

Lp.	Temat projektu	Wprowadzenie do tematyki badań	Kompetencje rozwijane dzięki udziałowi w projekcie	Imię i nazwisko oraz tytuł lub stopień naukowy opiekuna projektu	Informacje o opiece nad projektem	Nazwa Katedry/Instytutu
1	Polska demokracja i wybory w demokratycznej Polsce	Demokracja opiera się na udziale obywateli w podejmowaniu decyzji publicznych, a jednym z jej najważniejszych mechanizmów są wolne i konkurencyjne wybory. Celem projektu będzie poznanie zasad funkcjonowania demokracji w Polsce oraz zastanowienie się nad rolą wyborów w kształtowaniu władz państwowych i samorządowych. Uczestnicy będą mogli analizować m.in. zasady demokratycznego państwa, polski system wyborczy, różne rodzaje wyborów, partie i komitety wyborcze, zachowania wyborców, frekwencję oraz czynniki wpływające na wyniki wyborów. Możliwe będzie także przyjrzenie się zmianom, jakie zachodziły w polskiej demokracji i wyborach od początku transformacji ustrojowej. Uczestnik projektu będzie mógł wybrać interesujący go problem, wybory lub zjawisko i przeanalizować jego znaczenie dla funkcjonowania demokracji w Polsce.	Udział w projekcie pozwoli rozwinąć umiejętność rozumienia i analizowania procesów demokratycznych oraz mechanizmów wyborczych. Uczestnik będzie rozwijał zdolność interpretowania wyników wyborów, rozpoznawania czynników wpływających na zachowania wyborców oraz dostrzegania zależności pomiędzy systemem wyborczym, działalnością partii politycznych i funkcjonowaniem instytucji demokratycznych. Projekt pozwoli również doskonalić umiejętność wyszukiwania i selekcjonowania informacji, analizy danych wyborczych, prowadzenia dyskusji oraz formułowania i argumentowania własnego stanowiska.	dr Maciej Onasz	Wybory i systemy wyborcze ze szczególnym uwzględnieniem inżynierii wyborczej oraz efektów funkcjonowania systemów, partie i systemy partyjne, teoria gier.	Katedra Systemów Politycznych
2	Wybory. Jak zrobić profesjonalną i skuteczną kampanię wyborczą?	Kampania wyborcza jest procesem, w którym kandydaci i ugrupowania polityczne starają się przekonać wyborców do udzielenia im poparcia. Jej skuteczne prowadzenie wymaga poznania wyborców, określenia celów, przygotowania strategii oraz właściwego wykorzystania dostępnych sposobów komunikacji. Celem projektu będzie poznanie zasad tworzenia profesjonalnej kampanii wyborczej i zastanowienie się nad tym, co decyduje o jej skuteczności. Uczestnicy będą mogli analizować m.in. sposoby określania grup docelowych, konstruowania programu i przekazu wyborczego, budowania wizerunku kandydata, organizowania kampanii bezpośredniej, wykorzystywania tradycyjnych i społecznościowych mediów oraz reagowania na działania konkurentów. Uczestnik projektu będzie mógł przeanalizować wybraną kampanię lub jej element, a także spróbować zaprojektować własną strategię kampanii wyborczej.	Udział w projekcie pozwoli rozwinąć umiejętność strategicznego planowania i analizowania komunikacji politycznej. Uczestnik będzie rozwijał zdolność rozpoznawania potrzeb i oczekiwań różnych grup wyborców, tworzenia przekonującego przekazu, dobierania odpowiednich kanałów komunikacji oraz oceny mocnych i słabych stron działań kampanijnych. Projekt pozwoli również rozwijać kreatywność, umiejętność pracy zespołowej i planowania działań, a także wyszukiwania i selekcjonowania informacji, prowadzenia dyskusji oraz argumentowania własnych propozycji.	dr Marek Sempach	Jego zainteresowania badawcze koncentrują się wokół marketingu politycznego, ekonomii politycznej, biznesu międzynarodowego, zarządzania organizacjami politycznymi, zarządzania w kampaniach wyborczych, strategii działań marketingowych na rynku politycznym, reklamy i politycznego Public Relations i komunikacji kryzysowej organizacji politycznych.	Pracownia Marketingu Politycznego, Katedra Marketingu Międzynarodowego i Dystrybucji,
3	Polityka promocji zdrowego odżywiania	Sposób odżywiania zależy nie tylko od indywidualnych preferencji, ale także od informacji dostępnych konsumentom, działań przedsiębiorstw, kampanii społecznych oraz instrumentów stosowanych przez państwo i inne instytucje publiczne. Celem projektu będzie zastanowienie się nad tym, w jaki sposób można skutecznie zachęcać ludzi do dokonywania zdrowszych wyborów żywieniowych. Uczestnicy będą mogli przeanalizować różne narzędzia promocji zdrowego odżywiania, takie jak kampanie marketingu społecznego, etykiety i certyfikaty żywności, systemy informowania o wartości odżywczej produktów, aplikacje na smartfony czy działania prowadzone w mediach społecznościowych, w tym influencer marketing. Uczestnik projektu będzie mógł wybrać określone rozwiązanie lub kampanię i ocenić, w jaki sposób wpływa ona na wiedzę, postawy i decyzje konsumentów oraz jakie czynniki mogą zwiększać jej skuteczność.	Udział w projekcie pozwoli rozwinąć umiejętność krytycznej analizy instrumentów służących zmianie zachowań konsumentów oraz oceny skuteczności komunikacji społecznej. Uczestnik będzie rozwijał umiejętność rozpoznawania mechanizmów wpływających na decyzje konsumenckie, porównywania różnych sposobów promowania zdrowego odżywiania oraz oceny wiarygodności informacji przekazywanych konsumentom. Projekt będzie również rozwijał umiejętności wyszukiwania i selekcjonowania informacji, analizowania przykładów praktycznych, prowadzenia dyskusji i argumentowania własnego stanowiska.	prof. dr hab. Paweł Bryła	Jego zainteresowania naukowe koncentrują się wokół marketingu regionalnych i ekologicznych produktów żywnościowych, polityki promocji zdrowego odżywiania, roli informacji związanych ze zdrowiem na rynku żywności, etnocentryzmu konsumenckiego oraz międzynarodowej mobilności studentów. Prywatnie lubi podróże i gra w tenisa stołowego.	Katedra Marketingu Międzynarodowego i Dystrybucji

4	Polityka zrównoważonej konsumpcji	Codienne decyzje konsumentów dotyczące kupowania, użytkowania i pozbywania się produktów mają konsekwencje gospodarcze, społeczne i środowiskowe. Celem projektu będzie zastanowienie się nad tym, w jaki sposób państwo, przedsiębiorstwa i organizacje społeczne mogą skłaniać konsumentów do podejmowania bardziej zrównoważonych decyzji. Uczestnicy będą mogli analizować m.in. oznakowania dotyczące zrównoważonego rozwoju, ekologiczne opakowania, informacje o śladzie węglowym produktów, podatki i zachęty finansowe, obowiązkową wymianę technologii mniej przyjaznych środowisku, kampanie marketingu społecznego, mechanizmy typu nudges i architekturę wyboru oraz edukację w zakresie zrównoważonego rozwoju. Uczestnik będzie mógł wybrać konkretny instrument lub problem i zbadać jego wpływ na zachowania konsumentów, a także zastanowić się nad jego skutecznością, kosztami oraz możliwymi konsekwencjami społecznymi.	Udział w projekcie pozwoli rozwinąć umiejętność analizowania zależności między zachowaniami konsumentów a problemami środowiskowymi oraz krytycznej oceny instrumentów polityki publicznej. Uczestnik będzie rozwijał zdolność porównywania rozwiązań opartych na informacji, zachętach ekonomicznych, regulacjach prawnych i mechanizmach behawioralnych. Projekt pozwoli również doskonalić umiejętność oceny skuteczności proponowanych rozwiązań, wyszukiwania i selekcjonowania informacji, prowadzenia dyskusji oraz formułowania i argumentowania własnych propozycji.	prof. dr hab. Paweł Bryła	Jego zainteresowania naukowe koncentrują się wokół marketingu regionalnych i ekologicznych produktów żywnościowych, polityki promocji zdrowego odżywiania, roli informacji związanych ze zdrowiem na rynku żywności, etnocentryzmu konsumenckiego oraz międzynarodowej mobilności studentów. Prywatnie lubi podróże i gra w tenisa stołowego.	Katedra Marketingu Międzynarodowego i Dystrybucji
5	Niemcy i Austria w środowisku międzynarodowym	Niemcy i Austria zajmują szczególne miejsce we współczesnych stosunkach międzynarodowych. łączą je bliskie więzi historyczne, kulturowe i gospodarcze, ale różnią m.in. potencjał, pozycja międzynarodowa oraz podejście do polityki bezpieczeństwa. Celem projektu będzie poznanie miejsca obu państw w środowisku międzynarodowym oraz analiza sposobów, w jakie realizują one swoje interesy. Uczestnicy będą mogli zajmować się m.in. polityką Niemiec i Austrii w Unii Europejskiej, stosunkami z sąsiadami i mocarstwami, bezpieczeństwem, polityką gospodarczą, energetyczną i migracyjną czy wpływem doświadczeń historycznych na współczesną politykę zagraniczną. Uczestnik projektu będzie mógł wybrać konkretny problem lub wydarzenie i na jego podstawie porównać interesy, działania i międzynarodową pozycję obu państw.	Udział w projekcie pozwoli rozwinąć umiejętność analizowania polityki zagranicznej państw oraz rozpoznawania czynników wpływających na ich pozycję międzynarodową. Uczestnik będzie rozwijał zdolność porównywania interesów i działań różnych państw, dostrzegania zależności pomiędzy polityką wewnętrzną i zagraniczną oraz analizowania współpracy i konfliktów interesów w stosunkach międzynarodowych. Projekt pozwoli także doskonalić wyszukiwanie i selekcjonowanie informacji, analizę źródeł, prowadzenie dyskusji i argumentowanie własnego stanowiska.	dr Anna Patecka-Frauenfelder	Badania nad dyskursem publicznym i medialnym, ze szczególnym uwzględnieniem relacji polsko-niemieckich, niemieckiej i austriackiej polityki zagranicznej, obecności Niemiec i Austrii w Ameryce łacińskiej i na Karaibach.	Katedra Studiów Latynoamerykańskich i Porównawczych
6	Sport w polityce i stosunkach międzynarodowych	Sport jest nie tylko formą rywalizacji i rozrywki, lecz także zjawiskiem społecznym i politycznym. Wielkie wydarzenia sportowe mogą służyć budowaniu prestiżu państw, tworzeniu ich pozytywnego wizerunku, manifestowaniu tożsamości narodowej, ale również wyrażaniu protestu czy prowadzeniu rywalizacji politycznej. Celem projektu będzie zastanowienie się nad rolą sportu w polityce i stosunkach międzynarodowych. Uczestnicy będą mogli analizować m.in. igrzyska olimpijskie i mistrzostwa świata, bojkoty sportowe, wykorzystywanie sukcesów sportowców w polityce wewnętrznej, dyplomację sportową, soft power, problemy związane z organizacją wielkich imprez oraz próby poprawiania wizerunku państw poprzez sport. Uczestnik projektu będzie mógł wybrać konkretny przypadek i zbadać, w jaki sposób sport stał się w nim narzędziem realizacji celów politycznych.	Udział w projekcie pozwoli rozwinąć umiejętność dostrzegania politycznego wymiaru zjawisk, które na pierwszy rzut oka mogą wydawać się niezwiązane z polityką. Uczestnik będzie rozwijał zdolność analizowania sposobów wykorzystywania sportu do budowania wizerunku państw, tworzenia wspólnoty, prowadzenia rywalizacji i realizacji interesów międzynarodowych. Projekt pozwoli również rozwijać krytyczną analizę przekazów medialnych, wyszukiwanie i selekcjonowanie informacji, prowadzenie dyskusji oraz argumentowanie własnego stanowiska.	dr hab. Michał Kobierecki, prof. UŁ	Do głównych zainteresowań naukowych należą kwestie interakcji pomiędzy sportem i polityką (szczególnie w ujęciu międzynarodowym), dyplomacja sportowa i dyplomacja publiczna, polityczne i dyplomatyczne znaczenie lotnictwa cywilnego.	Katedra Teorii Polityki i Myśli Politycznej
7	Gry wojenne na bazie operacji wojskowych pierwszej połowy dwudziestego wieku	Projekt obejmuje krytyczną analizę literatury na temat wybranej operacji wojskowej, dwie rozgrywki w jedną lub dwie gry planszowe symulujące wybraną operację wojskową, stworzenie raportów bitewnych po każdej rozgrywce oraz przygotowanie ogólnego porównania obu rozgrywek oraz ich przebiegu w stosunku do wydarzeń historycznych. Wachlarz działań wojskowych możliwych do wykorzystania w symulacjach przy wykorzystaniu gier planszowych jest bardzo szeroki (od pojedynczych bitew, poprzez operację wojskowe po działania na całych frontach).	Rozwinięcie wybranych zainteresowań ucznia związanych z historią wojskowości I wojny światowej, wojny polsko-bolszewickiej lub II wojny światowej. Zapoznanie ucznia z podstawową metodologią badawczą, technikami wyszukiwania informacji oraz metodami organizacji pracy. Rozwinięcie przez ucznia zdolności logicznego myślenia, zwłaszcza w zakresie planowania operacji i realizacji założeń operacyjnych. Rozwinięcie przez ucznia zdolności analitycznych oraz komparatystycznych. Rozwinięcie umiejętności z zakresu zarządzania ryzykiem.	dr Krzysztof Zdulski	Opiekun prowadzi badania naukowe z zakresu historii stosunków międzynarodowych i historii wojskowości dwudziestolecia międzywojennego oraz II wojny światowej. Część prowadzonych przez niego zajęć dydaktycznych również dotyczy tych okresów. Posiada doświadczenie w wykorzystaniu strategicznych i wojennych gier planszowych w procesie dydaktycznym	Katedra Bliskiego Wschodu i Północnej Afryki

8	Chorwacja – polityka wewnętrzna i międzynarodowa	Współczesna Chorwacja jest państwem, którego politykę ukształtowały zarówno doświadczenia rozpadu Jugosławii i wojny o niepodległość, jak i późniejszy proces integracji ze strukturami europejskimi i euroatlantyckimi. Celem projektu będzie poznanie najważniejszych problemów polityki wewnętrznej i zagranicznej Chorwacji oraz zastanowienie się nad zależnościami między nimi. Uczestnicy będą mogli analizować m.in. chorwacki system polityczny, partie i wybory, problemy społeczne i gospodarcze, politykę wobec państw sąsiednich, członkostwo w Unii Europejskiej i NATO oraz rolę Chorwacji na Bałkanach i w Europie. Uczestnik projektu będzie mógł wybrać konkretny problem polityczny lub międzynarodowy i przeanalizować jego przyczyny, przebieg oraz znaczenie dla współczesnej Chorwacji.	Udział w projekcie pozwoli rozwinąć umiejętność analizowania procesów politycznych zachodzących wewnątrz państwa oraz ich powiązań ze środowiskiem międzynarodowym. Uczestnik będzie rozwijał zdolność rozpoznawania wpływu historii, instytucji politycznych, interesów społecznych i uwarunkowań międzynarodowych na działania państwa. Projekt pozwoli również doskonalić umiejętność wyszukiwania i selekcjonowania informacji, porównywania różnych interpretacji wydarzeń, prowadzenia dyskusji i argumentowania własnego stanowiska.	dr hab. Magdalena Rekść, prof. UŁ	Jej zainteresowania koncentrują się wokół stosunków międzynarodowych na Bałkanach ze szczególnym uwzględnieniem Chorwacji i Serbii oraz polityki wewnętrznej tych państw.	Katedra Teorii Polityki i Myśli Politycznej
9	W jaki sposób idee pomagają i szkodzą ludziom? O społecznej sile przekonań i wartości, które łączą i zarazem dzielą.	Idee, wartości, przekonania i wierzenia odgrywają ogromną rolę w życiu ludzi i całych społeczeństw. Pomagają budować poczucie wspólnoty, radzić sobie z kryzysami i nadawać sens wspólnym doświadczeniom. Mogą one jednak także prowadzić do podziałów, konfliktów, wykluczenia czy nietolerancji. Celem projektu będzie zastanowienie się nad tym, jak to się dzieje, że idee, wartości i przekonania łączą ludzi w grupy i wspólnoty, a zarazem stają się źródłem podziałów i konfliktów. W jaki sposób są przekazywane i dlaczego niektóre z nich okazują się wyjątkowo trwałe. Uczestnik projektu będzie mógł wybrać interesujący go przykład idei, przekonań, czy wartości i przeanalizować, w jaki sposób wpływają one na zachowania ludzi oraz relacje między grupami	Udział w projekcie pozwoli rozwinąć krytyczne myślenie poprzez analizę wybranych idei, przekonań, wierzeń, czy wartości i rozpoznawanie w nich czynników, które łączą ludzi w ramach danej społeczności, a zarazem odróżniają ją od innych grup. Uczestnik projektu będzie rozwijał umiejętność dostrzegania społecznych konsekwencji idei i wartości, a także wyszukiwania i selekcjonowania informacji, prowadzenia dyskusji, argumentowania własnego stanowiska.	dr hab. Lucyna Chmielewska, prof. UŁ	dr hab. Lucyna Chmielewska, prof. UŁ jest pracownikiem naukowo-dydaktycznym UŁ, zajmuje się teorią polityki i historią idei ze szczególnym uwzględnieniem społecznych funkcji religii i wartości.	Katedra Teorii Polityki i Myśli Politycznej,