

Lp.	Temat projektu	Wprowadzenie do tematyki badań	Kompetencje rozwijane dzięki udziałowi w projekcie	Imię i nazwisko oraz tytuł lub stopień naukowy opiekuna projektu	Informacje o opiece projektu	Nazwa Katedry/Instytutu
1	Ekonomia na mapach	Projekt „Ekonomia na mapach” koncentruje się na analizie zjawisk ekonomicznych i społecznych z wykorzystaniem nowoczesnych metod wizualizacji danych. Prezentacja informacji statystycznych na mapach i wykresach umożliwia przejrzyste ukazanie zmian zachodzących w czasie i przestrzeni oraz lepsze zrozumienie zależności między zjawiskami. Szczególną rolę odgrywają narzędzia GIS, które pozwalają na analizę i interpretację danych oraz ocenę potencjału rozwojowego wybranych obszarów.	Udział w projekcie umożliwia rozwój umiejętności analizy i interpretacji danych ekonomicznych oraz ich wizualizacji z wykorzystaniem narzędzi GIS. Uczestnicy uczą się tworzenia map i wykresów oraz oceny zróżnicowania zjawisk społeczno-ekonomicznych i środowiskowych. Rozwijają kompetencje cyfrowe, analityczne i krytyczne myślenie. Dodatkowo doskonałą umiejętność prezentowania wyników własnych analiz i formułowania wniosków na podstawie danych.	Elżbieta Antczak, dr hab. prof. UŁ, Agata Żółtaszek, dr	Agata Żółtaszek, zajmuje się badaniami z zakresu analiz przestrzennych i ekonomii zdrowia, Elżbieta Antczak - prowadzi analizy przestrzenne z zastosowaniem narzędzi z zakresu statystyki i ekonometrii przestrzennej w obszarach: rozwój zrównoważony, ekorozwój, rozwój regionalny, ochrona zdrowia, rynek pracy; Obie Panie mają doświadczenie w prowadzeniu uczniów w ramach programu ZUŚS.	Katedra Ekonometrii Przestrzennej
2	Czy pieniądze mogą uratować Bałtyk? O niebieskich finansach i inwestowaniu w przyszłość mórz.	Morza i oceany są niezbędne dla życia, klimatu i gospodarki, ale coraz silniej odczuwają skutki zanieczyszczeń, zmian klimatu i nadmiernej eksploatacji zasobów. W jaki sposób pieniądze mogą pomóc je chronić? Projekt wprowadzi uczestnika w świat niebieskich finansów, czyli inwestycji i instrumentów wspierających ochronę środowiska morskiego. Uczeń lub uczennica pozna m.in. ideę blue bonds oraz zastanowi się, jak banki, firmy i inwestorzy mogą wspierać czystszy Bałtyk i zrównoważoną gospodarkę morską. Efektem będzie własna analiza wybranego rozwiązania.	Uczestnik lub uczestniczka rozwine umiejętność wyszukiwania, selekcji i krytycznej oceny informacji z wiarygodnych źródeł, pracy z prostymi danymi oraz prezentowania wyników w formie wykresów, infografiki lub krótkiego raportu. Pozna podstawowe pojęcia z zakresu finansów zrównoważonych, inwestowania i ochrony środowiska morskiego. Nauczy się formułować pytania badawcze, analizować przykłady z praktyki, porównywać możliwe rozwiązania oraz samodzielnie wyciągać i uzasadniać wnioski. Rozwinie także umiejętność planowania własnej pracy i prowadzenia prezentacji wyników analizy.	Magdalena Mosionek-Schweda, dr hab., prof. UŁ	Dr hab. Magdalena Mosionek-Schweda, prof. UŁ, jest badaczką finansów zrównoważonych, rynków kapitałowych i funduszy inwestycyjnych. Łączy pracę naukową z praktyką zawodową w finansach. Prowadzi badania dotyczące m.in. zielonych i niebieskich obligacji, inwestowania ESG oraz przemian na rynku ETF w Europie i USA.	Katedra Finansów i Inwestycji Międzynarodowych, Instytut Gospodarki Międzynarodowej
3	Gospodarki Dalekiego Wschodu – efekty i defekty zmian gospodarczych w Azji (na przykładzie wybranego kraju)	Zmiany gospodarcze, społeczne i polityczne zachodzące w krajach Azji należą do najważniejszych i najciekawszych zjawisk ostatnich lat. Budzą one zainteresowanie badaczy, polityków oraz wszystkich osób zainteresowanych współczesnym światem i jego przyszłością. Szybkość i skala tych przemian skłaniają do refleksji nad ich przyczynami, przebiegiem i konsekwencjami. Biorąc to pod uwagę, przedmiotem projektu jest zbadanie przyczyn, przebiegu, skutków oraz dylematów związanych z transformacją gospodarczą w wybranym kraju Azji (np. w Chinach, Korei Południowej, Wietnamie lub Indiach).	Celem projektu jest przede wszystkim poszerzenie i uporządkowanie wiedzy na temat wybranego państwa azjatyckiego, ze szczególnym uwzględnieniem przemian gospodarczych, politycznych i społecznych. Uczestnicy projektu nabędą umiejętności związane z projektowaniem badań naukowych, w tym z pozyskiwaniem, interpretacją i wykorzystywaniem materiałów źródłowych. Nacisk zostanie również położony na rozwój kompetencji miękkich, takich jak krytyczne myślenie, umiejętność analizy i syntezy informacji, skuteczna komunikacja, planowanie i organizacja pracy, a także prezentacja wyników badań oraz prowadzenie dyskusji naukowej.	Michał Zaremba, dr	Jestem ekonomistą i adiunktem w Katedrze Ekonomii Rozwoju. Moje zainteresowania badawcze koncentrują się na teorii i polityce rozwoju, ze szczególnym uwzględnieniem krajów Azji. Drugim obszarem moich zainteresowań jest problematyka reform i transformacji gospodarczych oraz związanych z nimi wyzwań i dylematów.	Katedra Ekonomii Rozwoju/Instytut Ekonomii
4	Skąd biorą się bogactwo i kryzysy? Gospodarcze dzieje państw i społeczeństw	Czy o losach społeczeństw decydowały wojny i wielcy władcy, a może handel i koniunktura? W projekcie prześledzimy, jak w wybranym kraju lub regionie zmieniały się produkcja, instytucje, podatki, własność, ceny i warunki życia ludzi. Sprawdzimy, jak decyzje państwa wpływały na gospodarkę, a gospodarka - na codzienność społeczeństwa. Nauczymy się czytać historyczne dane statystyczne, porównywać epoki i formułować wnioski, skąd biorą się sukcesy, kryzysy gospodarcze czy nierówności społeczne. To okazja, by spojrzeć na historię jak na laboratorium ekonomii.	Uczestnik rozwine umiejętność poszukiwania informacji oraz krytycznej analizy źródeł i danych statystycznych. Nauczy się stawiać odważne pytania badawcze, porównywać okresy rozwoju gospodarek i wyciągać wnioski. Rozwinie umiejętność dostrzegania zależności przyczynowo-skutkowych. Zobaczy, jak łączyć wiedzę z ekonomii, historii i innych nauk społecznych. Pozna podstawy myślenia ekonomicznego, pracy ze źródłami historycznymi oraz kulturę pracy naukowej. Wzmocni krytyczne myślenie, precyzję argumentacji oraz prezentowanie wyników w przekonujący sposób.	Damian Bębnowski, dr	Historyk i ekonomista, badacz UŁ i IPN w Łodzi. Zajmuje się historią gospodarczą, ekonomią instytucjonalną i dziejami myślenia ekonomicznego. Pracował na Columbia University w Nowym Jorku. Prowadził badania w USA i Niemczech. Uczy studentów, jak rozumieć gospodarkę w długiej perspektywie: od historii instytucji, przez mikroekonomię, systemy i potęgę gospodarcze, po koncepcje nagradzane Noblem.	Katedra Historii Ekonomii
5	Czy da się wygrać ze zmianą klimatu? Ekonomia adaptacji w praktyce	Zmiana klimatu wpływa na codzienne życie, gospodarkę oraz sposób funkcjonowania miast, przedsiębiorstw i gospodarstw domowych. Coraz częstsze susze, powodzie i fale upałów sprawiają, że kluczowe staje się nie tylko ograniczanie emisji, ale także umiejętność dostosowania się do nowych warunków. Projekt przybliży ekonomiczne aspekty adaptacji do zmiany klimatu oraz pokaże, jak podejmować racjonalne decyzje w warunkach ryzyka i niepewności, wykorzystując przykłady z życia i wyniki współczesnych badań naukowych.	Uczestnicy rozwiną umiejętność analizowania problemów gospodarczych i środowiskowych, oceny ryzyka oraz podejmowania decyzji w warunkach niepewności. Nauczą się interpretować dane, formułować wnioski i wykorzystywać podstawowe narzędzia analizy ekonomicznej do oceny skutków zmiany klimatu. Projekt będzie również rozwijał kompetencje krytycznego myślenia, pracy zespołowej, argumentacji oraz prezentowania wyników analiz w sposób jasny i rzeczowy.	Dorota Michałak, dr	Opiekun projektu jest pracownikiem naukowo-dydaktycznym Uniwersytetu Łódzkiego, specjalizującym się w ekonomii środowiska, ekonomii zmian klimatu oraz adaptacji do zmiany klimatu. Prowadzi badania nad ekonomicznymi i behawioralnymi uwarunkowaniami decyzji adaptacyjnych oraz realizuje krajowe i międzynarodowe projekty naukowe z zakresu zrównoważonego rozwoju.	Katedra Ekonomii Rozwoju/Instytut Ekonomii
6	Ergonomia w służbie logistyka	Logistyka jest jedna z tych branż, w których codzienna praca wiąże się z dużym obciążeniem fizycznym. Przenoszenie ciężkich paczek, worków, płyt czy beczek jest nie tylko czasochłonne, ale także niebezpieczne dla zdrowia pracowników. Dlatego właśnie ergonomia, rozumiana jako dostosowanie narzędzi i środowiska pracy do możliwości człowieka, staje się jednym z najważniejszych trendów w nowoczesnej logistyce.	Udział w projekcie zapewni Uczniowi: 1. pozyskanie znajomości optymalizacji procesów, co przełoży się na umiejętność organizacji własnego stanowiska pracy. To z kolei przekłada się na szybsze wykonywanie zadań bez marnowania energii. 2. zyskanie umiejętności zarządzanie energią i czasem, co z kolei wpływa na wypracowanie zdolności do planowania przerw regeneracyjnych oraz unikania mikrourazów wynikających z powtarzalnych ruchów. 3. wykształcenie umiejętności komunikacji zespołowej, co w pracy zawodowej może być cenne przy zgłaszaniu uwag dotyczących niebezpiecznych lub nieergonomicznych rozwiązań w procesie magazynowym.	Natasza Duraj, dr hab.prof. UŁ	Profesor Uniwersytetu Łódzkiego, pracownik naukowo-dydaktyczny Instytutu Logistyki i Informatyki. Prowadzi zajęcia na studiach niestacjonarnych na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym.	Instytut Logistyki i Informatyki
7	Współczesna gospodarka amerykańska: dylematy polityki gospodarczej od wielkiego kryzysu do wojen celnych	Stany Zjednoczone są największą gospodarką świata od końca XIX w. Z luźnego związku 13 kolonii przeistoczyły się w supermocarstwo gospodarcze, polityczne, militarne i technologiczne. Pomimo bardzo poważnych zawirowań o różnej genezie (wojny światowe, wielki kryzys gospodarczy, kryzysy naftowe, globalny kryzys finansowy) model amerykański za każdym razem wykazywał zdolność adaptacji do nowych uwarunkowań ładu polityczno-gospodarczego. Przedmiotem projektu będzie identyfikacja i analiza instrumentów polityki gospodarczej USA w obliczu wybranego wyzwania natury gospodarczej w XX/XXI wieku.	Uczestnictwo w projekcie stworzy możliwość zapoznania się ze specyfiką gospodarki amerykańskiej. Zobaczymy, skąd ekonomiści czerpią dane historyczne dotyczące produkcji przemysłowej, stopy referencyjnej banku centralnego oraz miar nierówności dochodowych i majątkowych; w jaki sposób radzą sobie z porównywaniem poziomu wynagrodzeń na przestrzeni lat. Pokażemy, w jaki w sposób łączyć można ze sobą warsztat ekonomisty i historyka. Sprawdzimy, czy analiza historycznych przykładów kryzysów gospodarczych może być użyteczna przy formułowaniu współczesnych ocen polityki gospodarczej	Kamil Kowalski, dr	Prowadzę badania nt. amerykańskiego rynku pracy. Interesują mnie sposoby osiągania kompromisów między jego uczestnikami (administracja centralna, pracodawcy, związki zawodowe). Ciekawi mnie odmiennność kultury organizacyjnej instytucji amerykańskich.	Katedra Historii Ekonomii/Instytut Ekonomii

8	Zapytać ChatGPT czy doradcę? Sztuczna inteligencja a decyzje finansowe młodych ludzi	Sztuczna inteligencja coraz częściej wspiera młodych ludzi w zdobywaniu informacji i podejmowaniu decyzji, również dotyczących finansów osobistych. Projekt ma na celu ocenę, w jaki sposób uczniowie wykorzystują narzędzia AI podczas poszukiwania informacji o oszczędzaniu, inwestowaniu czy bankowości oraz czy ufają rekomendacjom generowanym przez algorytmy. Uczestnicy poznają podstawy badań społecznych, samodzielnie przeprowadzą analizę danych i wyciągną wnioski z uzyskanych wyników.	Projekt rozwija kompetencje badawcze, analityczne i cyfrowe. Uczestnicy nauczą się planowania badań, konstruowania ankiety, analizy danych oraz interpretacji wyników. Rozwiną umiejętność krytycznej oceny informacji generowanych przez sztuczną inteligencję, pracy zespołowej, komunikacji i prezentacji rezultatów. Poznają również zasady etycznego wykorzystywania AI oraz podstawy podejmowania świadomych decyzji finansowych.	Marika Ziemba, dr	Wykładowczyni akademicka specjalizująca się w obszarze psychologii i marketingu, ze szczególnym uwzględnieniem zachowań konsumenckich oraz uwarunkowań decyzyjnych w finansach. Jej zainteresowania badawcze obejmują marketing bankowy, finanse behawioralne, innowacje finansowe oraz funkcjonowanie sektora bankowego w warunkach transformacji cyfrowej.	Katedra Bankowości
9	Biografia i akademickie imaginarium. Polska diaspora intelektualna w autobiografiach uczonych-migrantów. Strona internetowa projektu: www.diasporaintelektualna.pl	W projekcie badamy doświadczenia migrantów akademickich, którzy wyjechali z Polski do UK, USA, Kanady i Australii na przestrzeni 5 dekad (1970-2019). Pozyskujemy i analizujemy 3 rodzaje danych: 1) źródła memuarystyczne: wspomnienia, dzienniki, korespondencja i in. 2) autobiograficzne wywiady narracyjne przeprowadzane metodą Fritza Schützego z profesorami i profesorkami ekspatami, 3) nowe wspomnienia uzyskane w ramach Konkursu pamiętnikarskiego dla naukowców i naukowców z doświadczeniem migracyjnym.	znajomość współczesnych pojęć i koncepcji stosowanych do opisu rzeczywistości migracyjnej, umiejętność korzystania z literatury socjologicznej, udział w prowadzeniu badań naukowych, umiejętność analizy i interpretacji danych zastanych i wytworzonych, krytyczne spojrzenie na badaną rzeczywistość, umiejętność realizacji zadań indywidualnie i zespołowo	Monika Jania-Szczechowiak, dr	Adiunktka w Katedrze Socjologii Kultury UŁ (post-doc w projekcie „Biografia i akademickie imaginarium. Polska diaspora intelektualna w autobiografiach uczonych-migrantów”). Historyczka (dr), politolożka (mgr) i administratywistka (lic.). Stopień naukowy doktora uzyskała na Wydziale Historii Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. Więcej: https://diasporaintelektualna.pl/zespol/	Katedra Socjologii Kultury / Instytut Socjologii
10	Czy rewitalizacja zwiększa wartość nieruchomości? Analiza ekonomicznych efektów inwestycji miejskich	Rewitalizacja obszarów miejskich jest jednym z najważniejszych narzędzi wspierających zrównoważony rozwój miast. Obejmuje działania prowadzące do odnowy zdegradowanych przestrzeni oraz poprawy ich funkcji społecznych, gospodarczych i środowiskowych. Jednym z istotnych efektów rewitalizacji może być wzrost wartości nieruchomości, wpływający zarówno na mieszkańców, jak i inwestorów. Celem badań jest analiza ekonomicznych skutków inwestycji rewitalizacyjnych oraz ocena ich wpływu na lokalny rynek nieruchomości.	Udział w projekcie umożliwi rozwój kompetencji badawczych, analitycznych i finansowych poprzez analizę danych dotyczących rynku nieruchomości oraz inwestycji rewitalizacyjnych. Uczestnik zdobędzie umiejętność interpretacji wskaźników ekonomicznych, oceny efektywności wydatkowania środków publicznych oraz formułowania wniosków na podstawie wyników badań.	Magdalena Ślebocka, dr	Badaczka specjalizująca się w zarządzaniu procesami rewitalizacji, zarówno w wymiarze finansowym, jak i społecznym. Jej zainteresowania naukowe obejmują wszystkie aspekty odbudowy zdegradowanej tkanki miejskiej – od inżynierii finansowej po projektowanie i wdrażanie działań sprzyjających włączeniu społecznemu oraz aktywizacji różnych grup mieszkańców.	Katedra Bankowości Centralnej i Pośrednictwa
11	Audyt wewnętrzny jako narzędzie oceny gospodarki finansowej jednostki samorządu terytorialnego	Badania będą dotyczyły oceny budżetu wybranych jednostek / jednostki samorządu terytorialnego. Analizy mogą obejmować ocenę budżetu jednostki samorządu terytorialnego w zakresie dochodów (z podatków i opłat lokalnych) lub wydatków. Ponadto przedmiotem analizy będzie rola i zadania audytu wewnętrznego w zakresie oceny gospodarki finansowej samorządu.	Udział w projekcie umożliwi nabycie wiedzy i kompetencji w zakresie finansów publiczny, analizy finansowej jednostki samorządu terytorialnego, statystki opisowej. Ponadto udział w projekcie umożliwi pozyskanie kompetencji w prezentacji wyników swoich badań i analiz.	Cezary Szydłowski, dr	Doktor, adiunkt w Katedrze Finansów i Rachunkowości, którego zainteresowania naukowe obejmują audyt wewnętrzny, kontrolę, finanse jednostek sektora finansów publicznych, zamówienia publiczne.	Katedra Finansów i Rachunkowości MSP / Instytut Finansów
12	Dlaczego wszędzie jest Biedronka? Jak sieci handlowe zmieniają nasze miasta i codzienne wybory	Czy zastanawiałeś się, dlaczego dyskonty, supermarkety i hipermarkety pojawiają się niemal w każdej miejscowości? Co decyduje o ich lokalizacji i sukcesie? Czy promocje, układ sklepu i reklama rzeczywiście wpływają na nasze decyzje zakupowe? W ramach projektu poznasz mechanizmy funkcjonowania współczesnego handlu detalicznego oraz dowiesz się, jak sieci handlowe kształtują przestrzeń miast, zachowania konsumentów i lokalną gospodarkę. Spójrzysz na codzienne zakupy z perspektywy badacza i naukowca.	Udział w projekcie umożliwi zdobycie praktycznych umiejętności prowadzenia badań naukowych dotyczących współczesnego handlu detalicznego i zachowań konsumentów. Uczestnik nauczy się analizować czynniki wpływające na lokalizację sklepów wielkopowierzchniowych, interpretować dane dotyczące rynku handlowego oraz oceniać wpływ sieci handlowych na przestrzeń miast i codzienne wybory konsumentów. Pozna metody projektowania ankiet, analizy danych i prezentacji wyników badań. Projekt będzie rozwijał kompetencje analityczne, krytyczne myślenie, umiejętność formułowania wniosków, pracy z danymi oraz prezentowania rezultatów własnych badań.	Blanka Gosik, dr	Opiekunka projektu prowadzi badania naukowe z zakresu geografii handlu, marketyzacji handlu detalicznego, funkcjonowania sieci handlowych oraz zachowań konsumenckich. Jest autorką publikacji dotyczących rozwoju i transformacji handlu w Polsce, lokalizacji sieci handlowych oraz wpływu handlu wielkopowierzchniowego na rozwój miast i regionów.	Katedra Gospodarki Regionalnej i Środowiska / Instytut Gospodarki Przestrzennej
13	Polityka pieniężna i polityka fiskalna wobec współczesnych wyzwań gospodarczych – rola policy mix w zapewnianiu stabilności systemu finansowego oraz wspieraniu transformacji klimatycznej i zrównoważonego rozwoju.	Polityka pieniężna i polityka fiskalna stanowią podstawowe narzędzia oddziaływania państwa na gospodarkę. Współcześnie ich znaczenie wykracza poza stabilizację koniunktury i obejmuje reagowanie na kryzysy gospodarcze, wzmacnianie stabilności systemu finansowego oraz wspieranie transformacji klimatycznej i zrównoważonego rozwoju. Celem projektu będzie analiza współdziałania tych polityk (policy mix) oraz ocena ich wpływu na wybrane wskaźniki makroekonomiczne i rozwój gospodarczy.	Udział w projekcie pozwoli mi rozwinąć kompetencje z zakresu ekonomii i finansów publicznych, analizy danych makroekonomicznych oraz oceny skuteczności polityki gospodarczej. Zdobędę doświadczenie w prowadzeniu badań, formułowaniu wniosków i pracy z literaturą naukową. Rozwinę również umiejętność krytycznego myślenia, interpretacji zjawisk gospodarczych oraz prezentowania wyników badań w sposób rzetelny i zgodny z metodologią naukową.	Joanna Stawska, dr hab. prof. UŁ	Opiekunem projektu będzie dr hab. Joanna Stawska, prof. UŁ, specjalizująca się w makroekonomii, polityce pieniężnej, polityce fiskalnej oraz finansach publicznych. Jej doświadczenie naukowe i dydaktyczne zapewni merytoryczne wsparcie podczas realizacji projektu, w szczególności w zakresie prowadzenia badań, analizy danych oraz interpretacji wyników.	Katedra Bankowości Centralnej i Pośrednictwa Finansowego/Instytut Finansów
14	Od pomysłu do własnego biznesu – załóż startup i zaplanuj jego finansowanie	Zadaniem ucznia / uczennicy jest stworzenie koncepcji własnej działalności gospodarczej - startupu odpowiadającego na konkretny problem, np. społeczny, ekologiczny czy technologiczny. W ramach projektu uczeń / uczennica pozna proces planowania biznesu: od pomysłu, przez analizę rynku i potrzeb klientów, wybór modelu biznesowego aż po opracowanie sposobu finansowania działalności, strategii wejścia na rynek i stworzenie uproszczonego biznesplanu. Startup z założenia ma funkcjonować w polskim systemie prawnym.	Uczeń / uczennica realizujący projekt rozwinie szereg kluczowych kompetencji przyszłości, istotnych zarówno dla dalszej edukacji, jak i życia zawodowego (poszukiwanych na runku pracy i niezbędnych przy prowadzeniu własnego biznesu). Projekt wspiera bowiem kształtowanie postaw przedsiębiorczych, ale także rozwija kompetencje miękkie, analityczne i kreatywne. Główną grupę kompetencji stanowić będą kompetencje przedsiębiorcze, jak myślenie kreatywne i dostrzeganie niezaspokojonych potrzeb klientów oraz tworzenie w oparciu o nie pomysłu biznesowego. Uczeń / uczennica zdobędzie również kompetencje w zakresie zarządzania projektami i planowania kolejnych etapów rozwoju firmy oraz szereg kompetencji komunikacyjnych.	Marzena Krawczyk, dr	Dr Marzena Krawczyk pracuje na stanowisku adiunkta w Instytucie Ekonomii, Wydział Ekonomiczno-Socjologiczny Uniwersytetu Łódzkiego. Specjalizuje się w tematyce finansowania działalności przedsiębiorstw na wczesnych etapach rozwoju (ze szczególnym uwzględnieniem aniołów biznesu i rynku venture capital).	Katedra Funkcjonowania Gospodarki / Instytut Ekonomii
15	Projektowanie narzędzia GIS do mapowania terenowego sfery emocjonalno-sensorycznej codziennej mobilności	Google Maps i inne podobne rozwiązania to w rzeczywistości systemy oparte o technologię geograficznych systemów informacyjnych (GIS), umożliwiającą zbieranie i przetwarzanie informacji przestrzennych. Proponowany projekt opiera się o GIS, a jego celem jest stworzenie narzędzia do zbadania sfery emocjonalno-sensorycznej w trakcie codziennej drogi. Osoba uczestnicząca zostanie włączona w proces badań nad mobilnością nastolatków, szczególnie warstwy doświadczeń, wpływu środowiska oraz infrastruktury na odbiór drogi. Projekt łączy teorię badań przestrzennych z praktyką planowania przestrzennego.	Kompetencje cyfrowe i geoinformacyjne – korzystanie z narzędzi GIS, tworzenie i interpretacja map, analiza danych przestrzennych oraz prezentowanie wyników w formie kartograficznej – zestaw kompetencji cenionych na rynku pracy. Kompetencje środowiskowe – dostrzeganie związku między organizacją transportu, jakością przestrzeni miejskiej, komfortem poruszania się i wyzwaniami środowiskowymi. Kompetencje analityczne – porównywanie różnych tras i warunków przemieszczania się, identyfikowanie zależności między cechami otoczenia a odbiorem drogi, interpretacja danych ilościowych i jakościowych.	Edyta Łaskiewicz, dr hab. prof. UŁ	Profesor UŁ, kieruje KASSE, w której prowadzę badania dotyczące relacji człowieka z przyrodą przy wykorzystaniu metod GIS i technik przestrzennej analizy danych. Zajmuję się pomiarem zieleni w pieszych ciągach komunikacyjnych, jej znaczeniem w budowaniu przywiązania do miejsca, identyfikacją wartości terenów zieleni i nierówności w dostępie do nich w tkance miejskiej.	Katedra Analiz Systemów Społeczno-Ekologicznych (KASSE)

16	Inwestycje w odnawialne źródła energii (OZE)	Badania w projekcie będą dotyczyć: - określenia potencjału oraz szans i zagrożeń związanych z realizacją inwestycji w OZE w wybranych lokalizacjach, - określenia potencjalnego rynku zbytu dla wyprodukowanej energii, - administracyjnych procedur związanych z realizacją inwestycji, - wyceny inwestycji w OZE, - pozyskiwania źródeł finansowania dla inwestycji proekologicznych, - szacowania kosztów utrzymania inwestycji, - kalkulowania opłacalności inwestycji, - określenia korzyści i kosztów środowiskowych związanych z inwestycjami w OZE.	Udział w projekcie może ułatwić: - ugruntowanie/poszerzenie wiedzy dotyczącej rozwojowej branży OZE, - szacowanie ryzyka i wydanie oceny czy dana inwestycja jest możliwa do zrealizowania pod względem środowiskowym, administracyjnym oraz finansowym, - zaznajomienie z problematyką pozyskiwania źródeł finansowych na realizację inwestycji.	Joanna Softuniak, dr	Magister geografii (specjalizacja hydrologia i klimatologia) oraz magister ekonomii, doktor nauk ekonomicznych. Zainteresowania naukowe: zagadnienia związane z gospodarką wodną, inwestycjami w OZE, wpływem zmiany klimatu na gospodarkę, problematyką ochrony środowiska w ujęciu ekonomicznym.	Instytut Ekonomii, Katedra Ekonomii Rozwoju
17	Finansowanie społecznościowe (Crowdfunding) jako sposób na finansowanie i promocję swojego pomysłu na biznes	Finansowanie społecznościowe, czyli crowdfunding, to nowoczesna forma pozyskiwania kapitału pozwalająca jednocześnie wypromować swój pomysł na biznes. Inicjatorzy przedstawiają swoje pomysły szerokiemu gronu odbiorców (poprzez platformę crowdfundingową), licząc na wsparcie finansowe „od tłumu”. W ramach badań w tym zakresie można analizować wiele elementów, m.in. skuteczność kampanii crowdfundingowych (ogólnie lub w wybranych obszarach), czynniki wpływające na ich sukces oraz motywacje wspierających inwestorów.	Udział w projekcie pomaga rozwinąć kompetencje: -przedsiębiorcze – zrozumienie procesów tworzenia i promocji pomysłu biznesowego, pozyskiwania finansowania ze źródła innego niż tradycyjne -analityczne – zdolność do analizowania danych, identyfikowania trendów i czynników wpływających na sukces kampanii crowdfundingowych -badawcze – planowanie i prowadzenie badań (ankiety, wywiady, analiza przypadków) oraz formułowanie wniosków -cyfrowe – poznanie narzędzi i platform crowdfundingowych, obsługa mediów społecznościowych w promocji projektów -kreatywności i innowacyjności – opracowanie własnego, oryginalnego pomysłu i strategii jego finansowania oraz promocji	Elżbieta Grzegorzczyk-Akin, dr	E. Grzegorzczyk Akin specjalizuje się m.in. w finansowaniu alternatywnym, w tym crowdfundingu udziałowym i bonusowym. Aktywnie bada rolę polskich portali crowdfundingowych w wsparciu przedsiębiorstw, czego efektem są publikacje takie jak: „Crowdfunding udziałowy w Polsce” (2021), „Istotność działalności polskich portali crowdfundingowych we wspieraniu przedsiębiorstw” (2024), itp.	Katedra Finansów i Rachunkowości MSP/ Instytut Finansów
18	Teoria i praktyka prowadzenia własnej firmy	Problematyka projektu będzie obejmowała głównie takie tematy, jak: formy i rodzaje małych firm, rola małych firm w gospodarce, motywwy podejmowania własnej działalności gospodarczej, kształtowanie postaw przedsiębiorczych wśród właścicieli firm, wady i zalety prowadzenia biznesu na własne ryzyko i własną odpowiedzialność, systemy rejestrowe, wybór formy prawnej prowadzenia małej firmy, księgowość, ewidencje podatkowe, ubezpieczenia społeczne w małej firmie, a także pojęcie i funkcje zarządzania organizacjami.	Dzięki udziałowi w projekcie uczniowie i uczniowie nabeǳą kompetencje w zakresie: - zasad powstawania i prowadzenia działalności gospodarczej na własny rachunek, - odpowiedzialności za siebie i innych, - etyki biznesu, - publicznych wystąpień/prezentacji.	Agnieszka Janus, dr	Jestem pracownikiem badawczo-dydaktycznym. Zajmuję się badaniem obciążeń fiskalnych przedsiębiorstw, w tym zjawiska optymalizacji podatkowej z udziałem spółek komandytowo-akcyjnych i spółek komandytowych. Jestem opiekunem specjalności Kierowanie małą i średnią firmą na kierunku Ekonomia, studia I stopnia. Prowadzę zarówno zajęcia dydaktyczne, jak i seminaria dyplomowe.	Katedra Ekonomii Instytucjonalnej i Mikroekonomii, Instytut Ekonomii
19	Łódzcy artyści, instytucje artystyczne i inicjatywy kulturalne	Tematem badań będzie aktualne życie kulturalne Łodzi. Uczeń pozna instytucje, które realizują politykę kulturalną i promują twórczość artystyczną. Efektem uczestnictwa w programie będzie znajomość specyfiki łódzkich muzeów, teatrów zarówno muzycznych, jak i dramatycznych, filharmonii, szkół o profilu artystycznym, lokalnych domów kultury. Kolejnym „profitem” będzie orientacja w kalendarzu cyklicznych imprez kulturalnych, takich jak festiwale o zasięgu międzynarodowym, ogólnopolskim i lokalnym i wiedza na temat wybitnych twórców kultury związanych z Łodzią.	Uczeń uczestniczący w programie zdobędzie kompetencje w sprawnym poruszaniu się w lokalnym polu produkcji kulturalnej. Pozna wybitnych twórców kultury związanych z Łodzią (w aspekcie historycznym i współczesnym). Będzie zaznajomiony z instytucjami kultury i cyklicznymi inicjatywami artystycznymi, jakie podejmowane są przez łódzkich animatorów. Zdobędzie orientację w zakresie socjologicznej analizy życia kulturalnego Łodzi, pozna reguły funkcjonowania takich instytucji jak muzea, teatry, domy kultury i szkoły artystyczne.	Emilia Zimnica-Kuzioła, dr hab.prof. UŁ	Emilia Zimnica-Kuzioła jest autorką ponad stu artykułów naukowych, czterech monografii autorskich i dwu współautorskich dotyczących współczesnej socjologii sztuki, w tym teatru, któremu poświęciła kilka monografii, m.in. : w 2018 roku: Społeczny świat teatru. Areny polskich publicznych teatrów dramatycznych, w 2020 roku: Aktorzy polskich publicznych teatrów dramatycznych Studium socjologiczne.	Katedra Socjologii Sztuki, Instytut Socjologii
20	Jak skutecznie pozyskać środki na rozpoczęcie działalności gospodarczej? Przygotowanie biznesplanu w praktyce.	Proponowany projekt to fascynująca podróż przez wszystkie kluczowe etapy tworzenia firmy. Skupia się na strategicznym planowaniu – od narodzin pomysłu aż po znalezienie najlepszych źródeł jego finansowania. To w pełni praktyczny test przedsiębiorczości, realizowany w oparciu o analizę rynku, w tym: potrzeb potencjalnych klientów oraz możliwości i potencjału przedsiębiorcy. Uczestnicy wnikliwie analizują wydatki, prognozują wielkość zysku i wybierają optymalny model biznesowy. Finałem działań jest budowa biznesplanu wraz ze strategią wejścia na rynek.	Proponowany prjekt to pasjonujące wprowadzenie w świat realnego biznesu. Uczeń/uczenica odkryja, jak zbudować stabilną firmę w polskich realiach rynkowych i prawnych oraz przygotowują plan inwestycji niezbędny do realizacji w ramach przedsięwzięcia. Udział w projekcie to również doskonały trening umiejętności poszukiwanych na rynku pracy. Każdy uczestnik rozwinie zdolność analitycznego i kreatywnego myślenia. Nauczy się oceny ryzyka inwestycyjnego oraz szukania alternatywnych rozwiązań w przypadku trudności ze zbytem. Projekt silnie promuje postawy przedsiębiorcze i skutecznie wzmacnia niezbędne miękkie zdolności menedżerskie.	Dorota Kobus-Ostrowska, dr	W zakresie działalności badawczej i publikacyjnej dr Dorota Kobus-Ostrowska koncentruje się na obszarze przedsiębiorczości, start upów, rynku pracy oraz CSR (Społecznej Odpowiedzialności w Biznesie). Realizatorka projektów z dofinansowaniem UE, mentorka w programie ZUŚS od roku 2019.	Katedra Gospodarki Światowej i Integracji Europejskiej
21	Akademia Rynków Finansowych – odkryj giełdę i świat biznesu z LSEG Workspace	Czy zastanawiałeś się, dlaczego zmieniają się kursy walut i ceny akcji oraz skąd inwestorzy czerpią informacje o firmach? Poznaj podstawy funkcjonowania rynków finansowych i naucz się analizować rzeczywiste dane ekonomiczne z wykorzystaniem profesjonalnej platformy LSEG Workspace. Dowiesz się, jak działa giełda, jak oceniać kondycję przedsiębiorstw, czym jest ESG oraz jak analizować dane finansowe w Excelu.	Projekt rozwija kompetencje analityczne, cyfrowe i biznesowe. Uczestnicy uczą się interpretować dane ekonomiczne i finansowe, korzystać z profesjonalnych narzędzi analitycznych (LSEG Workspace i Excel), oceniać kondycję przedsiębiorstw oraz podejmować decyzje w oparciu o dane. Dodatkowo doskonałą krytyczne myślenie, umiejętność rozwiązywania problemów i prezentowania wyników analiz.	Ewa Feder-Sempach, dr	Dr Ewa Feder-Sempach – adiunkt w Katedrze Ekonomii Międzynarodowej UŁ. Zajmuje się inwestycjami międzynarodowymi, analizą portfelową, ryzykiem oraz rolą aktywów safe haven na rynkach finansowych. W latach 2022–2026 odwiedziła jako Visiting Professor m.in. w Bayes Business School w Londynie, Erasmus University Rotterdam, University of Illinois Chicago i University College Cork.	Katedra Ekonomii Międzynarodowej
22	NEETs – dlaczego część osób młodych wycoufuje się z edukacji i rynku pracy?	Zasadniczym celem podjętej w ramach proponowanego projektu analizy będzie określenie kim są osoby określane jako NEETs i dlaczego ich liczba budzi zainteresowanie w całej Europie. Podczas pracy przyjrzyście się sytuacji młodych ludzi, którzy nie uczą się, nie pracują i nie uczestniczą w szkoleniach. Postaracie się ustalić, jakie czynniki wpływają na wzrost lub spadek tej grupy w krajach UE oraz jakie działania podejmowane są, aby wspierać ich powrót do edukacji i aktywności zawodowej. W tym celu skupicie się na analizach z obszaru rynku pracy, edukacji, polityki fiskalnej (wydatki publiczne).	Udział w projekcie pozwoli rozwijać następujące kompetencje: (-) praca z danymi - uczestnik zapozna się z bazami danych i ich zasobami, będzie analizował dane i interpretował statystyki, (-) krytyczna analiza - ocena informacji i formułowanie wniosków, holistyczna analiza problemu, (-) opracowanie raportu - praca systematyczna, rzetelność naukowa, formatowanie tekstu, (-) wiedza - pogłębienie wiedzy na temat rynku pracy, przejścia z edukacji na rynek pracy, polityk publicznych. Nabyte kompetencje będą przydatne na dalszych etapach rozwoju uczestnika projektu - zwłaszcza w trakcie studiowania na kierunkach ekonomicznych.	Agata Szymańska, dr	Adiunkt w Katedrze Makroekonomii UŁ. Główne obszary badawcze dotyczą finansów publicznych, a także zagadnień rynku pracy, w tym wyzwiań jakie współczesne otoczenie stwarza dla polityki gospodarczej.	Instytut Ekonomii

23	Socjologia muzyki	Socjologia muzyki obejmuje zagadnienia społecznego kształtowania się gustu muzycznego, recepcji (odbioru) muzyki i praktyk jej słuchania, znaczenia muzyki w życiu codziennym, wydarzeń muzycznych (koncertów, imprez, festiwali), publiczności i fandomów, a także przemysłu muzycznego, sposobów produkcji muzyki, jej krążenia w mediach i wykorzystania różnych technologii.	Krytyczna lektura tekstów naukowych i popularnych, podstawy warsztatu badawczego (np. prowadzenie wywiadów, obserwacja uczestnicząca, analiza treści), konstruowanie przedmiotu badań i problemu badawczego, pisanie tekstu na podstawie własnych badań.	Xawery Stańczyk, dr	Adiunkt w Katedrze Socjologii Sztuki, interesuje się muzyką popularną, sztukami wizualnymi, kulturami młodzieżowymi, nacjonalizmem i tożsamościami społecznymi, miastem i architekturą oraz zagadnieniami społecznej wyobraźni, kreatywności i produkcji wiedzy.	Katedra Socjologii Sztuki
24	Cyrkularne łańcuchy dostaw	Dotychczasowy model gospodarki liniowej (weź-użyj-wyrzuć) doprowadził do katastrofy klimatycznej oraz ograniczenia dostępności surowców naturalnych. Oznacza to, że ludzkość staje przed koniecznością wykorzystywania w coraz większej skali produktów lub komponentów wtórnych. Tematyka badań dotyczy sposobów odbioru używanych lub zużytych produktów oraz komponentów wtórnych z rynku, a także zarządzania ich przepływem od punktów konsumpcji do punktów ponownego wykorzystania.	Do najważniejszych kompetencji, które będą rozwijane w ramach projektu zaliczyć można: •Umiejętność logicznego prowadzenia wywodu, •Wykorzystanie informatycznych narzędzi do zarządzania literaturą (Mendeley), •Wykonywanie przeglądu literatury, •Umiejętność projektowania i przeprowadzania badań, •Wykorzystanie informatycznych narzędzi do analizy i prezentacji wyników badań (np. word, excell, power point), •Pozyskanie wiedzy dotyczącej wyzwań środowiskowych stojących przed logistyką i łańcuchami dostaw.	Maciej Bielecki, dr inż.	Obszary zainteresowań naukowych wiążą się ze sferami logistyki, produkcji oraz jakości w dobie czwartej rewolucji przemysłowej. Szczególny nacisk w badaniach kładzie się na kwestie środowiskowe związane ze zrównoważonym rozwojem oraz gospodarką o obiegu zamkniętym jako wyzwaniami, przed którymi stoi obecny przemysł.	Katedra Badań Operacyjnych i Logistyki
25	Efektywny transport zbiorowy - analiza istniejących rozwiązań i opracowanie rekomendacji w zakresie usprawnień.	Jak sprawić, żeby pociąg, autobus lub tramwaj były wygodnym, szybkim i atrakcyjnym wyborem dla użytkowników? Projekt „Efektywny transport zbiorowy” to spojrzenie na rozwiązania stosowane w wybranym kraju/różnych krajach i poszukiwanie odpowiedzi, które mogą sprawić, że transport zorganizowany będzie lepiej odpowiadał na potrzeby społeczne. Jeśli interesujesz się transportem, chcesz poznać przykłady udanych rozwiązań z zagranicy i podjąć próbę stworzenia własnych rekomendacji na rzecz nowoczesnego, dostępnego i przyjaznego transportu, z przyjemnością poprowadzę Cię przez ten proces.	Udział w projekcie pozwoli Ci rozwinąć umiejętność analitycznego i kreatywnego myślenia oraz rozwiązywania realnych problemów. Obecnie łatwo jest wyszukać informacje, ale jak oceniać ich użyteczność i zweryfikować rzetelność? - tego właśnie nauczysz się współpracując ze mną. Będziemy analizować dane, porównywać rozwiązania stosowane w różnych krajach oraz formułować proponowane rekomendacje. Poza myśleniem analitycznym rozwiniesz też kompetencje cyfrowe, komunikacyjne i międzykulturowe. A poza tym zobaczysz, że nowe pomysły mogą mieć wpływ na to, jak zmienia się Twój region i kraj.	Jakub Doński-Lesiuk, dr	Doktor nauk ekonomicznych specjalizujący się w problemach transportu i logistyki. Realizował projekty badawcze w kilku krajach, m.in. w Egipcie, Kazachstanie, Macedonii Północnej, Wietnamie i Stanach Zjednoczonych (Uniwersytet Harvarda). Doświadczony podróżnik i miłośnik kolei.	Instytut Logistyki i Informatyki
26	Houston, We Have a Problem! O prognozowaniu problemów w sfpacie kredytów przedsiębiorstw słów kilka.	To interdyscyplinarne badanie, którego celem jest zidentyfikowanie kluczowych determinant ryzyka kredytowego przedsiębiorstw oraz wykorzystanie ich do predykcji tego zjawiska. Projekt łączy perspektywę statystyczną, finansową i analityczną z praktycznym modelowaniem ryzyka — od danych po interpretowalny wynik. Efekt końcowy to model i zestaw rekomendacji, które pomagają lepiej rozróżniać przedsiębiorstwa mniej ryzykowne od bardziej ryzykownych — oraz odpowiadają na pytanie: skąd naprawdę bierze się ryzyko i co je napędza w danych przedsiębiorstw.	W ramach projektu uczestnicy: •Odkryją, które zmienne realnie wpływają na ryzyko kredytowe (oraz w jakim kierunku i z jaką siłą), •Nauczą się budować i weryfikować modele statystyczne wykorzystywane w ocenie wiarygodności kredytowej, •Przetestują rozwiązania w środowisku Python lub R, wykorzystując narzędzia do analizy danych, estymacji oraz walidacji, •Ubędą kompetencje w zakresie metod statystycznych i oceny jakości modeli (np. miary dopasowania, stabilność predykcji, porównywanie wariantów modelu).	Adam Idczak, mgr	Nazywam się Adam Idczak i na co dzień łączę pasję do liczb, analizy danych oraz wyciągania z nich wniosków. Jako pracownik Katedry Metod Statystycznych z przyjemnością dzielę się ze studentami swoją wiedzą z zakresu statystyki, a jako ekspert ds. modelowania ryzyka kredytowego w banku komercyjnym wykorzystuję tę wiedzę do budowy modeli statystycznych.	Katedra Metod Statystycznych
27	Wykorzystanie narzędzi sztucznej inteligencji (AI) dla rozwoju kompetencji specjalistycznych (edukacyjnych) przez uczniów szkół średnich	Systemy AI analizują dane, generują treści, wspierają podejmowanie decyzji oraz personalizują proces zdobywania wiedzy. Dla młodych ludzi narzędzia AI mogą być skutecznym wsparciem w rozwijaniu kompetencji, ale także pułapką prowadzącą do bierności intelektualnej i bezkrytycznego korzystania z gotowych rozwiązań. Projekt odpowiada na pytanie, w jaki sposób świadome i krytyczne wykorzystanie narzędzi AI może wspierać rozwój kompetencji specjalistycznych uczniów, z uwzględnieniem ich indywidualnych zainteresowań i aspiracji edukacyjno-zawodowych.	Udział w projekcie przyczynia się do rozwoju szerokiego wachlarza kompetencji, zarówno o charakterze specjalistycznym, jak i przekrojowym. Uczniowie doskonałą kompetencje cyfrowe, ucząc się świadomego, bezpiecznego i etycznego korzystania z narzędzi opartych na sztucznej inteligencji, a także rozwijają zdolność krytycznej oceny informacji i weryfikacji treści generowanych przez algorytmy. Projekt wzmacnia kompetencje analityczne i badawcze — planowanie zadań, formułowanie pytań oraz wyciąganie wniosków. Istotnym elementem jest kształcenie myślenia twórczego i rozwiązywania problemów poprzez stawianie merytorycznych „promptów” i iteracyjne doskonalenie efektów pracy.	Paweł A. Nowak, dr	Adiunkt w Katedrze Informatyki Ekonomicznej i Medycznej Uniwersytetu Łódzkiego. W pracy naukowo-dydaktycznej zajmuje się zagadnieniami związanymi z budową społeczeństwa informacyjnego, rozwojem kompetencji cyfrowych, dostępnością cyfrową, funkcjonowaniem władzy i administracji publicznej, zarządzaniem oraz komunikacją w zespołach projektowych.	Katedra Informatyki Ekonomicznej i MEdycznej
28	Sztuczna inteligencja w inwestowaniu. Czy AI daje przewagę na giełdzie?	Sztuczna inteligencja coraz częściej wspiera inwestorów w analizie informacji i podejmowaniu decyzji na rynku giełdowym. Jednakże, czy jej wykorzystanie rzeczywiście zwiększa szansę na osiągnięcie oczekiwanych wyników niż prosta strategia lub intuicja? A może to wszystko dzieło przypadku? W projekcie sprawdzimy to w praktyce, prowadząc prospektywny eksperyment na giełdzie papierów wartościowych. Porównamy wyniki portfeli tworzonych według różnych podejść, aby ocenić, czy AI może zapewniać inwestorowi przewagę oraz od czego może ona zależeć.	Udział w projekcie pozwoli uczniom rozwinąć następujące kompetencje: * analiza danych, * krytyczne myślenie, * podejmowanie decyzji w oparciu o dostępne informacje, * wnioskowanie na podstawie wyników. Uczniowie poznają podstawy funkcjonowania rynku giełdowego i wybranych instrumentów finansowych, nauczą się budować portfel inwestycyjny oraz świadomie korzystać z narzędzi AI. Rozwiną także kompetencje badawcze w zakresie formułowania celów, pytań i hipotez badawczych, projektowania metod i analizy wyników. Dodatkowo uczniowie nauczą się weryfikować wiarygodność i ograniczenia AI.	Adrian Gawęda, dr	Jestem naukowcem i nauczycielem akademickim na Uniwersytecie Łódzkim. Doświadczenie zdobywałem jako analityk finansowy i konsultant w międzynarodowych korporacjach oraz podczas projektu badawczego na Uniwersytecie Wileńskim. Od lat aktywnie inwestuję na giełdzie i korzystam z narzędzi AI. Interesują mnie rynki giełdowe, finanse przedsiębiorstw oraz chętnie dzielę się moją wiedzą.	Katedra Finansów i Inwestycji Międzynarodowych
29	Regiony wzrostu i ubytku ludności w Europie	W Europie obserwuje się znaczne zróżnicowanie zmian liczby ludności, związane z różnym przebiegiem procesów demograficznych w poszczególnych regionach. W niektórych obszarach liczba mieszkańców wzrasta, w innych zaś pozostaje względnie stabilna lub maleje. Celem projektu jest poznanie regionalnego zróżnicowania zmian liczby ludności w Europie oraz identyfikacja najważniejszych czynników wpływających na kierunek tych zmian. Uczestnik projektu będzie pracował z danymi statystycznymi, analizując zmiany liczby ludności oraz wybrane wskaźniki demograficzne dotyczące ruchu naturalnego i migracji.	Udział w projekcie pozwoli rozwinąć następujące kompetencje: - umiejętność korzystania ze źródeł naukowych; - umiejętność wyszukiwania danych w bazach statystycznych Eurostat i GUS; - umiejętność interpretacji danych demograficznych; - umiejętność prowadzenia analizy statystycznej w stopniu podstawowym; - umiejętność prezentowania wyników własnej pracy oraz argumentowania wniosków; - rozumienie podstawowych mechanizmów i uwarunkowań procesów demograficznych; - rozumienie podstawowych zależności społeczno- demograficznych.	Anna Majdzińska, dr	Adiunkt w Katedrze Demografii na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym Uniwersytetu Łódzkiego. Główne obszary badawcze: przemiany w strukturach i procesach ludnościowych, depopulacja, regionalizacja demograficzna.	Katedra Demografii UŁ

30	Perspektywy rozwoju zawodowego w sferze szeroko rozumianej logistyki w Polsce i za granicą	Sektor Transport-Spedycja-Logistyka (TSL) oraz zarządzanie łańcuchem dostaw (Supply Chain) przechodzi obecnie głęboką transformację cyfrową i strukturalną. Tradycyjne operacje ustępują miejsca automatyzacji, analityce predykcyjnej opartej na AI oraz zrównoważonemu rozwojowi. Sprawia to, że współczesna logistyka oferuje jedno z najbardziej stabilnych i dynamicznych ścieżek kariery zarówno w kraju, jak i na arenie międzynarodowej. Polska od lat umacnia swoją pozycję jako logistyczny hub Europy Środkowo-Wschodniej, rozwijając potężne parki magazynowe, co sprzyja rozwijaniu rynku pracy w Polsce.	Współczesna logistyka wykracza daleko poza tradycyjny transport i magazynowanie. Dzisiejszy rynek wymaga kompetencji w trzech głównych obszarach: - zielona logistyka - kompetencje cyfrowe i technologiczne - zarządzanie ryzykiem i odporność. Te trzy kompetencje będą przedmiotem analizy podczas realizacji Projektu	Natasza Duraj, dr hab., prof. UŁ	Nauczyciel akademicki, pracownik naukowo-dydaktyczny Uniwersytetu Łódzkiego od 1998 r na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym.	Instytut Logistyki i Informatyki
31	Jak wybrać najbardziej ekologiczną dostawę? Ile CO₂ emituje nasz zakup internetowy? Od kliknięcia „Kup teraz” do dostarczenia paczki – analiza śladu węglowego zakupów internetowych i możliwości ograniczenia emisji.	Zakupy internetowe wiążą się z emisją CO ₂ powstającą m.in. podczas produkcji, magazynowania i transportu produktów. Uczeń przeanalizuje drogę wybranego zakupu od sprzedawcy do odbiorcy i oszacuje jego ślad węglowy. Porówna różne sposoby dostawy, np. kurierem, do paczkomatu lub punktu odbioru oraz różne scenariusze transportu. Następnie wskaże rozwiązania pozwalające ograniczyć emisję i wybierze najbardziej ekologiczny wariant dostawy.	Uczeń rozwinie umiejętność formułowania problemów badawczych, wyszukiwania i krytycznej oceny informacji oraz samodzielnego prowadzenia analizy. Pozna funkcjonowanie łańcuchów dostaw, podstawy śladu węglowego i dekarbonizacji oraz zależności między logistyką, transportem, konsumpcją i emisją CO ₂ . Nauczy się zbierać, porządkować i analizować dane, porównywać warianty i scenariusze, tworzyć proste modele, tabele i wizualizacje oraz formułować wnioski i rekomendacje. Rozwinie także myślenie analityczne, krytyczne i przyczynowo-skutkowe oraz umiejętność prezentowania wyników.	Dorota Wolak, dr inż.	dr inż. Dorota Wolak – adiunkt na Uniwersytecie Łódzkim, badaczka specjalizująca się w logistyce, zrównoważonym rozwoju i wspomaganiu decyzji. Jej zainteresowania obejmują zrównoważone łańcuchy dostaw, ślad węglowy, dekarbonizację oraz analizę danych. W pracy z młodymi badaczami łączy teorię z analizą rzeczywistych problemów i modelowaniem scenariuszy.	Katedra Badań Operacyjnych i Logistyki, Instytut Logistyki i Informatyki, Wydział Ekonomiczno-Socjologiczny, Uniwersytet Łódzki