynikających z korzystania z narzędzi opartych na AI.	Katedra Informatyki, Wydział Zarządzania UŁ
9	Przyszłość mody	Moda to szerokie zagadnienie obejmujące sztukę i estetykę, kulturę społeczną wpływającą na sposób wyrażania siebie. Jest także ważnym elementem przemysłu, który niesie ze sobą liczne konsekwencje, zwłaszcza ekologiczne. Ze względu na swoją wielowymiarowość, moda stanowi ciekawy i wartościowy obszar badawczy, łączący aspekty społeczne, artystyczne, środowiskowe, a także technologiczne.	Nauczysz się realizacji mini projektu naukowego, obejmującego formułowanie celu i stawianie pytań badawczych. Rozwiniesz umiejętność poszukiwania źródeł informacji, analizy danych oraz wnioskowania. Co wbrew pozorom nie jest trudne, lecz pojawi się w nowej, uporządkowanej strukturze. Jak będzie wyglądać w praktyce praca nad tematem? Praca nad tematem będzie opierać się na zindywidualizowanym podejściu. Samodzielnie wybierzesz szczegółowy temat, który będzie Cię najbardziej interesował. Będziemy pracować systematycznie podczas spotkań online, aby omawiać postępy i rozwijać projekt krok po kroku. Spotkania będą umawiane co tydzień lub co dwa tygodnie, w terminie odpowiadającym obu stronom.	dr Jolanta Bieńkowska	Interesuje się psychospołecznymi aspektami zarządzania, kreatywnością i innowacyjnością w biznesie, zarządzaniem projektami, nowymi technologiami oraz modą. Obecnie w pracy badawczej koncentruje się na wykorzystaniu nowoczesnych technologii dla zrównoważonego rozwoju mody oraz szansach i zagrożeniach wynikających z korzystania z narzędzi opartych na AI.	Katedra Informatyki, Wydział Zarządzania UŁ