

Lp.	Temat projektu	Wprowadzenie do tematyki badań	Kompetencje rozwijane dzięki udziałowi w projekcie	iko oraz tytuł lub stopień naukowy opieku	Informacje o opiece projektu	Nazwa Katedry/Instytutu
1	Bezpośrednie inwestycje zagraniczne w Europie: przepływy kapitału, rozwój gospodarczy i konkurencyjność państw (maksymalnie zespół 3 osobowy)	Projekt dotyczy bezpośrednich inwestycji zagranicznych w Europie oraz ich znaczenia dla rozwoju gospodarczego państw. Uczestnicy poznają, czym są BIZ, jakie czynniki przyciągają inwestorów i dlaczego kierunki przepływu kapitału zmieniają się w czasie. Ważnym elementem będzie samodzielne wyszukiwanie danych w publicznych bazach, ich porządkowanie i prosta interpretacja. Uczniowie porównają wybrane kraje europejskie, aby ocenić, jak inwestycje zagraniczne wiążą się z zatrudnieniem, innowacyjnością i konkurencyjnością gospodarki.	Udział w projekcie pozwoli rozwijać samodzielność badawczą, umiejętność wyszukiwania danych oraz ich krytycznej oceny. Uczniowie nauczą się formułować pytania, korzystać z baz statystycznych, porządkować informacje i wyciągać wnioski. Będą przygotowywać krótkie wystąpienia, prezentacje i argumenty do dyskusji. Projekt wzmocni komunikację, obronę własnego stanowiska, kulturę debaty, pracę zespołową i odpowiedzialność za własną część zadania.	dr Justyna Bogolebska	Opiekunem projektu jest dr Justyna Bogolebska, adiunkt w Katedrze Zarządzania Finansami Przedsiębiorstwa Uniwersytetu Łódzkiego. Zainteresowania badawcze opieunki obejmują finanse przedsiębiorstw, strukturę kapitałową, internacjonalizację firm oraz bezpośrednie inwestycje zagraniczne. Opiekunka będzie wspierać uczniów w analizie danych, prezentacji i dyskusji.	Katedra Zarządzania Finansami Przedsiębiorstwa, Wydział Zarządzania, Uniwersytet Łódzki
2	Wybrane problemy współczesnej rachunkowości i zarządzania finansami w erze zrównoważonego rozwoju i AI	Dynamiczne zmiany otoczenia gospodarczego, rozwój sztucznej inteligencji oraz rosące znaczenie zrównoważonego rozwoju stwarzają nowe wyzwania dla rachunkowości i zarządzania finansami. Wymagają one weryfikacji dotychczasowych rozwiązań oraz identyfikacji nowych kierunków badań. Planowane badania powinny koncentrować się na wybranych problemach współczesnej rachunkowości i zarządzania finansami, uwzględniając wpływ transformacji cyfrowej, wymogów ESG oraz zastosowań AI na procesy informacyjne i decyzyjne przedsiębiorstw.	Udział w projekcie umożliwi rozwój kompetencji badawczych, analitycznych i metodologicznych w zakresie rachunkowości, finansów oraz zrównoważonego rozwoju. Uczestnicy zdobędą doświadczenie w projektowaniu i prowadzeniu badań naukowych, analizie danych, interpretacji wyników oraz formułowaniu wniosków i rekomendacji. Rozwiną również umiejętności wykorzystania narzędzi opartych na sztucznej inteligencji w procesach badawczych, krytycznej oceny źródeł informacji, pracy zespołowej, komunikacji naukowej oraz przygotowywania publikacji i wystąpień konferencyjnych.	dr hab. Ewa Śnieżek, prof. UŁ	Profesor w Katedrze Rachunkowości, autorka wielu publikacji z zakresu rachunkowości. Wielokrotnie nagradzana nagrodami indywidualnymi i zespołowymi. Posiada certyfikat dyplomowanego księgowego. Autorka Krajowego Standardu Rachunkowości nr 1 „Rachunek przepływów pieniężnych”, wielu ekspertyz oraz badań naukowych i projektów raportów społecznych.	Rachunkowości
3	Od fascynacji do zaufania. Co decyduje o akceptacji inteligentnych robotów humanoidalnych?	Czy inteligentne roboty humanoidalne mogą być naszymi partnerami w codziennych zadaniach? Dlaczego część ludzi pochodzi do nich z entuzjazmem, a inni odczuwają wobec nich nieufność? Projekt koncentruje się na analizie uwarunkowań akceptacji inteligentnych robotów humanoidalnych. W ramach projektu uczniowie przeanalizują przykłady ich zastosowań oraz zastanowią się nad konsekwencjami ich rosnącej obecności w społeczeństwie (np. jak zmieniają one nasze rozumienie relacji społecznych, odpowiedzialności i zaufania). Integralną częścią projektu będzie realizacja własnego badania naukowego.	Projekt rozwija kompetencje badawcze i analityczne łącząc zagadnienia z zakresu sztucznej inteligencji, psychologii AI oraz metodologii badań naukowych. Uczestnicy nauczą się identyfikować i analizować zjawiska społeczne związane z rosnącą obecnością inteligentnych robotów humanoidalnych, projektować własne badania oraz interpretować uzyskane wyniki. Kluczowy będzie rozwój umiejętności krytycznego myślenia, oceny wiarygodności informacji oraz argumentowania w oparciu o dane empiryczne. Nacisk zostanie położony na rozwijanie kompetencji pozwalających na świadome, odpowiedzialne i krytyczne rozumienie sztucznej inteligencji oraz jej wpływu na życie człowieka, relacje społeczne i funkcjonowanie współczesnego społeczeństwa.	dr Dominika Kaczorowska-Spychalska, prof. UŁ	Doradca Dziekana Wydziału Zarządzania UŁ ds. AI i edukacji cyfrowej. Członkini Grupy Roboczej ds. AI przy Ministerstwie Cyfryzacji. Pasjonatka AI i generatywnej AI. Wspiera i rozwija współpracę nauki z biznesem, za co otrzymała nagrodę Ministra Nauki i Edukacji. W 2025 roku znalazła się w prestiżowym rankingu ekspertów kształtujących polski ekosystem AI opublikowanym przez Marketing i Rynek	Katedra Marketingu, Wydział Zarządzania
4	Podstawy analizy danych	Każda decyzja, nie tylko biznesowa, opiera się (a przynajmniej powinna opierać się) na danych. Nauka ich zbierania i analizy to inwestycja w siebie, która otwiera fascynujące możliwości w różnych dziedzinach życia: w biznesie, naukach społecznych czy przyrodniczych. W ramach tego projektu: •Nauczysz się przeprowadzać własne proste badania sondażowe – od pytania badawczego po interpretację wyników. •Wykorzystasz narzędzia takie jak Excel i podstawy AI do tworzenia czytelnych wizualizacji i analiz. Nie wymagam wcześniejszej wiedzy, tylko chęci do nauki!	Uczestnicy: 1. Zdobędą umiejętność wykorzystania z oprogramowania komputerowego (Excel, wybrane pakiety i usługi statystyczne dostępne w chmurze) do prostej analizy danych empirycznych; 2. Poznają podstawowe zasady prowadzenia wybranych rodzajów badań ilościowych; 3. Poznają i zrozumieją podstawowe pojęcia z zakresu statystyki opisowej i analizy danych	dr inż. Maciej Szmit	Ukończyłem studia magisterskie z ekonomii, magistersko-inżynierskie z informatyki oraz magisterskie z pedagogiki. Doktoryzowałem się z nauk ekonomicznych. Pracowałem m.in. w Orange Polska, IBM GSDC oraz w Aviva Services. Naukowo zajmuję się zarządzaniem cyberbezpieczeństwem oraz opiniowaniem sądowo-informatycznym. Jestem też harcmistrzem, członkiem Harcerskiego Instytutu Badawczego ZHP.	Katedra Informatyki
5	"Przyszłość mody"	Moda to szerokie zagadnienie obejmujące sztukę i estetykę, kulturę społeczną wpływającą na sposób wyrażania siebie. Jest także ważnym elementem przemysłu, który niesie ze sobą liczne konsekwencje, zwłaszcza ekologiczne. Ze względu na swoją wielowymiarowość, moda stanowi ciekawy i wartościowy obszar badawczy, łączący aspekty społeczne, artystyczne, środowiskowe, a także technologiczne. Praca nad tematem będzie opierać się na zindywidualizowanym podejściu. Samodzielnie wybierzesz szczegółowy temat, który będzie Cię najbardziej interesował.	Nauczysz się realizacji mini projektu naukowego, obejmującego formułowanie celu i stawianie pytań badawczych. Rozwiniesz umiejętność poszukiwania źródeł informacji, analizy danych oraz wnioskowania. Co wbrew pozorom nie jest trudne, lecz pojawi się w nowej, uporządkowanej strukturze. Do realizacji projektu przydadzą się takie umiejętności jak ciekawość, wytrwałość, krytyczne myślenie oraz zdolność trafnego wnioskowania.	dr Jolanta Bieńkowska	Interesuję się psychospołecznymi aspektami zarządzania, kreatywnością i innowacyjnością w biznesie, zarządzaniem projektami, nowymi technologiami oraz modą. Obecnie w pracy badawczej koncentruję się na wykorzystaniu nowoczesnych technologii dla zrównoważonego rozwoju mody oraz szansach i zagrożeniach wynikających z korzystania z narzędzi opartych na AI.	Katedra Informatyki
6	"Oblicza AI"	Sztuczna inteligencja (AI) to dynamicznie rozwijająca się dziedzina, która wpływa na wiele aspektów życia. Z jednej strony wspiera nas w codziennych i specjalistycznych zadaniach, od porządkowania danych po diagnozowanie chorób. Z drugiej strony rodzi obawy o ograniczenie ludzkiej kreatywności i zdolności krytycznego myślenia. Oblicza AI są więc złożone. Jest to narzędzie o ogromnym potencjale, ale też wyzwanie etyczne i społeczne, wymagające świadomego podejścia. Praca nad tematem będzie opierać się na zindywidualizowanym podejściu - samodzielnie wybierzesz temat szczegółowy.	Nauczysz się realizacji mini projektu naukowego, obejmującego formułowanie celu i stawianie pytań badawczych. Rozwiniesz umiejętność poszukiwania źródeł informacji, analizy danych oraz wnioskowania. Co wbrew pozorom nie jest trudne, lecz pojawi się w nowej, uporządkowanej strukturze. Czego ja szukam u uczniów? Ciekawości i wytrwałości w poszukiwaniu oraz analizowaniu informacji. Ważne jest także krytyczne myślenie, które pozwoli ocenić różne aspekty podjętego problemu oraz zdolność wnioskowania, aby wyciągać logiczne i trafne konkluzje na podstawie zebranych danych.	dr Jolanta Bieńkowska	Interesuję się psychospołecznymi aspektami zarządzania, kreatywnością i innowacyjnością w biznesie, zarządzaniem projektami, nowymi technologiami oraz modą. Obecnie w pracy badawczej koncentruję się na wykorzystaniu nowoczesnych technologii dla zrównoważonego rozwoju mody oraz szansach i zagrożeniach wynikających z korzystania z narzędzi opartych na AI.	Katedra Informatyki

7	Modele funkcjonowania współczesnych przedsiębiorstw – analiza wybranych przykładów	Współczesne przedsiębiorstwa funkcjonują w dynamicznie zmieniającym się otoczeniu, co wymaga od nich ciągłego dostosowywania modeli biznesowych, sposobów tworzenia wartości oraz budowania przewagi konkurencyjnej. Celem projektu będzie zapoznanie ucznia z wybranymi koncepcjami zarządzania oraz analiza modeli funkcjonowania współczesnych przedsiębiorstw na przykładzie wybranych organizacji. Zajęcia będą miały charakter analityczny i praktyczny, rozwijając umiejętność krytycznej oceny zjawisk gospodarczych.	Udział w projekcie pozwoli uczniowi rozwinąć umiejętności analityczne, krytycznego myślenia oraz interpretacji danych i informacji pochodzących z różnych źródeł. Uczestnik zdobędzie wiedzę z zakresu funkcjonowania współczesnych przedsiębiorstw i podstaw zarządzania strategicznego, a także rozwinie kompetencje związane z pracą projektową, przygotowywaniem prezentacji, formułowaniem wniosków oraz argumentacją opartą na analizie przypadków biznesowych.	dr Justyna Domanowska	Dr Justyna Domanowska jest pracownikiem Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego. Jej zainteresowania naukowe obejmują zarządzanie strategiczne, modele biznesowe przedsiębiorstw, konkurencyjność oraz współczesne wyzwania stojące przed organizacjami. W pracy dydaktycznej stawia na praktyczne podejście do zagadnień zarządzania i analizę rzeczywistych przypadków biznesowych.	Katedra Strategii i Zarządzania Wartością Przedsiębiorstwa
8	Determinanty wyborów konsumenckich z perspektywy koncepcji 4C	Wybory konsumenckie są rezultatem oddziaływania wielu czynników związanych z oceną oferty, ponoszonymi kosztami, dostępnością i wygodą zakupu oraz komunikacją rynkową. Koncepcja 4C porządkuje te uwarunkowania w czterech wymiarach: wartość dla klienta (customer value), koszt (cost), wygoda (convenience) i komunikacja (communication). Celem projektu będzie identyfikacja i ocena determinant wyborów konsumenckich zgodnie z koncepcją 4C w procesie podejmowania decyzji zakupowych wybranej kategorii produktów. Badanie pozwoli ustalić, które z tych czynników mają największe znaczenie dla konsumentów.	Udział w projekcie pozwoli rozwinąć umiejętności planowania i prowadzenia badania naukowego dotyczącego wyborów konsumentów. Uczestnik pozna założenia koncepcji 4C, nauczy się przygotowywać narzędzie badawcze, zbierać i analizować dane empiryczne oraz interpretować wyniki. Rozwinie także kompetencje w zakresie krytycznego myślenia, wyszukiwania i oceny informacji, pracy z literaturą naukową i danymi, formułowania wniosków oraz prezentowania rezultatów badań.	Dr hab. Marek Matejun, Prof. UŁ	Prowadzi badania w zakresie przedsiębiorczości, zarządzania MSP, innowacji, zachowań rynkowych i współczesnych koncepcji zarządzania. Jest autorem ponad 200 publikacji naukowych, uczestniczył w licznych projektach, konferencjach i stażach naukowych. Posiada doświadczenie w prowadzeniu badań empirycznych, opiece nad projektami studenckimi oraz współpracy z praktyką gospodarczą.	Katedra Przedsiębiorczości i Polityki Przemysłowej, Wydział Zarządzania