

**WYKAZ TEMATYKI SEMINARIÓW DOKTORSKICH NA WYDZIALE ZARZĄDZANIA UŁ
W ROKU AKADEMICKIM 2019/2020**

JEDNOSTKA ORGANIZACYJNA - WYDZIAŁ ZARZĄDZANIA	PROWADZĄCY SEMINARIUM DOKTORSKIE	DYSCYPLINA	TEMATYKA z opisem
Katedra Marketingu tel. 635-52-05	Prof. dr hab. Wojciech Grzegorzczak wojciech.grzegorzczak@uni.lodz.pl	NAUK O ZARZĄDZANIU I JAKOŚCI	<p>Strategie marketingowe przedsiębiorstw na rynkach krajowych i zagranicznych Uczestnicy seminarium w oparciu o przegląd literatury krajowej i zagranicznej powinni zaprezentować modele i formy ekspansji przedsiębiorstw na rynki międzynarodowe oraz strategii na rynkach krajowych. W części empirycznej powinni dokonać analizy działań polskich przedsiębiorstw na rynkach krajowych i zagranicznych w odniesieniu do takich problemów, jak wybór rynku docelowego, ocena i selekcja rynków zagranicznych, wybór formy wejścia na te rynki, kreowanie strategii marketingowej w kraju i na rynkach zagranicznych - czynniki, narzędzia, efekty. Zadaniem doktorantów jest także porównanie stosowanych przez polskie firmy działań z zaprezentowanymi wcześniej modelami internacjonalizacji i ewentualne uzupełnienie wiedzy o tych zagadnieniach.</p> <p>Strategie marketingowe na rynku finansowym Uczestnicy w oparciu o badania wtórne powinni zaprezentować rozwój, trendy i strukturę rynku usług finansowych w Polsce. Natomiast w oparciu o badania pierwotne w wybranych przedsiębiorstwach na tym rynku (np. banki, firmy ubezpieczeniowe, faktoringowe, leasingowe, forfaitingowe) powinni dokonać analizy i diagnozy stosowanych w tym sektorze strategii marketingowych, porównać je z obowiązującymi zasadami marketingu i zaproponować ewentualne uzupełnienia do zasad tworzenia strategii marketingowych firm z sektora finansowego.</p>
Katedra Marketingu tel. 635-52-05	Dr hab. Robert Kozielski, prof. UŁ robert.kozielski@uni.lodz.pl	NAUK O ZARZĄDZANIU I JAKOŚCI	<p>Tematyka: Aktywa budowane przez marketing – rola marketingu w budowaniu wartości przedsiębiorstwa; Opis: Współcześnie niematerialne aktywa organizacji stanowią ok. 50% wartości organizacji. Technologia, know-how-, patenty, umowy, ale także relacje z dostawcami, baza klientów czy marką wpływają w coraz wyższym stopniu na wycenę rynkową organizacji. Wiele niematerialnych aktywów budowanych jest przez działania marketingowe. W efekcie więc nie tylko na gruncie praktyki zarządzania, ale nauki stawiane są pytania o metod, sposobów, zakresu zróżnicowania itp. budowania aktywów marketingowych i ich rolę w wynikach rynkowych. Celem seminarium jest zbudowanie umiejętności sprawnego posługiwania się warszatem badawczym i teoretycznym w celu rozwiązywania określonych problemów naukowych, a osadzonych w praktyce funkcjonowania przedsiębiorstw. W szczególności zajęcia koncentrują się na pogłębieniu wiedzy z zakresu zarządzania, psychologii biznesu, statystyki, socjologii i nauk pokrewnych w odniesieniu do zdefiniowanego tematu głównego. W zakresie przygotowywanych prac spotkania, jak i inne metody dydaktyczne służą do wsparcia uczestników seminarium w identyfikacji obszaru i problemu naukowo-badawczego, przygotowania schematu badań, opracowania tematyki od strony teoretycznej (dobór i selekcja literatury) oraz prezentacji rozważań zarówno od strony teoretycznej, jak i empirycznej w sposób naukowy (tytuł pracy, cel pracy, założenia wyjściowe, teza i hipotezy badawcze itp.).</p>

<p>Katedra Marketingu tel. 635-52-05</p>	<p>Dr hab. Dariusz Trzmielak, prof. UŁ dariusz.trzmielak@uni.lodz.pl</p>	<p>NAUK O ZARZĄDZANIU I JAKOŚCI</p>	<p>Zarządzanie i transfer wiedzy i nowych technologii do przedsiębiorstw Procesy wdrożeniowe dla nowych produktów będą się zaczynały, gdy biznes zidentyfikuje sposoby wykorzystania nowych rozwiązań na rynku. Zarządzanie i transfer wiedzy i nowych technologii do przedsiębiorstw jest zagadnieniem nie tylko dotyczącym innowacji, powstawania nowych firm technologicznych ale również wszelkich działań związanych z powstawaniem koncepcji badań naukowych dostosowanych do przyszłych zastosowań w przedsiębiorstwie. Seminarium doktorskie „Zarządzanie i transfer wiedzy i nowych technologii do przedsiębiorstw” obejmie również tematy adaptacji podejścia rynkowego do zagadnień innowacji technologicznych. Seminarium skupi się na powiązaniu narzędzi marketingu z różnego rodzaju innowacjami w celu stworzenia nowego produktu, nowej koncepcji technologii w celu powstania nowej firmy lub rozwoju już istniejącej. Systematycznie postępujące umiędzynarodowienie działalności innowacyjnej firmy oraz dynamiczny rozwój technologiczny powodują, iż zachodzące procesy gospodarcze w wielu przypadkach nabierają cech systemów złożonych, w których coraz trudniejsze jest określenie prawdopodobieństwa kierunków możliwych zmian na rynku i w przedsiębiorstwie. Obecna coraz większa konkurencyjność przedsiębiorstw produktami B+R stawia w szczególności przed małymi i średnimi firmami coraz większe wyzwania i problemy. Główne wyzwania dotyczą identyfikacji kluczowych zmian systemowych w gospodarce, technologicznych oraz kompetencyjnych w samych przedsiębiorstwach.</p> <p>Innowacje i zarządzanie wiedzą w małym i średnim przedsiębiorstwie Seminarium doktorskie Innowacje i zarządzanie wiedzą w małym i średnim przedsiębiorstwie obejmie prace dotyczące wzmocnienia lub zwiększenia pozycji konkurencyjnej podmiotu gospodarczego w oparciu o innowacje lub możliwości technologiczno-technicznych przedsiębiorcy. Seminarium powinno skupiać się na największych wyzwaniach dla małych i średnich przedsiębiorstw w obszarze innowacji tj. zwiększania konkurencyjności na rynku poprzez wprowadzanie innowacji na rynek, transferu wiedzy i technologii do firm oraz budowaniu kompetencji do zarządzania innowacjami. Seminarium skupi się na innowacyjności w procesach, technologii, organizacji, produkcji lub usługi. Innowacyjność w małych i średnich przedsiębiorstwach odnosić się będzie do zdolności i motywacji firm w poszukiwaniu i zastosowania nowych koncepcji, pomysłów, wynalazków i wyników badań. Prace powstałe podczas na seminarium będą również dotyczyły trzech składników: kompetencji, motywacji, zdolności do tworzenia, implementacji i adaptacji innowacji w otoczeniu.</p>
<p>Katedra Finansów i Strategii Przedsiębiorstwa tel. 635-52-22</p>	<p>Prof. dr hab. Dorota Witkowska dorota.witkowska@uni.lodz.pl</p>	<p>NAUK O ZARZĄDZANIU I JAKOŚCI</p>	<p>Rynek finansowy: jego funkcjonowanie, instrumenty, podmioty i segmenty Zagadnienia analiz rynku finansowego są niezwykle złożone i obejmują wiele aspektów, poczynając od badania kondycji finansowej pojedynczych przedsiębiorstw, analizy efektywności inwestycyjnej poszczególnych instrumentów po badanie złożonych procesów i rynków, uwzględniając w tym również aspekt międzynarodowy i procesy globalizacyjne. Tematyka rozprawy może dotyczyć wybranych aspektów, np.: - różnych metod finansowania inwestycji np. private equity;- rozwoju rynku kapitałowego w wybranych regionach i jego globalizacji, - funkcjonowania otwartych funduszy inwestycyjnych, ich efektywności, wpływu na rynek finansowy;- badanie oszczędności gospodarstw domowych.</p> <p>Kobiety w radach nadzorczych i zarządach spółek a sytuacja finansowa Sytuacja kobiet na rynku pracy jest ważnym elementem polityki prowadzonej przez Unię Europejską. Badania tej problematyki dotyczą m.in. aktywności zawodowej kobiet, dostępu do wykształcenia, skupiania się kobiet w określonych sektorach i segmentach gospodarki, nierówności płacowych i polityki (pro)rodzinnej. W szczególności zauważa się występowanie nierówności związanych z dostępem kobiet do stanowisk kierowniczych (- zjawisko znane jest w literaturze jako „szklany sufit”). Istotnym i niezwykle ostatnio aktualnym zagadnieniem jest badanie występowania zależności między sytuacją finansową spółek a zróżnicowaniem organów kierowniczych. Dotychczasowe badania przytaczają przykłady zarówno pozytywnego wpływu zwiększonego udziału kobiet we władzach na wyniki przedsiębiorstw, jak i negatywnych skutków istnienia parytetu płci w krajach o rozwiniętej gospodarce. Wciąż jednak brak jest kompleksowych badań dotyczących sytuacji w Polsce. Badania te mogą być realizowane za pomocą różnych metod badawczych uwzględniając podejścia jedno- lub wielowymiarowe. Prowadzone analizy można rozszerzyć poprzez prowadzenie analiz porównawczych dotyczących m.in. różnych sektorów gospodarki, grup zawodowych lub sytuacji w krajach Unii Europejskiej.</p>

<p>Katedra Finansów i Strategii Przedsiębiorstwa tel. 635-52-22</p>	<p>Dr hab. Zbigniew Matyjas, prof. UŁ zbigniew.matyjas@uni.lodz.pl</p>	<p>NAUK O ZARZĄDZANIU I JAKOŚCI</p>	<p>Zarządzanie strategiczne - metodyka badań, strategię konkurowania i rozwoju Problematyka prowadzonego seminarium będzie skoncentrowana wokół następujących zagadnień: - Strategię rozwoju przedsiębiorstwa, w tym w szczególności zagadnienia dywersyfikacji, integracji wertykalnej, umiędzynarodowienia działalności; - Metodyka kreowania przewagi konkurencyjnej na poziomie jednostki biznesowej, strategię konkurowania; - Metodyka analiz strategicznych, planowanie strategiczne; - Ekonomiczne uwarunkowania strategię przedsiębiorstw, ekonomia sektorowa.</p>
<p>Katedra Finansów i Strategii Przedsiębiorstwa tel. 635-52-22</p>	<p>Dr hab. Leszek Bohdanowicz, prof. UŁ leszek.bohdanowicz@uni.lodz.pl</p>	<p>NAUK O ZARZĄDZANIU I JAKOŚCI</p>	<p>Corporate governance Tematyka seminarium obejmuje problemy: Wpływu struktur własnościowych na wyniki finansowe i strategię rozwoju spółek; Funkcjonowania rad nadzorczych oraz zarządów spółek publicznych i niepublicznych; Systemów wynagradzania członków najwyższego kierownictwa spółek; Relacji pomiędzy spółkami a ich interesariuszami; Rozwoju dobrych praktyk corporate governance; Funkcjonowania rynków kapitałowych oraz zachodzących na nich procesów fuzji i przejęć jako mechanizmów kontroli spółek.</p>
<p>Katedra Rachunkowości tel. 635-52-24</p>	<p>Dr hab. Radosław Ignatowski, prof. UŁ radoslaw.ignatowski@uni.lodz.pl</p>	<p>NAUK O ZARZĄDZANIU I JAKOŚCI</p>	<p>Współczesne problemy harmonizacji i integracji systemów rachunkowości i sprawozdawczości finansowej w obliczu globalnego gospodarowania Tematyka obejmuje zastosowania i porównania bieżących, krajowych systemów rachunkowości finansowej, jak również problematykę kształtowania się globalnych standardów rachunkowości – ich ograniczeń, zastosowań, wpływu na rynki kapitałowe i inne obszary działalności gospodarczej w wymiarze finansowym, jak również auditingu i zarządzania finansowego.</p>

Katedra Rachunkowości tel. 635-52-24	Dr hab. Anna Szychta, prof. UŁ anna.szychta@uni.lodz.pl	NAUK O ZARZĄDZANIU I JAKOŚCI	Rachunkowość i zarządzanie finansami w globalnej gospodarce rynkowej Przedmiotem seminarium jest problematyka rachunkowości finansowej i rachunkowości zarządczej oraz zarządzania finansami. Tematy badawcze seminarzystów mogą dotyczyć m.in. sprawozdawczości finansowej, ewolucji koncepcji i metod rachunkowości zarządczej, projektowania podsystemu rachunkowości zarządczej oraz kształtowania systemów pomiaru dokonań podmiotów gospodarczych. Podejmowane tematy powinny ukazywać rolę rachunkowości i znaczenie jej koncepcji, zasad i narzędzi w zarządzaniu podmiotami gospodarczymi we współczesnej gospodarce, ze szczególnym uwzględnieniem zarządzania finansami.
Katedra Rachunkowości tel. 635-52-24	Dr hab. Ewa Śniezek, prof. UŁ ewa.sniezek@uni.lodz.pl	NAUK O ZARZĄDZANIU I JAKOŚCI	Rachunkowość i sprawozdawczość XXI wieku – problemy, dylematy, wyzwania Rachunkowość zmienia się wraz z ewolucją społeczeństwa i rozwojem rzeczywistości gospodarczej, a jej metody i rozwiązania odzwierciedlają coraz to nowe potrzeby ekonomiczne i informacyjne otoczenia społeczno-gospodarczego. Przedmiotem niniejszego seminarium jest krytyczna analiza koncepcji, regulacji i praktyki prezentacji informacji finansowej i niefinansowej w raportach biznesowych oraz wypracowanie nowego podejście do modelowania elementów tych raportów. Zajęcia seminaryjne pomagają w poszukiwaniu i formułowaniu problemów naukowych, obszarów i narzędzi badawczych i tematu rozprawy doktorskiej oraz w budowaniu jej koncepcji.
Katedra Rachunkowości tel. 635-52-24	Dr hab. Tomasz Wnuk-Pel, prof. UŁ tomwnuk@uni.lodz.pl	NAUK O ZARZĄDZANIU I JAKOŚCI	Zarządzanie kosztami i rachunkowość zarządcza Celem przedmiotu jest: – pogłębienie wiedzy seminarzystów dotyczącej szczegółowych zagadnień z zakresu rachunkowości zarządczej poprzez studia literaturowe i dyskusje na zajęciach, – ukierunkowanie seminarzystów w procesie formułowania problemu naukowego i tematu pracy doktorskiej oraz w opracowaniu jej koncepcji, – pomoc w doborze literatury, sformułowaniu hipotez badawczych, określeniu obszaru badań, doborze metod i technik badawczych oraz w przeprowadzeniu badań empirycznych, – konsultowanie w trakcie pisemnego prezentowania wyników badań, formułowania wniosków i weryfikacji hipotez.
Katedra Rachunkowości tel. 635-52-24	Dr hab. Przemysław Kabalski, prof. UŁ pkabal@interia.pl	NAUK O ZARZĄDZANIU I JAKOŚCI	Organizacyjne, społeczne i kulturowe aspekty i uwarunkowania rachunkowości i finansów Celem prowadzonych badań jest przede wszystkim analiza i interpretacja praktyki finansów i rachunkowości w szerokim kontekście społeczno-kulturowym w oparciu o teorie z różnych dyscyplin naukowych, w tym: nauk o zarządzaniu, socjologii, psychologii i innych. Badania mogą być prowadzone według różnorodnych podejść, zarówno w tzw. nurcie tradycyjnym, jak i nurtach alternatywnych.
Katedra Zarządzania Miastem i Regionem tel. 635-51-98	Dr hab. Justyna Danielewicz, prof. UŁ justyna.danielewicz@uni.lodz.pl	NAUK O ZARZĄDZANIU I JAKOŚCI	Zintegrowane zarządzanie rozwojem obszarów funkcjonalnych Celem seminarium jest pogłębienie wiedzy seminarzystów na temat szczegółowych zagadnień dotyczących podstaw teoretycznych związanych z zarządzaniem rozwojem regionalnym i lokalnym. Szczególny nacisk zostanie położony na interdyscyplinarne i zintegrowane podejście do zarządzania w układach funkcjonalnych (obszary metropolitalne, subregiony, obszary problemowe, itp.), włączające w proces zarządzania rozwojem szeroką gamę interesariuszy.
Katedra Zarządzania Miastem i Regionem tel. 635-51-98	Dr hab. Wawrzyniec Rudolf, prof. UŁ wawrzyniec.rudolf@uni.lodz.pl	NAUK O ZARZĄDZANIU I JAKOŚCI	Marketing w organizacjach publicznych Seminarium dotyczy problematyki zarządzania marketingowego w organizacjach publicznych, takich jak: urzędy samorządowe i państwowe, organizacje kultury, edukacji, zdrowia, spółki komunalne. Tematyka seminarium koncentruje się na następujących zagadnieniach: • Marketing organizacji publicznej i społecznej • Marketing terytorialny w ujęciu relacyjnym • Podnoszenie przewagi konkurencyjnej terytoriów • Budowanie marki miasta, regionu, lub kraju • Aktywność organizacji publicznych w mediach społecznościowych • Organizacja publiczna w relacjach z sektorem prywatnym i społecznym • Budowanie sieci relacji organizacji publicznej • Governace jako partycypacyjne zarządzanie rozwojem lokalnym/regionalnym • Polityka lokalna, jej formułowanie i implementacja – podejście zarządcze.

<p>Katedra Zarządzania tel. 635-52-34</p>	<p>Dr hab. Edyta Gwarda-Gruszczyńska, prof. UŁ edyta.gwarda@uni.lodz.pl</p>	<p>NAUK O ZARZĄDZANIU I JAKOŚCI</p>	<p>Zarządzanie współczesnymi przedsiębiorstwami Problematyka seminarium obejmuje szeroko rozumianą problematykę zarządzania współczesnymi przedsiębiorstwami, zarówno małymi, średniej wielkości jak i dużymi. Omówione zostaną tu zagadnienia związane z uwarunkowaniami globalnymi i lokalnymi zarządzania przedsiębiorstwami, zagadnienia związane z budowaniem przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw, w szczególności zarządzaniem innowacjami. Doktoranci wraz z promotorem dokonają przeglądu i analizy modeli oraz narzędzi wykorzystywanych przez współczesne przedsiębiorstwa w procesie zarządzania. W ramach seminarium przy wyborze tematu pracy brane będą pod uwagę indywidualne preferencje, doświadczenia i zainteresowania doktorantów.</p>
<p>Katedra Zarządzania tel. 635-52-34</p>	<p>Dr hab. Beata Glinkowska-Krauze beata.glinkowska@uni.lodz.pl</p>	<p>NAUK O ZARZĄDZANIU I JAKOŚCI</p>	<p>Funkcjonowanie współczesnych przedsiębiorstw Problematyka seminarium dotyczy następujących zagadnień problemowych: warunki funkcjonowania przedsiębiorstw i zarządzania nimi na rynku krajowym i zagranicznym (czynniki otoczenia, problemy, możliwości, wyzwania); formy współdziałania przedsiębiorstw (proste, złożone); strategie funkcjonowania przedsiębiorstw; modele biznesowe; internacjonalizacja przedsiębiorstw; zarządzanie międzynarodowe; zagadnienia narodowych kultur biznesowych.</p>
<p>Katedra Przedsiębiorczości i Polityki Przemysłowej tel. 635-52-05</p>	<p>Dr hab. Renata Lisowska, prof. UŁ renata.lisowska@uni.lodz.pl</p>	<p>NAUK O ZARZĄDZANIU I JAKOŚCI</p>	<p>Przedsiębiorczość i zarządzanie rozwojem małych i średnich przedsiębiorstw w otoczeniu globalnym Celem seminarium doktorskiego jest pogłębienie wiedzy doktorantów dotyczącej szczegółowych zagadnień z zakresu przedsiębiorczości i zarządzania małymi i średnimi przedsiębiorstwami w otoczeniu globalnym poprzez studia literaturowe i dyskusję na seminarium, ukierunkowanie doktorantów w procesie formułowania problemu naukowego i badawczego, tematu pracy doktorskiej oraz w opracowaniu jej koncepcji, pomoc w doborze literatury, sformułowaniu hipotez badawczych, określeniu obszaru badań, doborze metod i technik badawczych oraz w przeprowadzeniu badań empirycznych. Problematyka seminarium obejmuje zagadnienia związane z analizą przedsiębiorczości i uwarunkowań rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw, takie jak:</p> <ul style="list-style-type: none"> • przedsiębiorczość korporacyjna, • intencje i zachowania przedsiębiorcze, • międzynarodowa orientacja przedsiębiorcza, • determinanty rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw, • zarządzanie projektami w małych i średnich przedsiębiorstwach, w tym projektami innowacyjnymi i rozwojowymi, • współpraca małych i średnich przedsiębiorstw, • instytucjonalne wsparcie przedsiębiorstw, • finansowanie wzrostu i rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw, • wsparcie rozwoju przedsiębiorstwa ze środków unijnych.
<p>Katedra Przedsiębiorczości i Polityki Przemysłowej tel. 635-52-05</p>	<p>Dr hab. Jarosław Ropęga, prof. UŁ jaroslaw.ropega@uni.lodz.pl</p>	<p>NAUK O ZARZĄDZANIU I JAKOŚCI</p>	<p>Przedsiębiorczość i rozwój firm sektora MSP Celem seminarium jest:</p> <ul style="list-style-type: none"> - pogłębienie wiedzy doktorantów dotyczącej szczegółowych zagadnień z zakresu tworzenia i realizacji procesu przedsiębiorczego oraz zarządzania rozwojem mikro, małymi i średnimi przedsiębiorstwami we współczesnym turbulentnym otoczeniu, - ukierunkowanie doktorantów w procesie formułowania problemu naukowego i badawczego, tematu pracy doktorskiej oraz w opracowaniu jej koncepcji, - strukturyzacja pracy doktorskiej, omówienie kolejnych części pracy, hipotez badawczych, określeniu obszaru badań, doborze metod i technik badawczych oraz w przeprowadzeniu badań empirycznych, konsultowanie w trakcie pisemnego prezentowania wyników badań, formułowania wniosków, weryfikacji hipotez i opracowania praktycznej części rozprawy. <p>Zajęcia będą realizowane w oparciu o studia literaturowe, analizę praktyki gospodarczej oraz dyskusję na seminarium.</p>

<p>Katedra Zarządzania Zasobami Ludzkimi tel. 635-52-34</p>	<p>Dr hab. Katarzyna Wojtaszczyk, prof. UŁ katarzyna.wojtaszczyk@uni.lodz.pl</p>	<p>NAUK O ZARZĄDZANIU I JAKOŚCI</p>	<p>Trendy rozwoju zarządzania zasobami ludzkimi W ostatnich latach obserwowane są intensywne przemiany w obszarze zarządzania zasobami ludzkimi, które coraz częściej wykorzystuje rozwiązania charakterystyczne dla innych dyscyplin czy specjalności naukowych. Zmiany te nie są jeszcze do końca rozpoznane, część z nich wręcz „wymyka” się poznaniu naukowemu. Celem seminarium jest zachęcenie do badania zmian w obszarze zsl. Zajęcia skierowane są do osób zainteresowanych: nowymi koncepcjami i metodami zsl; współczesnym instrumentarium zarządzania zasobami ludzkimi; związkami pomiędzy zarządzaniem zasobami ludzkimi a innymi dyscyplinami naukowymi.</p>
<p>Katedra Zarządzania Zasobami Ludzkimi tel. 635-52-34</p>	<p>Dr hab. Małgorzata Striker malgorzata.striker@uni.lodz.pl</p>	<p>NAUK O ZARZĄDZANIU I JAKOŚCI</p>	<p>Zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacjach Seminarium skierowane jest do osób zainteresowanych prowadzeniem badań naukowych poświęconych szeroko rozumianej problematyce zarządzania ludźmi we współczesnych organizacjach. W ramach seminarium realizowane mogą być tematy badawcze dotyczące kapitału ludzkiego, działań podejmowanych przez pracodawców zaliczanych do inwestycji w kapitał ludzki, nowoczesnych metod i programów zarządzania zasobami ludzkimi w różnych organizacjach biznesowych i publicznych, szczególnie w jednostkach sektora ochrony zdrowia.</p>
<p>Katedra Informatyki tel. 635-50-45</p>	<p>Dr hab. Anna Pamuła, prof. UŁ anna.pamula@uni.lodz.pl</p>	<p>NAUK O ZARZĄDZANIU I JAKOŚCI</p>	<p>Usługi IT i cyfryzacja biznesu Seminarium kierowane jest do zainteresowanych problematyką wpływu rozwiązań IT na zarządzanie organizacją. Zakres rozważań i tematów badawczych obejmuje między innymi zagadnienia: - IT w budowaniu wartości przedsiębiorstwa, - transformacja cyfrowa organizacji, - dopasowanie IT dla potrzeb biznesu, - ład IT w organizacji, - standardy i dobre praktyki w zarządzaniu IT, - poprawa efektywności IT, - zarządzanie usługami informatycznymi (podejście procesowe), - implementacja, wykorzystanie i integracja aplikacji, - automatyzacja procesów biznesowych, - zarządzanie danymi, - zarządzanie zasobami IT, - zarządzanie usługami IT.</p>
<p>Katedra Informatyki tel. 635-50-45</p>	<p>Dr hab. Bożena Matusiak, prof. UŁ bozena.matusiak@uni.lodz.pl</p>	<p>NAUK O ZARZĄDZANIU I JAKOŚCI</p>	<p>Rozwój i znaczenie ICT w obszarze energetyki odnawialnej i niskoemisyjnej w Polsce, zrównoważony rozwój w energetyce Zagadnienia rozwoju energetyki obywatelskiej, klastry energii, Innowacje w energetyce inteligentne systemy i inteligentne sieci Rozwój inteligentnych miast Transformacje cyfrowe w organizacjach uwarunkowane rozwojem ICT Wpływ systemów informacyjnych zarządzania na budowanie przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw Rozwój, modelowanie i optymalizacja modeli biznesowych z wykorzystaniem nowoczesnych technologii informacyjno-komunikacyjnych Tematyka seminarium koncentruje się w obszarze rozwoju narzędzi ICT dla cyfrowego biznesu, systemów zarządzania i przekształceń w organizacjach spowodowanych rozwojem technologicznym, technologii informatycznych i zarządzania zmianą poprzez zarządzanie procesami biznesowymi. Szczególnym obszarem są zastosowania ICT w obszarze energetyki oraz przekształcenia i rozwój nowych modeli biznesu dla usług w przedsiębiorstwach energetycznych. Preferowane szczegółowe zagadnienia, takie jak: powstawanie nowych usług i modele biznesowe w sektorze energetyki, usprawnienia procesowe w organizacjach, wdrażanie i rozwój informatycznych systemów zarządzania w organizacjach.</p>
<p>Katedra Informatyki tel. 635-50-45</p>	<p>Dr hab. Anna Kaczorowska, prof. UŁ anna.kaczorowska@uni.lodz.pl</p>	<p>NAUK O ZARZĄDZANIU I JAKOŚCI</p>	<p>Tradycyjne i zwinne zarządzanie projektami IT w organizacjach z różnych sektorów Celem seminarium jest doskonalenie wiedzy, umiejętności i kompetencji w dziedzinie zarządzania projektami ICT (z zakresu technologii informacyjno-komunikacyjnych) poprzez studia literaturowe, dyskusje i warsztaty praktyczne w ramach zajęć. Profesjonalne zarządzanie projektami jest obecnie czynnikiem krytycznym nieprzypadkowego sukcesu organizacji z różnych sektorów.</p>

<p>Katedra Informatyki tel. 635-50-45</p>	<p>Dr hab. Witold Bartkiewicz witold.bartkiewicz@uni.lodz.pl</p>	<p>NAUK O ZARZĄDZANIU I JAKOŚCI</p>	<p>Zastosowania metod ilościowych w zarządzaniu Seminarium obejmuje zagadnienia tworzenia ilościowych modeli wspomagania zarządzania, z wykorzystaniem klasycznych metod analizy statystycznej, badań operacyjnych, eksploracji danych oraz sztucznej inteligencji. Prowadzone prace dotyczyć mogą rozwiązywania konkretnych problemów badawczych w zakresie wspomagania procesów decyzyjnych w przedsiębiorstwie, zagadnień symulacji i modelowania oraz analizy danych, oraz tematów przekrojowych badających wykorzystanie w praktyce określonych metod bądź rozwiązań analitycznych.</p>
-----------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------