

Lp.	Temat projektu	Wprowadzenie do tematyki badań	Kompetencje rozwijane dzięki udziałowi w projekcie	Imię i nazwisko oraz tytuł lub stopień naukowy opiekuna projektu	Informacje o opiece nad projektem	Nazwa Katedry/Instytutu
1	Reklamy w przestrzeni miast	Stosowanie wizualnego przekazu informacji o charakterze komercyjnym w przestrzeni publicznej jest znane już od starożytności. Na skutek postępującego rozwoju społeczno-gospodarczego europejskie miasta zaczęły jednak boleśnie doświadczać skutków niekontrolowanej ekspansji reklamy. W Polsce w 2015 r. przyjęto tzw. ustawę krajobrazową, która miała pomóc m.in. w porządkowaniu tej tematyki. W praktyce jednak nie jest ona zbyt skuteczna. Niezbędne wydają się zatem działania edukacyjne prowadzone z różnymi interesariuszami nt. przestrzeni jako dobra wspólnego i powszechnie szanowanego.	Rozwój kompetencji obywatelskich; krytycznego myślenia; planowania, podejmowania działań i kreatywnego rozwiązywania problemów. W ramach stażu odpowiemy na pytania: Co to jest krajobraz i dlaczego warto go chronić? Co to jest uchwała krajobrazowa? Jak reklamy wpływają na nasze życie? Poszukamy w otaczającej nas przestrzeni przykładów reklam, spróbujemy dokonać ich oceny. Wskażemy dobre i złe praktyki w tym zakresie.	dr Edyta Masierek	Łodzianka, teoretyk i praktyk działań miejskich. Od 2015 r. pracuje na UŁ. W badaniach zajmuje się gospodarowaniem przestrzeni miejskiej. W 2023 r. ukończyła studia podyplomowe Architektura - edukator architektoniczny. Stara się uwrażliwiać różnych interesariuszy na otaczającą ich przestrzeń i budować poczucie sprawczości i odpowiedzialności za nią.	Instytut Zagospodarowania Środowiska i Polityki Przestrzennej
2	Wizerunek Łodzi w świadomości młodych mieszkańców miasta.	Łódź jest miastem dynamicznie zmieniającym swój wizerunek – od przemysłowej przeszłości po współczesny ośrodek akademicki, kulturalny i kreatywny. Szczególnie istotne jest poznanie obrazu miasta funkcjonującego w świadomości młodych ludzi, którzy stoją przed wyborem miejsca dalszej edukacji. Badanie pozwoli rozpoznać skojarzenia, oceny i emocje związane z Łodzią oraz określić jej atrakcyjność jako miejsca studiowania, rozwoju i potencjalnego przyszłego życia.	Udział w projekcie pozwoli licealiście rozwinąć kompetencje badawcze, analityczne i cyfrowe poprzez samodzielne formułowanie pytań badawczych, przygotowanie i przeprowadzenie ankiety oraz analizę i interpretację wyników. Uczeń pozna podstawy metodologii badań społecznych, nauczy się korzystać ze źródeł naukowych i prezentować wyniki. Rozwinie także krytyczne myślenie, umiejętność argumentacji, organizacji pracy, współpracy oraz świadomego postrzegania miasta i jego przemian. Ponadto, w wyniku realizacji tego projektu uczeń nie tylko pozna Łódź, ale także sam stanie się badaczem tego, jak miasto jest postrzegane przez jego rówieśników.	dr Anita Kulawiak	Dr Anita Kulawiak jest adiunktem na Wydziale Nauk Geograficznych Uniwersytetu Łódzkiego, w Katedrze Geografii Regionalnej i Społecznej. Jej zainteresowania naukowe obejmują współczesne przemiany miast i obszarów wiejskich, rozwój lokalny i regionalny oraz społeczne postrzeganie przestrzeni. W pracy naukowej łączy podejście geograficzne z analizą procesów społecznych.	Katedra Geografii Regionalnej i Społecznej
3	"Od węgla do nowoczesnej gospodarki" - przyszłość Bełchatowskiego Okręgu Przemysłowego w opinii młodych ludzi.	Bełchatowski Okręg Przemysłowy przez dekady był jednym z najważniejszych centrów wydobywania węgla brunatnego i produkcji energii w Polsce. Obecnie region znajduje się w okresie przemian, które oznaczają stopniowe odchodzenie od tradycyjnego modelu gospodarczego i konieczność poszukiwania nowych kierunków rozwoju. Badanie ma na celu identyfikację współczesnych przemian regionu oraz poznanie opinii młodych ludzi na temat jego przyszłości, obaw i wizji zmian. Szczególnie znaczenie będzie miało pytanie, czy młodzież postrzega jego transformację jako zagrożenie, czy szansę.	Realizacja projektu rozwinie w uczniu przede wszystkim kompetencje badawcze i społeczne. W wyniku realizacji tego projektu licealista nauczy się bowiem samodzielnie formułować pytania badawcze, korzystać ze źródeł oraz gromadzić i analizować dane statystyczne. Ponadto, nabejdzie także umiejętność rozpoznawania i interpretowania otaczających go zjawisk społeczno-gospodarczych. Poza wspomnianymi, nabejdzie także umiejętność prezentowania rezultatów własnej pracy, współpracy z innymi przy realizacji zadań oraz odpowiedzialności za wykonanie powierzonego zadania.	dr Anita Kulawiak	Dr Anita Kulawiak jest adiunktem na Wydziale Nauk Geograficznych Uniwersytetu Łódzkiego w Katedrze Geografii Regionalnej i Społecznej. Jej zainteresowania naukowe obejmują współczesne przemiany miast i obszarów wiejskich, rozwój lokalny i regionalny oraz społeczne postrzeganie przestrzeni. W pracy naukowej łączy podejście geograficzne z analizą procesów społecznych.	Katedra Geografii Regionalnej i Społecznej
4	Wykluczenie transportowe – przestrzenne, społeczne i cyfrowe aspekty dostępności transportu	Transport odgrywa istotną rolę w codziennym funkcjonowaniu społeczeństwa, umożliwiając dostęp do edukacji, pracy, usług, ochrony zdrowia czy miejsc wypoczynku. Możliwości przemieszczania się są zróżnicowane i zależą m.in. od miejsca zamieszkania, dostępności transportu publicznego, sytuacji społecznej i ekonomicznej czy indywidualnych potrzeb mieszkańców. W ramach projektu analizowane będą wybrane przejawy wykluczenia transportowego, jego przyczyny i konsekwencje, a także znaczenie współczesnych rozwiązań ułatwiających korzystanie z transportu.	Udział w projekcie pozwoli rozwinąć umiejętność formułowania pytań badawczych, wyszukiwania i oceny informacji oraz gromadzenia i porządkowania danych. Uczeń/uczenica pozna podstawowe metody prowadzenia badań z zakresu geografii społeczno-ekonomicznej i gospodarki przestrzennej oraz transportu. Rozwinie także umiejętność analizy i prezentacji danych, wyciągania wniosków, krytycznego myślenia oraz przygotowania opracowania o charakterze popularno-naukowym lub naukowym.	dr Michał Kowalski	Pracownik naukowo-dydaktyczny Uniwersytetu Łódzkiego zajmujący się badaniami systemów transportowych, ze szczególnym uwzględnieniem ich interakcji z otoczeniem. W swojej działalności naukowej analizuje funkcjonowanie transportu w zmieniających się warunkach przestrzennych i środowiskowych, wykorzystując m.in. metody ilościowe oraz modelowanie ruchu.	Instytut Zagospodarowania Środowiska i Polityki Przestrzennej UŁ.
5	Rewitalizacja w Łodzi - nowe funkcje w dawnych przestrzeniach	Dawne fabryki włókiennicze, magazyny i osiedla robotnicze Łodzi, niegdyś symbole potęgi gospodarczej, z czasem stały się świadectwem przemijania i problemów społeczno-ekonomicznych. Dziś jednak, dzięki szeroko zakrojonym projektom rewitalizacji, Łódź odzyskuje swoje miejsce na mapie dynamicznie rozwijających się ośrodków miejskich. Przykłady takie jak przekształcenie dawnych hal fabrycznych w centra kultury, przestrzenie edukacyjne czy miejsca spotkań biznesu i sztuki pokazują, że w Łodzi rewitalizacja staje się narzędziem nie tylko ochrony dziedzictwa, ale i budowania przyszłości miasta.	Dzięki realizacji tego tematu, Uczniowie mogą nabyć następujące kompetencje: Umiejętność wyszukiwania informacji wśród różnych źródeł Selekcja informacji Krytyczna analiza źródeł – sprawdzanie wiarygodności prac Praca z różnymi formami danych – teksty, mapy, fotografie, materiały multimedialne, dokumenty urzędowe. Umiejętność porównywania informacji Tworzenie własnych notatek badawczych i bibliografii Umiejętność komunikacji Krytyczne myślenie Kreatywność Organizacja pracy i zarządzanie czasem Umiejętność autoprezentacji	mgr Małgorzata Janiak	Od kwietnia 2019 r. posiadam uprawnienia przewodnika miejskiego po mieście Łódź. W 2023 roku ukończyłam Letnią Szkołę Tutorów. Od 2019 roku jestem opiekunką praktyk specjalistycznych na kierunku "turystyka i rekreacja". Jeśli interesują Cię tematy dotyczące turystyki, hotelarstwa, albo zmieniającego się obrazu miasta poprzemysłowego to zapraszam do kontaktu.	Instytut Geografii Miast, Turyzmu i Geoinformacji

6	Festiwalowa Łódź – miasto, które przyciąga wydarzeniami	Łódź od lat buduje swój wizerunek nie tylko jako dawne centrum przemysłowe czy przestrzeń intensywnej rewitalizacji, lecz także jako miasto kultury i spotkań. Różnorodne festiwale – od filmowych i muzycznych, po artystyczne i kulinarne – stały się jednym z najważniejszych elementów jej współczesnej tożsamości. Dzięki nim Łódź zyskuje nowe życie w przestrzeni publicznej, stając się miejscem wymiany doświadczeń i tworzenia wspólnoty. Badanie tego tematu pozwala spojrzeć na miasto jako dynamiczny organizm, który poprzez kulturę i wydarzenia potrafi przyciągać, integrować i inspirować.	Dzięki realizacji tego tematu, Uczniowie mogą nabyć następujące kompetencje: Umiejętność wyszukiwania informacji wśród różnych źródeł Selekcja informacji Krytyczna analiza źródeł – sprawdzanie wiarygodności prac Praca z różnymi formami danych – teksty, mapy, fotografie, materiały multimedialne, dokumenty urzędowe. Umiejętność porównywania informacji Tworzenie własnych notatek badawczych i bibliografii Umiejętność komunikacji Krytyczne myślenie Kreatywność Organizacja pracy i zarządzanie czasem Umiejętność autoprezentacji	mgr Małgorzata Janiak	Od kwietnia 2019 r. posiadam uprawnienia przewodnika miejskiego po mieście Łódź. W 2023 roku ukończyłam Letnią Szkołę Tutorów. Od 2019 roku jestem opiekunką praktyk specjalistycznych na kierunku "turystyka i rekreacja". Jeśli interesują Cię tematy dotyczące turystyki, hotelarstwa, albo zmieniającego się obrazu miasta przemysłowego to zapraszam do kontaktu.	Instytut Geografii Miast, Turyzmu i Geoinformacji
7	Miasto kontrastów i region pełen niespodzianek – turystyka w Łodzi i województwie łódzkim	Łódź i region łódzki to przestrzeń, w której historia spotyka się z nowoczesnością, a przemysłowe dziedzictwo przeplata się z naturą i kulturą. Obok potężnych kompleksów urbanistycznych znajdziemy w Łodzi także klimatyczne podwórka czy artystyczne murale. Region łódzki natomiast kusi zupełnie innym obliczem: spokojem parków krajobrazowych, urokliwymi miasteczkami i bogactwem tradycji lokalnych. To właśnie różnorodność i nieoczywistość czynią Łódź oraz jej okolice fascynującym miejscem do badań nad turystyką – pełnym kontrastów, które potrafią zaskoczyć zarówno mieszkańców, jak i turystów.	Dzięki realizacji tego tematu, Uczniowie mogą nabyć następujące kompetencje: Umiejętność wyszukiwania informacji wśród różnych źródeł Selekcja informacji Krytyczna analiza źródeł – sprawdzanie wiarygodności prac Praca z różnymi formami danych – teksty, mapy, fotografie, materiały multimedialne, dokumenty urzędowe. Umiejętność porównywania informacji Tworzenie własnych notatek badawczych i bibliografii Umiejętność komunikacji Krytyczne myślenie Kreatywność Organizacja pracy i zarządzanie czasem Umiejętność autoprezentacji	mgr Małgorzata Janiak	Od kwietnia 2019 r. posiadam uprawnienia przewodnika miejskiego po mieście Łódź. W 2023 roku ukończyłam Letnią Szkołę Tutorów. Od 2019 roku jestem opiekunką praktyk specjalistycznych na kierunku "turystyka i rekreacja". Jeśli interesują Cię tematy dotyczące turystyki, hotelarstwa, albo zmieniającego się obrazu miasta przemysłowego to zapraszam do kontaktu.	Instytut Geografii Miast, Turyzmu i Geoinformacji