

PODSTAWOWE ZASADY STOSOWANIA IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ UŁ UKŁAD TREŚCI

4 podstawowe elementy składowe:

CLAIM (HASŁO)

lewy górny róg kompozycji

Hasło **UWOLNIJ UMYSŁ** (wersja angielska: **FREE YOUR MIND**) musi być zapisane wersalikami (wielkimi literami). W wypadku, gdy hasło nie pasuje do charakteru wydarzenia, **NIE UMIESZCZAMY GO.**

LOGO

lewy dolny róg kompozycji

Logo danej jednostki **w wersji podstawowej** (pionowej). Od momentu wprowadzenia jednego logotypu **nie używa się logotypu UŁ wraz z logo wydziału.** Należy zdecydować się na **jedno z nich.**

STRZAŁKA

prawy górny róg kompozycji

Strzałka zawsze musi być zwrócona w **prawą stronę ku górze.** W każdym projekcie element ten powinien być użyty **tylko raz.** Jego kolor powinien być zgodny z **kolorem przypisanym danej jednostce** (lub biały).

ADRES STRONY

prawy dolny róg kompozycji

Strona wydarzenia lub jednostki poprzedzona małą strzałką skierowaną w prawo.

UWOLNIJ UMYSŁ



UNIWERSYTET
ŁÓDZKI

→ www.uni.lodz.pl

PODSTAWOWE ZASADY STOSOWANIA IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ UŁ JAK STOSOWAĆ LOGO

- **Podstawową**, zalecaną wersją logotypu jest **wersja pionowa**.
- Oznaczenia w układzie poziomym można używać jedynie w wyjątkowych sytuacjach.
- Logotyp znajduje się zazwyczaj w **lewym dolnym rogu kompozycji** (wyjątki stanowią niektóre rodzaje druków).
- Od momentu wprowadzenia jednego logotypu **nie używa się logotypu UŁ wraz z logo wydziału**. Należy zdecydować się na **jedno z nich**.
- W wypadku, gdy wydarzenie zostanie objęte patronatem Rektora Uniwersytetu Łódzkiego zamiast logotypu UŁ stosowane jest specjalne oznaczenie.

Dopuszczalne wersje (co wolno):

- **WARIANT PODSTAWOWY** (kolorowy) i **NEGATYWOWY** (biały na kolorowym tle) - wszędzie tam gdzie to możliwe trzeba stosować **kolorową wersję logotypu**. Należy przestrzegać obowiązujących kolorów dla danej jednostki.
- Jeśli technologia druku uniemożliwia zastosowanie znaku w wariantcie podstawowym (kolorowym), można stosować logotyp w wariantcie **monochromatycznym (czarnym)**. (Np. materiały przeznaczone do kserowania powinny posiadać logo w wariantcie czarno-białym).




NIE dopuszczalne wersje (czego **NIE** wolno):

- Nieproporcjonalnie skalować logotypów (rozciągać)
- Zmieniać wielkości i położenia elementów logotypu
- Używać kolorowej wersji logotypu na kolorowym tle
- Używać kolorowej wersji logotypu na kontrastowej fotografii
- Zmieniać koloru logotypu (lub jego części), niezgodnie z kolorem przypisanym wydziałowi
- Stosować jednocześnie logotypów danej jednostki oraz UŁ



**PODSTAWOWE ZASADY STOSOWANIA
IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ UŁ
JAKIEGO KROJU UŻYWAĆ**



Podstawowym fontem przeznaczonym
do składu tekstu w identyfikacji
wizualnej Uniwersytetu Łódzkiego jest
Bulo Rounded Regular



Fontem przeznaczonym do wyróżnień
i tytułów w identyfikacji wizualnej
Uniwersytetu Łódzkiego jest
Bulo Rounded Bold

Fontem **zastępczym** (dla osób nieposiadających kroju Bulo Rodunded) jest krój **Calibri**

**Masz jeszcze
wątpliwości
dotyczące
podstawowych
zasad stosowania
identyfikacji
wizualnej UŁ?**

Pisz: promocja@uni.lodz.pl